口子窖 引领“大兼香”时代 ——开创百年品牌新传奇

安徽口子酒业股份有限公司 2011年第8期 总第89期

“大兼香”时代到来

2011 年 6 月 27 日，全国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会第一届第二次会议全体委员会议在安徽口子酒业隆重召开。口子窖、白云边、双沟、郎酒、西凤、太白、伊力特、扳倒井、九华山等白酒企业的技术负责人齐聚安徽淮北。他们为了兼香型白酒的发展前景而来。“大兼香”概念的首次提出，成为此次会议最大亮点。

“这是在全国第一次提出‘大兼香’的概念，为接下来制定通用兼香型白酒国家技术标准提供了一种重要的思路。”兼香型白酒分技术委员会委员兼副秘书长、安徽口子酒业股份有限公司常务副总经理张国强说，“‘大兼香’概念的首次提出，让白酒在兼香型领域的未来发展更加值得期待。”

从“兼香”时代走向“大兼香”时代，仅仅一个字的差别，却走过了漫长的 37 年，凝聚了无数酿酒大师的心血。消费个性化趋势带动了白酒行业的个性化发展，“大兼香”时代的到来是一种历史的必然。

口子窖引领“大兼香”时代

全国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会第一届第二次会议与会各企业提供的数据显示，兼香型白酒具备很好的发展前景。11 家白酒企业兼香型白酒总销售额达 55.2913 亿元。其中，安徽口子酒业 2010 年兼香型白酒产量为 19824 千升，销售额达 17.3 亿元，位居首位，无愧为“中国兼香型白酒领航者”之称。

从 20 世纪 90 年代起，兼香白酒在口子人的带领下发展起来。1998 年，口子酒业副总经理、国家首届酿酒大师张国强先生在白酒行业的专业期刊上敏锐地提出：如果再没有独特的香型个性，消费者就只能在浓、酱两种香型中选择，就不能真正地全方位地满足不同消费群体的消费需求及口感需求，不能真正满足消费者日益提高的饮酒品位要求。

张国强带领酒厂质量中心经数千次的研究，细心调制出了具有兼香风格的口子窖，推出具有划时代意义的“兼香型”白酒口子窖五年，开创了中国白酒“兼香”新格局。1998 年“兼香型”白酒口子窖五年一经推出，便赢得了世人瞩目，它使自 1978 年就确定的白酒香型格局有了突破性的改变，拓展出了白酒香型发展的一条新路，丰富了中国白酒香型的内涵。

2010 年 3 月 18 日，中国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会成立，口子酒业成为兼香型白酒标委会秘书处承担单位，主要负责组织全国兼香型白酒标准立项、起草和制定。兼香型白酒标委会的成立，是中国白酒文化、白酒产业进入新发展阶段的重要标志，口子窖也以其独有的“兼香”地位，成为中国兼香型白酒的代表品牌。

兼香型白酒分技术委员会成立一年多以来，以口子酒业为主导的秘书处通过各地委员，开展了全国范围内的兼香型白酒生产和销售情况信息调查，并建立了各企业之间的沟通交流平台，这为兼香型白酒的大发展创造了良好的条件。

伴随着市场上白酒消费需求的变化，白酒行业创新速度加快。多种原料、多种工艺的结合，产生了多种类型的白酒，香型越分越细，风格越来越多。兼香型中，除了浓酱兼香外，还出现了凤兼浓、凤兼酱、浓兼芝、浓酱米、清浓混合等。随着白酒的细分化程度越来越高，一个更具消费个性化的白酒“大兼香”时代已经来临。

“‘大兼香’的标准一定是有包容性的。”张国强说，“‘大兼香’是兼香型白酒企业共同的研究课题，接下来兼香型白酒分技术委员会将对其做进一步的探讨，兼香型白酒的大发展需要各企业戮力同心，共同发展。”以开拓创新为己任的口子酒业将进一步构建各兼香白酒企业之间的交流平台，为中国白酒行业的繁荣注入源源不断的活力。在“大兼香”时代，口子窖将继续引领中国兼香白酒的发展。

