

■ 走基层 看休闲

济宁引导百姓走出“宅生活”

□ 吴洪斌 郑兵兵

编者按 一场休闲汇正在全省展开。休闲在基层,休闲的智慧也在基层。从今天起,本报记者随山东省旅游局调研组深入基层,记录一组休闲片段,探究各地休闲方式的创新与发展。

凉亭下,三五人或坐或站,来一曲地道的山东梆子;不远处,两人成帮,手持水笔,以大地为卷,书写一卷字中风景,引来众人围观。还有依河垂钓,舞动太极……这是记者在济宁市市中区人民公园看到的一番休闲景象。

而在秀水城文化广场,济宁市市中区首届群众文化展演举行。来自民间的34支表演队伍同场竞技,秧歌、腰鼓、杂技、合唱、戏曲等文艺形式竞相亮相,最终决出一、二、三等奖。

“休闲”,是与工作相对应的状态。可以说,类似于说书、唱歌、打牌等各类休闲老百姓并不陌

生。但对于“好客山东休闲汇”这一新生事物,如何做,才能让老百姓日常生活与“休闲汇”实现有效对接呢?9月3日,记者随山东省旅游局调研组走进“好客山东休闲汇”十个重点区之一——济宁市市中区,体验这里的休闲生活。

休闲概念的范畴大于旅游概念,休闲汇在实际推进中,最容易出现的情况是“国民”仍限于游客,“休闲”仍限于旅游。济宁市市中区政府副区长刘爱琴告诉记者,运作休闲汇,应该把自发性的休闲,变成有组织性的大休闲,营造好氛围,引导习惯“宅生活”的人走出来,融入社区。要让邻里、亲朋之间互动起来,让老百姓感受到休闲汇的魅力,才能让休闲汇植入到老百姓心里去。

为此,济宁市市中区专门成立活动领导小组,将办公室设在区文物旅游局,区财政还专门拨付12万元的好客山东休闲汇活动专项资金,保障休闲活动顺利开展。9月3日举行的首届群众文

化展演活动,济宁市市中区就拿出部分资金作为奖励,吸引民间组织积极参与。

作为全省最早启动的主题周,济宁市市中区运河文化休闲主题周于8月13日启动,此后不到一个月内,就推出不少密切本地文化、老百姓喜闻乐见的休闲主题活动,诸如走进东大寺体验伊斯兰文化、博物馆运河文化体验、户外运动、休闲垂钓等,满足群众对休闲生活的需要。

在9月20日,济宁市市中区休闲汇将再迎一次高潮,“运河之都邻居节”将接过接力棒,“远亲不如近邻,近邻不如对门”。邻居节便是致力于将日渐生疏的邻里关系,利用临近优势,结成休闲小单位,通过一系列活动,经过多年打造,让休闲真正成为常态,成为推动社会和谐稳定的抓手。

据济宁市市中区文物旅游局局长张秀云介绍,邻居节期间,将陆续搭建邻里大家乐风采展示活动平台,通过举办好邻居艺术作品展、邻里烹饪比赛、寻老邻居叙旧情,再回首座谈会、邻里

趣味运动会、邻居结伴游、家庭厨艺赛、好邻居百家宴等活动,促进邻里相知相融。

邻居节还成为城乡互动的平台。期间开展的“城里乡村走亲戚”活动,将搭建起城市居民走进农村为农民送文化、送文艺、送设施的便利渠道;以“运河之都,我们共同的家”为主题,外来务工人员将成为主角,举办歌曲演唱会;开展“家乡美、游家乡、夸家乡”、邻里结伴看新颜等活动,市民和农民将分别下乡,进城,深刻感受城市建设和农村发展的巨大成就;以好客山东休闲汇活动为平台,组织开展户外系列体育竞技活动比赛、走进运河之都摄影大赛等文化休闲活动。

已满足温饱生活的人们,正在探求如何能拥有更高的幸福指数或幸福感,好客山东休闲汇正好给这种需求加以引导。刘爱琴表示,作为从上而下,由外而内推进的节事活动,希望能更大范围内唤醒民间的休闲意识,拥有自下而上、自内而外的运作机制才能拥有生命力。

■ 休闲汇各地在行动

山亭啤酒文化旅游节暨抱犊崮篝火晚会举行

□吕蒙 张健 报道

本报枣庄讯 8月27日晚,抱犊崮景区灯火辉煌,欢乐无限,枣庄市山亭区首届啤酒文化旅游节暨抱犊崮篝火晚会在这里举行。

此次活动是山亭区继举办“七夕寻缘·爱在枣庄——情侣万人自驾游”、第二届洪门葡萄采摘节等系列活动后开展的又一大活动,是山亭结合好客山东休闲汇——“蓬客汇枣庄”活动,精心组织的夜间休闲盛会。

