

济南近两成电梯存在问题

五大问题埋下安全隐患

新闻背景:

7月5日,北京地铁4号线动物园站发生电梯事故,致1死30伤;7月7日,上海一部载有十多名乘客的电梯突然从4楼如自由落体般“直坠”底楼;7月10日,深圳地铁4号线清湖站的上行扶梯突然发生意外,造成多名乘客受伤。短短一个星期,出现电梯事故的城市已经达到了4个,一时间,人们谈“电梯”色变,电梯的安全问题被推上了舆论的风口浪尖。那么,济南的电梯存不存在安全问题呢?



□ 苑国威

7月12日,从济南市质监局了解到,济南市目前共有13317部电梯在使用,并以每年近1000部的速度递增。正在服役的电梯中,有2400部电梯存在安全隐患,占全市电梯总量的18%。其中“超龄服役”的电梯,约占事故电梯的30%。

现状:

一成隐患电梯无法落实维修金

济南市正在服役的电梯中,已经验收或年检合格注册登记的电梯有1万部。随着电梯品种和数量的逐年上升,电梯故障总数也有所增加。2011年上半年,济南市质监局对全市13317部电梯进行了检修,其中2400部存在安全隐患。在2400部隐患电梯中,90%在整改后排除了隐患,而10%因业主无法落实维修资金,目前处于监护或者禁止使用中。然而,在一些旧的小区,很多已经将近报废的电梯仍然在使

用,这类电梯占到了事故电梯的30%以上。济南市质监局张雷说:“目前我国还没有关于电梯使用年限及超过年限要强制报废的相关标准,我们只能在每年的定期检验中发现哪项不合格,强制要求使用单位整修后再启用。使用年限超过20年的电梯济南也有不少,但对强制报废国家还没有相关规定。”7月10日济南市质监部门对我市1539部自动扶梯(自动人行道)进行了全面核查,确认没有奥的斯513MPE型自动扶梯。

维保:

市场不规范水平良莠不齐

济南市质监局特种设备监察处相关负责人表示,对于始终处在动态之中的电梯,各个环节都需要人来维护的设备,日常的保养、定期的维修是维持电梯寿命的必要环节。但在现实当中,不同规模的维保单位提供的维保质量差别很大。据了解,目前全市共有电梯维保单位

93家,平均每家企业维保143部电梯。实际上,很多规模较小的企业维保电梯数量不足30部,甚至更少。

从济南市质监局了解到,目前电梯维保市场主要存在五大问题:

一是有些维保公司在没有取得维保资质的情况下,“挂靠”其他维保公司,维保质量很难过关;二是维保收费价格差距大,一部电梯每月维保价格正常在350元左右,而一些小的维保公司收费只有200元,甚至更低,报价过低根本无法保证维保质量;三是受到高房租、劳动力成本上涨等因素的影响,一些维保公司网点分布不够多,很难做到快速响应;四是一些维保公司为了降低成本,雇佣无证人员上岗,即使有了上岗证,很多人也缺乏实际操作经验,造成行业专业人才缺乏;五是有些厂家回收已经被淘汰的电梯,经过简单的翻新、上色后再进行贴牌销往市场。而此类电梯已经严重老化,各项性能已达不到继续服役的标准。

红牛“羽林争霸”羽毛球赛

济南赛区冠军出炉



7月9日,“羽林争霸”2011红牛城市羽毛球公开赛济南赛区决赛在济南奥体中心激烈开战。爱书人队摘得济南赛区桂冠,乐步队和普纳队分获亚军、季军。虽然只是业余赛事,但“羽林争霸”的竞争激烈程度和比赛含金量均非常高,在这次济南赛区决赛中,参赛的草根羽毛球选手更是为大家上演了一场高级别的羽毛球盛宴。

“羽林争霸”赛作为2011年度全国规模最大的业余羽毛球赛事,由国家体育总局乒羽中心授权批准,覆盖17个省区市的53个城市,参赛队伍达3500支。山东赛区有百余支队伍、700余名羽毛球草根爱好者参加此次比赛。

(胡建平)

以“眼”取车 车眼的八宗“最”

□ 殷明

俗话说,眼睛是心灵的窗口。对一辆车来说,我们同样也可以从车眼形态迥异的造型来感受他的气质和性格。尤其是作为“外貌协会”主力的女性朋友,在购车时容易以貌取车,厂家也抓住了很多消费者的购车心理,讨好地推出了这些让人看“车眼”就爱上的车型。

最可爱: 吉利熊猫



融入了“中国熊猫”元素的吉利熊猫,是让女孩子看到就会惊呼“可爱”的微型家用车型。两只大大的黑眼圈,眼尾有点下拉的憨厚的大眼,一张微笑的大嘴,俨然就是一副憨态可掬的熊猫形象。

最远见: 雷克萨斯GS300



与奔驰等豪华车相同,雷克萨斯GS300也是四眼齐放,但横竖看都感觉有点奇怪,原来是眼距太宽的问题,竟让记者想起了去年热映的影片《阿凡达》。分布在两侧的两只主眼设计得贴近车身边缘,据说,眼距宽,视线远哦。

最协调: 本田CR-V



CR-V眼睛和前脸自然流畅地延伸到车体,加上车险最佳的黄金分割比例,难怪那么多年轻的女孩都愿意开CR-V呢,凭着帅气的双眼和可靠的车身,就足以博得美女们的青睐。

最天使: 宝马1系



宝马的大灯打开后会有一个光环,很像天使头上的光环,所以就被形象地叫做天使眼。其实是在近光与远光灯头外围绕的黄色或是其他颜色的LED灯所组成的光环。另外宝马新1系还独具大灯清洗装置,保证天使眼睛的一尘不染,为夜间驾驶提供更明亮的驾驶视野。

