文化城阳 品质城市

城阳城区中心

7月28日，华强文化科技产业基地一期“方特梦幻王园”试开园，拉开了青岛市城阳区打造成世界级文化科技产业基地的帷幕。根据计划，总投资50亿的华强文化科技产业基地建成后，可聚集动漫创意人才5000人以上，形成国内最大的创意团队；年产动漫、游戏、电影、电视剧等文化产业产品5万分钟以上，不久的将来，一座原版中国“迪斯尼”将在这里崛起，成为一个国家级的文化创意产业化基地。

据介绍，青岛方特梦幻王国由飞越极限、生命之光、崂山道士、水漫金山等10多个主题项目区组成，包含主题项目、游乐项目、休闲及景观项目、配套服务项目等200余项。园内包含许多大型高科技项目，例如高空飞翔体验项目“飞越极限”将带着游客在高空翱翔环游世界，“秦陵历险”将带着游客到神秘莫测的秦始皇地宫探险，以魔法学习为故事背景的大型体验项目“魔法城堡”将带给游客神奇的魔法体验……对于喜欢刺激项目的游客，方特梦幻王国准备了火流星、挑战者之旅、波浪翻滚、勇敢者转盘、高空飞翔、极速风车等十几项惊险刺激的机械类项目。

华强科技项目是城阳区发展文化创意产业第一个投入运营的大项目，是建设“文化城阳”的一个新亮点。

城阳区坚持世界眼光、国际标准，发挥本土优势，以加快建设青岛国际航空城为目标，加快建设文化城阳，塑造品质城市，通过发展文化创意产业、引进高端文化产业项目、深入挖掘城阳历史文化资源、打造文化知名品牌、发挥人才资源优势等举措，有力地推动了全区文化产业高起点宽领域发展。

青岛文化创意产业园效果图

创意之都 动漫之城

城阳区加快建设文化创意产业区，重点发展文化传媒创意、动漫创意设计、数字电影、影视拍摄、休闲旅游等，打造国家级文化创意产业基地。截至目前，台湾宏广总部项目、青岛文化创意产业园项目和中视动画城项目三个文化、动漫影视制作大项目已落户城阳，加之一期已投入运营的华强文化科技产业基地，该区在建或已签文化创意产业项目投资总额过150亿元。

以四大文化产业项目为依托，着力打造“创意之都，动漫之城”。总投资超过35亿元的台湾宏广总部项目，将建立亚洲最大的动漫影视作品制作和出口发行基地、国际一流的动漫新媒体研发、制作、发行基地，国际领先的动漫衍生品研发、设计、制造基地，并与美国合作，创立“国际创意文化学院”教育基地，成为好莱坞动漫大片的创作基地之一，整个项目计划2014年完工，建成后，年产值可达100亿元人民币，将吸引欧美、亚洲等200余家知名动漫公司进驻。投资18.7亿元的“中国央视动漫城”预计3年时间建成并投入使用，打造起

中视动漫城效果图

室内旅游、动漫制作研发、版权交易、人才培训、企业进驻等功能齐全的商业组合体，成为一个永不落幕的动画嘉年华，这里将年产动画片15000分钟以上，建有青少年动漫体验广场，及“动漫版权交易中心”、“产业政策服务中心”、“动漫游戏公共技术平台”等产业链，打造动漫产业一条龙。动漫城致力于建设成国内领先的动画、创意主题旗舰基地，也是央视动漫创作基地之一，今后，许多国产动画将在岛城完成制作。计划总投资48亿元的青岛文化创意产业园项目，主要建设影视动漫产业园、创意人才培训孵化园、服务外包产业园等三大园区，以及文化主题酒店、总部办公等商务楼宇，另外规划建设有商业服务、住宅公寓等生活居住配套设施，以满足入驻产业基地专业人才居住、安家等需求。由此，城阳正加速形成以动漫开发制作、创意产业配套和当地文化发掘为代表的新兴产业。

城阳还充分发挥青岛农业大学等高等院校在文化产业发展中的高新技术支撑功能，不断发展以高端软件产品开发、动漫网游、IT服务技术与产品发布和展示等文化创意产业，加快把文化资源优势转化为产业竞争优势和经济优势。青岛宙庆工业设计有限公司是长江以北最大的、专业从事交通工具类产品创新设计、结构工程和模型制作的专业公司，已与青岛科技大学等单位合作，出资筹建“中日工业设计学院”，培养专门的设计人才，填补了青岛汽车创意设计产业的空白，大大提升了全区创意设计的整体实力。