今年以来,抱犊崮景区不断加强宣传促销力度,树立以旅游带动休闲消费,以休闲消费促进景区发展的模式,先后参加和开展了“枣庄人游山亭”、“百万学子游抱犊”、“七夕相亲大会”、“红色旅游文化节”等一系列活动,提升了景区文化旅游品牌,并全面激活“蓬客”休闲旅游市场。

据了解,枣庄市“好客山东休闲汇”在社会、人文以及城乡休闲资源基础上,推出了“乡村休闲、健身休闲、养生休闲、度假休闲、文化休闲、夜间休闲”六大产品和系列主题周活动。此次篝火晚会的举办是山亭区夜间休闲产品的创新,不仅吸引了百名“蓬客”的到来,而且极大地丰富了枣庄二日游活动。

天上王城推出金秋英雄丰收季系列活动

□郑兵兵 王保坤 报道

本报沂水讯 金秋已至,国家4A级景区天上王城将从9月10起至10月16日推出天上王城英雄丰收季系列活动。

天上王城景区将陆续推出山楂等水果采摘,吃煮玉米、花生、黄金蜜桃果大赛、农家粮食酿酒品尝等活动;针对秋季滋补养生的时令特点,景区将推出沂蒙全羊、老母鸡汤、野菜豆沫等特色饮食;中秋期间游客朋友则可与家人一起参与攀爬网抢月饼、窑顶赏月、篝火狂欢、野外烧烤等活动;重阳节当天则可登顶577.2米高的织女庙顶,一览沂蒙七十二崮,观看老年空竹表演。

活动期间,游客还可以观赏多彩的沂蒙群崮,参与景区精心编排的古装情景剧《比武招亲》,观看高山第一古装马戏《王城之战》。

此外,记录天上王城丰硕沂蒙,多彩之旅的旅游摄影大赛及博文大赛也将同步展开。

中秋旅游大乳山优惠多

□刘肖静 报道

本报乳山讯 9月4日,记者在乳山滨海旅游度假区了解到,中秋佳节来临之际,景区将结合“国民休闲汇”活动,推出“篝火赏月”、“中秋团圆宴”等一系列主题活动,为游客奉上诱人的优惠大餐。

为了让游客在大乳山度过一个有意义、别致的中秋节,景区将在红摩房组织景区艺术团和游客共同参与的中秋赏月晚会,在海天乐园举办海上篝火赏月月活动,届时游客还将近距离感受中华奇人(铁耳朵)彭彦华“耳拉汽车”的绝活,持教师资格证可享受门票50元的优惠。另酒店推出不同特色、不同价位的团圆宴,还赠送游客精美的节日礼品,游客还将入住三星级海景房,感受大乳山的浪漫和温馨。

据了解,景区积极响应好客山东休闲汇工作部署,推出滨海度假旅游产品,组织游客参与“快乐向前冲”、“欢乐家庭赛”赢取百万海景房”、水上快艇、网球、羽毛球、足球等运动项目;观赏大乳山摇滚音乐、民族歌舞、杂技魔术、沙滩电影、海上篝火晚会,品尝海鲜烧烤等休闲活动。

莲花湖湿地公园推出溶洞奇趣大探宝

□郑兵兵 报道

本报汶上讯 近日,济宁汶上莲花湖湿地推出溶洞奇趣大探宝活动,为休闲汇再添新活力。

据悉,汶上莲花湖湿地公园溶洞奇趣大探宝活动将在好客山东休闲汇期间的每周六举办。每周一至周五前来购买莲花湖湿地公园门票的游客,便可获得莲花山溶洞奇趣大探宝活动藏宝图一张。凡手持藏宝图的游客均可参加周六的莲花山溶洞奇趣大探宝活动。藏宝图每周限量100张,先到先得,获奖者将得到莲花湖湿地旅游年卡 and 精美大礼一份。

莲花湖湿地公园是汶上佛教文化旅游景点的重要组成部分。

平邑蒙山推

大型休闲汇活动

□徐晓华 胡向伟 报道

本报平邑讯 平邑蒙山风景区自8月20日至9月20日推出“魅力蒙山、激情漂流、开心采摘、休闲金秋”大型休闲活动。

本次休闲活动将在景区内开展魅力影展、激情漂流及开心采摘等丰富多彩的参与性活动。活动期间凡到景区的游客将享受大幅度让利优惠政策。原价110元/人的门票及森林漂流优惠为88元/人,原价140元/人的蒙山门票、蒙山森林漂流及景区单程交通优惠为99元/人,原价170元/人的蒙山门票,蒙山观光索道,蒙山森林漂流及景区单程交通优惠为123元/人。