立邦用色彩“刷”新

孩子们的梦想

7月上旬,立邦公司员工以及各地志愿者来到位于河南林州市采桑镇景色村立邦希望小学,为孩子们送上营养午餐、爱心礼物、学习用品,和他们一起上立邦快乐美术课,一起表演节目,种植希望之花,和孩子们共同庆祝学校的正式竣工。目前学校共有300多位学生和27位老师。

自2009年为山东东营牛庄中心小学校园换上彩色新装以来,立邦每年投入过百万资金用于“为爱上色”计划,除外墙涂刷项目之外,持续捐建立邦希望小学和立邦快乐美术教室,用实际行动实践立邦公司对于社会的承诺。

(李宁)

团购渠道推进

舍得酒确立战略主攻方向

7月12日,以“蓝色风暴——高端白酒团购渠道发展策略研讨会”为主旨的大型团体活动在济南召开。会议期间,舍得酒对来自山东的经销商合作伙伴进行团购渠道的引导培训并与到会媒体进行了互动。

作为中国高端白酒之一的舍得酒,自2000年横空出世以来,便以其出类拔萃的酒品品质和典雅质朴的酒杯包装,赢得了广大经销商和消费者一致好评。近几年来,随着中国高端白酒市场不断升温,舍得酒呈现出强劲的发展势头,全国市场一片飘红,引起业界的极大关注。

(邱爽)

“沃尔沃XC车系征服体验日”

客户活动圆满结束

7月9日,沃尔沃汽车携山东新富豪汽车销售服务有限公司在济南市交警培训中心举办“沃尔沃XC车系征服体验日”客户活动。活动期间,消费者近距离体验了沃尔沃XC车系车型丰富多彩的试驾活动,亲身感受沃尔沃旗下最具激情、最富挑战精神的产品系列,畅享征服崎岖、挑战极限的乐趣。

在活动中,参与者深度试驾了全新推出的XC90北欧系列及XC60智能升级版,通过“越野征服、极致操控、创新科技”三大体验区亲身感受XC车系的激情操控乐趣、出色越野通过性能、全方位安全保护以及豪华设计与配置。

(宗星)

浅谈个人信贷业务审计方法

近年来,个人信贷业务的风险防控及审计监督日益成为关注的焦点。要做好个人信贷业务的审计工作,应从以下几个方面入手。

一是审查个人信贷业务内控制度是否健全,执行是否严格。在个人信贷业务审计过程中,通过查询现行制度和现场询问,检查是否违背相关制度规定,以及是否严格按照相关制度实行。

二是审查担保是否具有担保能力。通过多种方式,了解担保人财政情况,掌握其是否具有担保能力。

三是走访借款人,调查贷款是否真实。通过查阅信贷资料,电话查询,当面了解,来确定借款人的存在,贷款的合理性及实际用途。

四是审查贷款账户,了解资金去向。查询大量提现,转入个人以及与企业活动无关的账户的情况,特别关注资金转入证券和房地产账户,以及民间借贷领域等情况。

五是延伸审计,调查抵押物登记情况。一是查询所抵押登记的房产是否为贷款所购以及是否抵押给第三人;二是查询车辆抵押是否真实,从而保证抵押贷款的真实性以及足值性。

(昌乐县农村信用联社于世林、王万军)

赴日旅游渐回暖

价格达两年内最低

□ 王婧

“6月初,我们旅行社发出了山东人数最多、团队最大的赴日旅游团,截至7月初,1个月左右的时间已经组织了3个赴日旅游团,平均每个团游客人数能达到30人左右。”山东嘉华文化国际旅行社日本专线负责人说。从赴日游客的人数开始平稳上升可以看出,人们对震后日本的恐惧已经逐渐降低,随着暑期旅游旺季的到来,赴日游客人数有望继续增长。

赴日归来的游客王女士表示:“只要选择去日本,就不会再担心核辐射和地震,更在乎

的是去感受在《非诚勿扰》中出现的那一幕幕迷人而经典的画面和风情、美食。我觉得他们公布的核辐射检测报告是可信的,像北海道、关西、九州、冲绳等远离福岛,没有受到地震影响,核辐射检测数据正常的地方还是很值得一去的。”

相对地震前,赴日旅游费用普降千元以上,各旅行社7月初的价格,都未达到去年暑期旺季时的平均价格。像“本州景点浪漫6天游”7月中旬的价格约为6699元,去年旺季的价格可达8000元左右。部分线路更是降价五成,像北

海道7日游线路,震前价格约1万元左右,现在五六千元则可前往,而且游玩质量不变。

“现在3350元就可以游京都、大阪和神户了,虽然相比上个月上涨了500多元,但相比地震前5000多元的价格来说,是以前想都不敢想的。”一位正在旅行社报团的游客说。

山东嘉华文化国际旅行社日本专线负责人说,为了恢复日本的旅游,航空公司、当地酒店,均有比较低的折扣价,这些都给旅行社带来了比较大的降价空间,日本游价格也降至近两年的最低点,低价的确为日本旅游吸纳了大

量的客源,现在每天日本游的电话咨询量都有十几个,“这说明市民对日本游的信心正在逐渐地恢复。”

据了解,7月1日正式实施的赴日个人游签证新政策,也是有助于日本游恢复的因素之一。政策规定,凡符合条件的申请人可申办三年有效、多次往返、每次最多停留90天的观光旅游签证,但第一次入境日本时目的地须包含冲绳地区,此后赴日地点不受限制。济南各大旅行社表示,冲绳三年内多次往返的政策将急速增加日本自由行的人数。