■关注全科医生制度（上）

全科医生，基层如何“把根留住”

□ 本报记者 田可新

◆核心提示

6月22日，国务院召开常务会议决定建立全科医生制度，对全科医生的培养和执业等作出了明确规定，并制订了“再经过几年努力，基本形成统一规范的全科医生培养模式和首诊在基层的服务模式”的目标。这一决定的出炉，让全科医生的培养和使用现状再度引起了社会关注。记者随即进行采访发现，尽管被誉为居民健康“守门人”的全科医生在基层医疗卫生工作中作用重大，但长期以来仍存在着人数不多、扎根不牢等尴尬，如何在建立相关制度的过程中对这些难题一一破解，还是一个长期而艰巨的工作。

活跃在基层的“全能选手”

6月30日上午，记者来到平阴县孝直村卫生所采访，一进门，就发现来这儿求医问药的村民还真不少，有的感冒发烧，有的前来询问母乳喂养知识，这让所里的医生忙个不停。“这儿的大夫可真不赖，头疼脑热的小病不用出村保管能治好，乡里乡亲都信得过。”一位抱着孩子来看病的村民说。

“咱们这里有3名医生，都是看全科的。”孝直村卫生所所长刘峰对记者说，所里的大夫都通过省里的乡村医生考试拿到了执业资质，目前为孝直村及周边地区约4000人提供医疗卫生服务，每天的工作量大而且繁琐，靠得就是全科医生具备的“综合工作能力”来保质保量地完成。“比如，要承担一些常见病、多发病、慢性病的康复治疗，要为群众查体并建立、更新健康档案，要搞好防疫，有针对性地开展宣传教育，还要在村民得大病、重病时，帮助其顺利转诊、及时接受治疗……”李峰告诉记者，全科医生就像一名“全能选手”，虽然有时与专科医生相比，水平上仍有一定的差距，但是业务范围广泛、掌握知识较为全面、与群众联系密切等都是他们的优势，这也让他们有能力承担起基层医疗卫生服务的重任。

扎根不牢的困惑与苦衷

全科医生作用大、成效显著，深受百姓欢迎。然而，采访中，一些基层医疗卫生机构和医务工作者却也对记者表达了一些困惑与苦衷。

“目前，社区、农村对全科医生的需求量其实特别大，但显然现有从业的基层全科医生无法满足这一需求。”说到这，一位村卫生所负责人显得很无奈，该所原本有7名全科医生，近几年来一直在“减员”，已经陆续有4名大夫离开了。

为何全科医生不能在基层“把根扎牢”？采访中，条件苦、待遇差成了记者听到的最主要的理由。“目前，村卫生室是以药养医，我们干得工作不少，但一个月也就拿到1000多块钱，而且缺少其他保障，还比不上外出打工挣得多。”一位乡村医生对记者坦言，有的同事因此不得不“忙点儿别的活”以增加些收入，而这无疑会牵扯卫生室的正常工作、影响服务质量。

某市级医院社管科主任表示，没编制、职称序列下不来，也增强了在社区工作的医护人员流动性。“目前，还没有完备的配套政策，基层医务人员吃不到‘定心丸’，就容易浮躁、有怨言，自然影响到业务的正常开展，培训一批人才没工作多久就走掉的事时有发生。”

“留根”还需“两只手”

如何才能让全科医生在社区、在农村“把根留住”？许多基层医疗卫生服务机构的工作人员期待能有更完善的制度、更全面的扶持措施这“两只手”同时发力。一方面，能够针对他们最关心的编制、保障等问题出台完备的解决办法，让他们有动力投身基层医疗卫生事业；另一方面，也希望继续改善基层机构的软硬件建设、特别要进行更大范围的医务人员业务技能培训，让他们有能力为基层群众提供优质、高效的服务。

记者了解到，目前我省已出台的《山东省关于招聘临床医学专业本科毕业生为乡镇卫生院培养全科医师的实施意见》，其中已经作出了人事管理、待遇、保障措施的相关规定，并对受聘乡镇卫生院的工作人员予以财政补助。济南市近年来也持续开展“卫生强基工程”，大大改善了基层医疗卫生服务机构的条件。

“相关工作的开展，全科医生制度的建立和完善，对提高农村基层卫生服务能力和水平、加强卫生人才队伍建设、实现城乡医疗卫生服务统筹协调发展有着积极作用。”省城一位医学专家对此表示。而他同时指出，要进一步扭转基层全科医生社会需求强烈却地位不高、待遇欠佳的尴尬，还要作更长期的规划。“要把现有的优惠政策、帮扶工作进一步下沉，惠及更多的村卫生室，让最基层的医疗卫生岗位对医学人才产生吸引力，以更大的积极性投入其中，才能让百姓身边有更多的高素质的好医生，切实缓解看病难、看病贵问题。”