乐陵观光农业游引来“城中客”

前8个月旅游综合收入2.3亿元

□李玉胜 赵光 报道

本报乐陵讯 8月28日,是济南槐荫区金色阳光花园小区韩先生的10周年结婚纪念日。和家人商量来商量去,韩先生一家最终选择了自驾车到乐陵进行观光农业游。

当日上午,韩先生一家三口先来到乐陵碧霞湖风景区,欣赏湖景,品尝特色水产品撕嘴鲢;下午又游览了50万亩枣林景区,看着6岁的儿子开心地在枣林里跑来跑去,不时从树上摘下枣子边吃边喊:“好甜啊。”小两口不由相视而笑,幸福地约定:“既有玩的还有吃的,明年这个时候咱还来这里!”

近年来,乐陵市立足地处济南城市群,黄三

角西部桥头堡、环渤海经济圈这一区位优势,以旅游业为纽带,把“农业、旅游、文化、服务”整合发展,四位一体,相互促动,依托特有的资源优势和企业成功带动,着力打造京津济后花园,为城市居民提供观光观赏型、参与体验型、民俗节庆型的休闲地和农业观光游生活。

国强集团是该市休闲观光农业发展中“第一个吃螃蟹的人”。该公司总投资2亿元,建成了集餐饮、住宿、生态养殖、种植、农耕文化、民俗文化展示,高科技观光等为一体的国强亚联农庄。游客不仅可以亲身体验、参与农民的生产活动,耕种小麦、玉米,收获粮食、果蔬。还可以品尝天然

放养鱼虾、鸡鸭,石磨石碾磨制的米面。今年1-8月份,该农庄累计接待中外游客达10万余人次,实现综合收入1500余万元。

目前,乐陵已拥有休闲观光农业景点7个,不仅有力地促进了传统农业向现代农业、高效农业的转型升级。更为重要的是,休闲观光农业的发展为农民开拓了传统增收途径外的增收新渠道,提高了资产性收入和资本性收入在农民收入中的比重。今年前8个月,该市观光农业游累计接待游客43.27万人次,旅游综合收入2.3亿元,直接吸纳1450名农民就业,观光农业从业农民人均纯收入近1.1万元。



9月2日,以“到海边拉网啦”为主题的中国·青岛灵山湾国际拉网节在胶南水城隆重开幕。拉网节不仅为世人呈现出黄海之滨祭海拉网这一古老的渔家文化,更成为国内外游客及岛城市民到胶南体验渔家风情、娱乐休闲的一道别具风味的“旅游大餐”。

□刘肖静 杨增宁 报道

黄金之旅彰显金都魅力

□韩丹 王凤杰 报道

本报招远讯 8月27日,中国金都·山东招远第五届黄金节拉开了帷幕。来自美国、韩国、印度、香港、台湾等10余个国家和地区200余家国际知名黄金珠宝首饰参展商与各界人士,以及来自全国的80家新闻媒体的100名新闻摄影爱好者齐聚招远,一起感受黄金之旅给这个黄金城市带来的无穷魅力。

悠久灿烂的黄金文化,为招远发展黄金旅游提供了得天独厚的资源条件。招远市市长张伟介绍说,招远市把发展旅游业作为突破发展服务业、转变经济发展方式的一项重要举措来抓,通过高点定位,高品位规划,高质量建设,目前已经

开发形成以黄金节和国际黄金珠宝首饰展销会为平台,以中国黄金实景博览苑、淘金小镇、黄金园公园、黄金珠宝首饰城等项目为支撑的“中国黄金第一游”品牌。

据介绍,招远市突出黄金主题,加强资源整合,深入实施“金、泉、山、海”整体开发战略,逐步形成了以黄金旅游为龙头,购物和温泉旅游为热点,森林生态游和滨海度假为亮点的发展格局。中国黄金实景博览苑占地150亩,总投资7.8亿元是目前我国唯一以黄金文化为题材的专题黄金旅游项目,填补了旅游产品在这一领域的空白。黄金珠宝首饰城是中国北方最大、最具吸引力的金银珠宝首饰集散地。

记者了解到,在泰安,工业名品进入旅游商品序列的名单正在不断翻新,大康麦饭石保健杯、山野特房车、海戈沙滩摩托车等工业名牌产品,已经陆续在全国及省内的各类旅游商品博览会上亮相,一些轻工业品还进入了泰安旅游商品专

卖店和各大商超,成为畅销货。

泰山周边的农副土特产品一直以品质好、营养丰富而著称。前些年,由于道路偏远,交通不畅,农副土特产难找市场,有时眼睁睁看着烂在地里。近年来,泰安市为打造国际旅游名城建设的泰山方特欢乐世界、封禅大典实景演出、花样年华景区等一大批辐射带动能力强的旅游大项目,旅游交通、配套设施不断完善,使环泰山周边旅游真正“动”起来。长在泰山深涧中的农副土特产品也开始“火”起来,一车车走出山沟沟,走上游客和寻常百姓的餐桌,农民的腰包一天天鼓了起来。