华强方特梦幻王国

挖掘历史资源 培育新优势

城阳，因处秦代“不其”城南而得名，也是五六千年前“龙山文化”的发源地。城阳区深入挖掘城阳历史文化资源，培育历史文化旅游优势，形成文化旅游特色。

全省唯一的、最具民俗文化特质的红岛韩家民俗村已全面进入二期工程阶段，该项目以红岛街道韩家村社区古渔场和古盐场遗址原址开始投资建设，突出体现“渔、盐、耕、读”历史文化内涵，规划总面积约为1300亩。海中园广场、十二生肖观光道、古钓鱼台建筑群、民俗展览馆、仿古商业一条街等主要景点已经建成，初步形成一处集旅游度假、园林景致观光、民间民俗文化展示为一体的特色旅游景区。

还挖掘整理20项区级非物质文化遗产名录。《崂山道乐》、《胡峄阳传说》、《傅士古短拳》等已被列入市级非物质文化遗产名录。如今，丰厚的历史文化资源和自然文化资源也成为该区发展文化产业的重要载体。目前，青岛市最古老的县令祠观、市级文物保护单位童真宫，其修复工程全面启动。结合童真宫修复，充分挖掘“不其文化”内涵，初步形成了打造不其古城的发展思路。在此基础上，与上海美术电影制片厂、青岛农业大学传媒学院研究创编了26集原创动漫作品《清官童大人》。据史料记载，法海寺——这座古刹为魏晋时期所建，距今1600余年，是青岛地区最古老的寺院，历朝历代香火都很兴旺。在大雄宝殿前还矗立着两棵银杏树，其中一棵高达20余米，可谓古木参天，有1600多年的历史。当地民间素有“先有白果树，后有即墨城”之说。目前，法海寺正在规划扩建，着力打造法海寺佛教文化旅游区。

国学公园是城阳区正在建设的主题公园之一，总用地面积约158亩，结合《周易》相地原理精髓进行规划布局，形成开合有致、绿化为主的优美公园环境；利用书法、碑文、石刻、地雕、景墙、雕塑、图案拼铺等表现形式，体现《道德经》、《论语》、《诗经》、《离骚》、《菜根谭》、《千字文》、唐诗宋词等国学内容，建设成为富有国学内涵、集游览、学习、休闲于一体的全国著名的国学特色公园，展示中华五千年的文化、历史、哲学、科技等，弘扬传统文化知识，推广国学文化。毛公山景区道路两侧设置了国旗一条街，树立了62块展示牌，以图文并茂的形式记载了毛泽东在各个历史时期的重要革命活动和著名诗词，绵延400余米，形成了“革命历程文化长廊”，成为青岛市红色革命教育基地。

世正钢琴展厅

特色产业 优化升级

依托现有文化特色产业项目，城阳区通过集中发展以乐器、工艺品制造为主的文化产品制造业，不断做大做强，推进优化升级，乐器生产出口和工艺品生产销售集聚区已初具规模。

以生产出口钢琴为主的世正集团，不断加强企业自主创新和技术改造，引进30多名世界级钢琴制造专家和技术人员充实关键技术部门和岗位，其产品出口欧美等41个国家和地区，成为全国三角式钢琴出口第一大户，被命名为“山东省文化产业示范基地”，是全国最大的乐器制造基地之一。目前该公司正在规划建设青岛世正钢琴研发中心，不断开发新产品，最近新研发的体现中国传统文化元素的“青花瓷”钢琴，在全球引起了轰动。

以打造山东省外向型包装装潢印刷产业基地为目标，通过对印刷业实施总量控制，提高准入门槛，加强产业结构升级，提升产品科技含量等措施，不断促进印刷业外向型发展，被确定为发展外向型包装装潢印刷业的重点区域。截至目前，该区120家印刷企业，包装装潢印刷企业60多家，占印刷业总量的52.5%，其中外资企业(即外向型)17家，占印刷业总量的14%。全区印刷业年产值达16.3亿元，占青岛市总产值的20%以上。

借助山东文化产业基地——青岛国际工艺品城和青岛新饰界两大展销平台，成功举办了三届中国(青岛)国际饰品节暨中国(青岛)国际饰品博览会，有来自韩国、日本、中国香港等17个国家和地区的企业和北京、上海等20余个地市等千余家知名饰品企业参展，参与节会活动人数30余万人。目前，该区现有饰品及相关企业2000余家，节会的发展，推动工艺品研发、设计、生产、销售“一体化”发展，成为全国三大饰品集散地之一。

通过发展节会、会展产业，积极丰富“山色峪樱桃山会”、“惜福生态游”、“红岛蛤蜊节”、“韩国料理美食节”、“旅游文化节”等特色节会活动品牌的文化内涵，着力提升青岛新天地、奥林匹克雕塑文化园、百姓乐园、宝龙乐园、青岛现代农业示范园、海鲜美食港等特色景点品质，不断打造文化旅游特色，使全区年接待游客达到400万人次以上，旅游收入达到7亿元以上。

法海寺外景