医保参保居民可就近开具无卡证明

□黄露玲 米良川 刘加军 报道

本报讯 为方便广大参保居民就医，济南市医保办7月3日发出通知，变更了居民医保参保人开具无卡证明工作流程：即日起，凡参加了济南市城镇居民基本医疗保险的参保居民在制卡、补卡期间，需住院或接受门诊规定病种治疗时，可就近到街道社区劳动保障服务中心开具无卡证明，无须像以前一样必须到区医保办办理相关手续。市内六区可以开具无卡证明的机构由原来的6个区医保办增加到了92个街道(镇)劳动保障服务中心(所)，极大方便了参保居民。

通知要求，参保居民在待遇享受期内，遇以下情况可开具无卡证明：首次办理居民医保卡，制卡期内就医时手中无卡的；居民医保卡丢失、损坏，正在补办过程中，就医时手中无卡的；居民医保卡信息更正，正在补办过程中，就医时手中无卡的。

参保居民开具证明时须提供以下材料：办理住院(含家庭病床)无卡证明时，参保人必须持有接诊医院开具的住院票(或相关住院、家庭病床证明)，参保人身份证明，由他人代理的还需出示经办人身份证明。办理门规无卡证明时，参保人必须持有门规证，参保人身份证明，由他人代理的还需出示经办人身份证明。参保的各类在校学生和入托儿童开具无卡证明仍需到各区医保办办理。

通知还规定，各医保定点医院对持无卡证明就医的参保居民一律视同持卡就医，在办理住院手续、出院结算时，必须认真核对人员信息和待遇享受状态，不得借故推诿。

济南市工商局发布警示

假期警惕传销陷阱

□记 者 王佳声
通讯员 王 冰 邵长海 报道

本报讯 大中专院校学生及毕业生近期陆续放假或走向社会，为使他们远离传销，济南市工商局近日发出警示，提醒大中专院校的师生和学生家长，要警惕非法传销者编出的种种谎言，防止掉进传销陷阱。

警惕以高收入回报家庭的陷阱。传销组织者利用毕业生急于就业和急于证明自己工作能力，赢得社会需求和工资报酬的心理，以介绍工作、高薪诚聘、勤工俭学为由，通过同学、朋友，甚至是网友邀约的形式，引诱学生前往传销窝点，胁迫或诱导其参与传销。

警惕以概念运作为理念的陷阱。从近年来查处的传销案件看，部分传销组织者针对青年人接触新鲜事物快，喜欢使用新型营销方式的特点，采取在传销活动中加上加盟连锁、连锁销售、现代营销、网络销售、电子商务、资本运作等“名词”，借此吸引缺乏社会阅历的大学生加入。

警惕以网络营销为名的陷阱。从目前济南市工商部门对部分传销活动的跟踪调查情况显示，利用互联网传销已经成为当前传销活动的重灾区，非法传销的组织者借助互联网平台，表面上推销实物产品，私下里靠发展下线盈利，或靠发展下线会员增加广告点击率来给予佣金回报，并形成多层次信息网络营销模式。这类传销活动隐蔽性大，发展速度快，已经成为执法部门重点监管的对象。

警惕以异地为依托的陷阱。为了逃避打击，传销组织往往在异地开设公司，在本地从事经营活动，这样更具有欺骗性，也使得传销组织不被参与人员识破，从而达到控制被骗从事传销人员的目的。

□记者 汤序民 报道

▲7月3日，两名游客在济南黑虎泉景区的护城河桥上赏景。连日的降雨使济南的各大泉水景区泉水涌动，吸引了大批游客前来，伴着绵绵细雨漫步于泉水绿树之间，欣赏泉城美景。

长清大学科技园第三安置区项目开工建设

□郭廷瑜 晁明春 报道

本报讯 7月1日，济南市西部新城建设的重点项目—长清大学科技园第三安置区项目正式开工。

该项目位于大学科技园东南方、原崮云湖街道驻地。项目规划用地58.53公顷，总投资16亿多元。其中，规划建筑面积79.96万平方米，可安置住宅4780户，安置居民11800人。社区配套公建17.2万平方米，配有能容纳48个班的标准化中学，24个班的标准化小学，12个班的标准化幼儿园各一所，能容纳60个床位的社区医院和100余人的敬老院。同时，还相应配建了农贸市场、居委会、换热站等，小区双气齐全。

据了解，2003年开工建设的长清大学科技园已经建有乐天、丹凤两个安置区，共安置20个村子的搬迁居民共2.1万人。此次开工的第三安置区建成后，将大大改善当地居民的居住条件和生活条件，提高大学科技园东南门入口的景观效果，并把长清城区、大学科技园、高尔夫球场、五峰山旅游度假区有机连接起来，形成省会西部新区的城市雏形。