泰山山下的大津口是泰安土特产富集区,板

50台旅游多媒体查询机威海上岗

□郑兵兵 高胜武 报道

本报威海讯 近日威海市旅游局在威海主要景区、星级饭店、大型商场、车站、码头和机场等场所,安装了威海旅游多媒体查询机。

据介绍,首批投放量为50台,共耗资50余万元,今后还将根据市场需求逐步增加投放量。9月初,首批50台旅游多媒体查询机陆续安装调试完毕,主要在3A级景区、A级景区以及商场、机场、车站等一些人流量较大的公共场所安装。游客可以通过手动查询威海市旅游资源、景区、酒店、旅行社、娱乐场所等信息。

华润万家旗下

高端超市Ole'进驻济南

□刘肖静 李涛 报道

本报济南讯 8月26日,中国最具规模的零售集团企业——华润万家旗下高端超市Ole'进驻济南。不同于以往的超市模式,Ole'济南恒隆店将以Life Style Experience形式呈现,即专为国际都市生活创造的体验式超市。

据介绍,Ole'超市将以中高端消费群为目标客户,主要集中在有较高经济收入、追求健康高品质生活、喜欢尝试新鲜事物的都市白领。Ole'济南恒隆店面积近2600平方米,聚集了世界各国优质、新鲜的商品,其中进口商品比重超过70%,拥有咖啡吧、开放式厨房、Lifestyle时尚精品区、葡萄酒窖、有机健康中心等商品区域。其中拥有济南市面最全葡萄酒产品的法国五大酒庄葡萄酒、欧式面包坊等都是其一大亮点,而Ole'定期举办的各式别出心裁的体验式活动,如开放式概念厨房的专业烹饪课堂、葡萄酒品鉴课、VIP俱乐部等等,力求给顾客带来一种自然健康、精致高雅的生活体验。

情倾沂蒙旅行社挂牌

□孙德峰 报道

本报平邑讯 8月30日,由上海圣泰集团投资的情倾沂蒙旅行社在平邑蒙山龟蒙景区挂牌。

据了解,情倾沂蒙旅行社是上海圣泰集团继在蒙山景区投资修建万寿宫古建筑群恢复项目、竹园生态开发项目后,在平邑蒙山投资的又一旅游项目。旅行社将通过京沪高铁这一纽带,加强与北京、上海等沿线城市的合作,重点承接北京及长三角地区游客来蒙山的地接业务。

文登“温泉之都”

打破旅游“季节论”

□刘肖静 王海政 报道

本报文登讯 进入8月以来,文登天沐温泉度假村里云雾升腾,享受温泉的中外游客纷至沓来。

自2006年起,文登市成功注册“温泉之都”城市地理商标,成为国内第一个为温泉旅游开发经营注册的商标。通过积极的推介,五大温泉开始迈出“深闺”,向世人展露芳容。目前,天沐温泉度假村和汤泊温泉旅游度假区都是国家4A级景区。天沐温泉度假村以“露天真景”为特色,其核心项目森林养生温泉遍布山坡林间,各具特色、各赋功能的露天温泉池让人目不暇接。汤泊温泉,以山地景观温泉为主题,突出东方温泉的自然、休闲和适度动感的文化精髓,成为以温泉保健、康体养生、商务会议、运动休闲为主打服务的汤泊温泉旅游度假区。此外,呼雷汤、大英汤、七里汤三处温泉也正处于开发阶段。

与此同时,文登连续3年成功举办国际温泉节,开办养生大讲堂,通过节会推介养生资源,发展养生产业和节会经济。来自俄罗斯、日本、韩国等国家和地区的温泉界专家学者、国内外近200家旅游商会齐聚文登,交流经验、探讨发展。

(上接第九版)如果通过资源整合,旅游业牵手“一二三”产业,充分发挥泰安的文化优势、资源优势,市场优势,区位优势和产业优势,将这些名牌工农业产品纳入到旅游产业营销体系中去推广,不仅可以优势互补,还可以丰富壮大泰安旅游商品的品种门类,也将为旅游业与传统产业的对接融合发展提供实践经验,值得尝试。”泰安市旅游局纪检组长张朝晖认为,企业是市场的主角,只有企业主动参与进来,旅游商品的市场才能越做越活,旅游产业才能越做越大,政府职能部门要做的,正是在“引导”二字上下足工夫。

传统产业在与旅游新兴产业的碰撞融合中,