传奇品牌从岁月中走来

从“兼香”时代，到“大兼香”时代，口子窖能够一路引领兼香型白酒的发展，源于其传奇的品牌历史和真诚的品牌态度。口子窖，是一个走过千年的传奇。

2600 年前，一位年轻的酿酒师来到濉水溪河交汇的口子镇，他发现这里天时地利最宜酿酒。于是在青石板街开起了第一家酒坊，“隔壁千家醉，开坛十里香”的美酒引来众人，口子镇日渐繁华。隋唐时期，口子先人掘井取水用于酿酒。元朝末年，口子先辈使用老城花土建造发窖池。明末清初，口子人将一批小坛酒封存后藏入地下酒库。民国 23 年（1934 年）北京铁路沿线土特产展览会，口子酒碎香飘长安街，获得了“甲级名酒奖”。建国初期，口子酒厂曾经援助过好几个兄弟酒厂。1959 年，“口子酒”作为安徽省重大科技成果送到北京，向新中国十周年国庆献礼。1964 年，口子人发明了人工老窖，一举打破“非百年酵池不出好酒”的神话。1993 年，海峡两岸首次“开口子”，两岸同胞共饮口子酒被传为佳话。

时光飞逝，镇着青石板街的口子古镇已成为受国家保护的口子窖原产地。位于口子老厂区内的隋唐老井、元末明初老窖池和 1951 年酒厂老建筑群，在 2008 年第三次全国文物普查中被评定为重要新发现。现在，中国酿酒工业已经普遍现代化，但是口子人却将一些优秀的传统工艺保留了下来，在盛夏三伏天苦炼独有的红心酒曲，谷雨时节用楚纸封坛 27 层藏酒于地下。每只酒瓶在经过流水线清洗消毒之后，为了尽善尽美，口子质检员坚持用人工“小灯探照”的方法复检。繁华在变，口子人对做酒的情感始终不变。

时间写成文字，就是历史；时间凝成液体，就是口子窖。口子镇 2600 年的历史都溶在了口子窖的瓶子里。口子窖里不仅饱含着口子古镇和煦阳光的味道，还有口子人那绵延不息的真情。

开创百年品牌新传奇

历经 2600 年岁月陈积，一座规模宏大的新酒城正在千年古镇崛起。为了保障口子窖的基酒生产和储备，口子酒业自 2008 年 12 月 28 日起在安徽淮北市濉溪经济开发区建设口子工业园暨万吨优质白酒扩建工程。项目总建筑面积 37 万平方米，包括四栋八联跨 84000 平方米酿酒车间、4 万吨规模的储酒罐群及地下酒库、16 条国内顶尖的自动化包装生产线以及配套的制曲、循环水综合利用等工程，项目总投资 4.5 亿元。

口子工业园是一个环境优美、兼具人文和科技元素的工业生产和旅游基地，将新增年产 1 万吨优质白酒的产能，具有显著的经济和社会效益。有了这座年产上万吨的庞大酿酒基地，口子窖将更快完成百年品牌的华美蜕变。

百年品牌的诞生，源于口子人传承千年的一个真诚的态度。从前身酒坊到建国后的酒厂，无论时代如何变迁，口子一直不变的是独特的酿酒工艺财富和对待酿酒的真诚态度。千百年时光流转，口子人依然固守在淮北平原富庶的土地上，用辛勤的双手酿造出真诚的美酒。真诚的口子窖，致力于为最广大的白酒消费者带来更丰富的香型体验。口子窖将以其博纳诸香的品牌胸怀、继往开来的品牌力量和真诚永恒的品牌态度，在“大兼香”时代继续领航中国兼香型白酒的发展。在“大兼香”时代，从传奇岁月中走来的口子窖，将开创百年品牌的新传奇 ■

口子窖 中国兼香型白酒领航者
中国驰名商标 地理标志保护产品 纯粮固态发酵白酒 中华老字号 China Time-honored Brand
中国兼香型白酒
分标委荣誉监制