2012年伦敦奥运会主题纪念币在京首次亮相

随着2012年伦敦奥运会的临近，2012年伦敦奥运会主题纪念币在我国的销售工作也于2011年6月20日正式启动，并在英国驻中国大使馆举行了首发亮相。

英国皇家造币厂权威铸造

据悉，该系列纪念币由伦敦奥组委授权，英国皇家造币厂权威铸造。中国金币总公司作为中国人民银行直属机构，以中国贵金属纪念币惟一的总经销单位和北京奥运币成功运作经验获得该系列纪念币在中国的销售授权。

该系列纪念币的铸造机构——英国皇家造币厂，是英国皇家御用铸币机构，拥有1100多年历史，为全球超过100个国家铸造流通币及各类纪念铸币等。几个世纪的优良传统与宝贵经验、最先进的技术、高质量和服务上无与伦比的声望相结合，使英国皇家造币厂屹立于世界造币厂之林，享有打造最高品质硬币的美誉。此次与中国贵金属权威机构——中国金币总公司的合作，将给此系列产品带来更加权威的市场保证。

纪念币设计新颖，突出活力奥运主题

据首发当日工作人员介绍，2012年伦敦奥运会系列纪念银币套装(18枚)分为“英国记忆”、“英国精神”和“英国风情”三大系列，其设计涵盖英国的名人伟事、奇观美景和精神风貌。此系列纪念币为英国法定货币，面额5英镑，由著名设计师谢恩·格里夫斯与英国皇家造币厂雕塑团队共同设计完成，经2012年伦敦奥运会及残奥会组委会、国际奥委会正式批准。每枚银币都带有彩色2012年伦敦奥林匹克运动会会徽，并镌有英国著名诗人作家的名言金句。金币套装(2枚)面额25英镑，以标志性的奥林匹克五环为设计元素。

金银币系列套装(6枚银+2枚金)展示匣由胡桃木精制而成，设计独到，带有奥林匹克五环。内有活动托盘，可像冠军领奖台一样升起，尽显贵金属美感。

另外，一套29枚的50便士纪念币套装，也以鲜艳的包装色彩，现代感十足的设计展现了活力奥运的主题。

多款套装选择，满足各层需求

据了解，中国金币总公司首批引进的2012年伦敦奥运会纪念币共有3个系列5种产品组合。它们分别是：“欢庆英国”系列6枚银币套装、“欢庆英国”系列18枚银币套装、“更快”系列3枚金币套装、体育项目29枚铜镍合金普通纪念币套装以及由“欢庆英国”系列中“英国记忆”主题6枚银币和“更快”系列2枚金币组成的产品套装，即日起，中国银行部分网点将陆续发售。

“可信网站示范工程”山东站活动将于近期启动

近日，从“可信网站”验证管理机构中网获悉，由中国电子商务协会、中国互联网协会共同指导，政务和公益机构域名注册管理中心、中国互联网络信息中心共同支持，“可信网站”验证管理机构中网(Knet.cn)和中国可信电子商务中心主办，可信网站验证服务中心纳网科技有限公司承办的全国“可信网站示范工程”山东站活动将于近期在鲁启动。

“可信网站示范工程”主办单位中网相关负责人表示，工程实施期间，中网将联合纳网科技有限公司引导和帮助山东省广大正规企事业单位实施“可信网站”验证，给官方网站打上权威可信的标识，帮大中企业树立打响可信品牌，助中小企业破解可信营销难题。

2011年6月9日，在《第三方网站可信服务行业规范》发布暨全国可信网站示范工程启动仪式新闻发布会上，我国首个行业规范正式对外发布，此举填补了我国第三方网站可信服务领域的行业规范缺失的空白。

根据《第三方网站可信服务行业规范(征求意见稿)》的规定，判定一个网站是否可信的关键是看该网站是否符合“身份可信、服务可信和传输可信”等要求。“可信网站”验证管理机构中网(Knet.cn)董事长毛伟表示，为了提升可信网站服务水平，保障广大企事业单位的合法权益，率先践行行业服务规范，“可信网站”验证将实现三大升级，给各类网站用户提供可信安全综合解决方案。

定位上，“可信网站”验证从“网站身份验证”升级为“可信安全解决方案”；理念上，“可信网站”验证将从单一的“身份可信”升级为“身份可信、服务可信、传输可信”；功能上，“可信网站”验证将从单一的“网站身份验证”功能升级为“网站身份验证、网站运行监护、网页篡改监护、木马病毒扫描、数据加密传输”五大综合功能。

今后广大企事业单位申请或实施“可信网站”验证，不仅将能获得网站身份验证服务，还能获得网站运行监护、网页篡改监护、木马病毒扫描等网站安全运行服务和数据加密传输等整套网站可信服务。

可信网站验证服务中心纳网科技有限公司负责人表示，正规企事业单位实施“可信网站”验证，不仅有利于山东省大型企业树立打响可信品牌，还有利于山东省中小企业破解可信营销难题。

据悉，“可信网站”验证日渐成为网民判别网站真实身份的重要依据，有力促进了我国互联网诚信体系的建设。截至目前，“可信网站”验证在政府部门、教育科研、轻工食品、电子商务、金融证券、机械设备、建筑建材、医院医疗、服装纺织等诸多行业均得到了广泛的应用。

红木家具进入“80后”群体

“原来认为红木家具只适合40岁以上的‘成熟人群’和‘成熟家庭’的传统观念正在改变，30岁左右的消费人群正在形成。”近日，在广西南宁富安居举行的红木家具鉴赏会上，福建连天红家具有限公司营销市场总监樊闻透露。

樊闻用一组数据说明了这种巨大的转变：2007年连天红刚刚进入红木家具市场的时候，每年全国红木家具销量的增幅不过是20%，消费的群体大部分集中在40岁以上的人群；但2009年后，越来越多的年轻人在乔迁、新婚时考虑购买红木家具。

桂林市一家期货公司经理人赵庆云在结婚的时候，就与1986年出生的妻子一块选择了连天红的红木家具装饰风格。他说：“以往的红木家具，不是明式圈椅，就是罗汉床，感觉很呆板，现在我们从装修样式图谱中发现，红木家具也能做出流行的格调，有流线型、曲线型、壁挂式样的画谱等，能把整个家装饰成实实在在的‘升值屋’，这样的选择让我们和老人都很满意。”

连天红樊闻说，老一辈人选择红木家具，大多数是通过自己的眼看、手摸，通过“望闻问切”的方式来判断红木家具的真伪，而年轻一代不太愿意将时间花费在学习鉴别各种红木家具知识上，不少年轻人表示：“品质源于品牌，只要选择正确的品牌，就不怕没有好的品质。”

“哈弗真省油 三升油到澳洲—哈弗T科技之旅”举行

济南区冠军百公里3.80升

2010年哈弗SUV全年累计销量达到15.01万辆，同比增长110%，一举实现在中国SUV市场“销量八连冠”。今年5月，哈弗SUV以11450辆再次蝉联月度销售冠军宝座，目前哈弗SUV在2011年以累计6.45万辆的成绩将竞争对手远远甩在后面，并在今年一举实现了销售突破50万辆傲人成绩。

今年6月，长城汽车启动了“哈弗真省油 三升油到澳洲——哈弗T科技之旅”大型车友体验活动。7月2日，本次活动预选赛在济南拉开帷幕。活动当天，通过济南交通台随机招募的50名绿静车主在长城汽车济南有道4S店集合。开赛前根据签到的先后顺序将选手分成了10组，由各组推荐驾驶员参加节油赛。10辆作为比赛用车的哈弗绿静2.0T柴油车在各自驾驶员的驱动下，开始了穿越闹市与城郊、穿梭于大街与小巷的旅程。据了解：此次节油赛活动选择与常见的节油赛“跑圈”赛道不同，采用了综合城市拥堵道路、城郊公路和高速路等日常驾驶中会遇到的复杂道路类型。本次赛程从长城汽车济南有道4S店到长城汽车淄博顺腾4S店，全程120公里，以综合路况下的真实油耗为唯一比赛成绩。

随着本次“哈弗真省油 三升油到澳洲——哈弗T科技之旅”在各地成功举行，长城汽车“中国造，长城车”的品牌理念将更加深入人心。“三升油到澳洲”必将成为哈弗SUV又一次品质传奇。

光大银行举办社区红歌会

为纪念中国共产党成立90周年，济南市历下区建新办事处与光大银行济南解放路支 联合举办了首届“阳光理财杯”社区红歌会。6月29日晚，红歌会在历东广场举行。来自建新办事处辖区4个居委会的70多位党员歌手、热心居民和光大银行80多名员工参加了本次晚会的演出，他们用饱满的热情为迎接建党90周年高歌欢唱，周边多个社区的300多位社区居民和各界代表兴致盎然地观看了本次社区红歌会。

惠普向临沂市中小学捐赠400台笔记本电脑

6月29日，惠普走进沂蒙革命老区，向临沂市中小学捐赠400台惠普笔记本电脑。这批电脑将用于临沂市部分区县中小学校的日常信息化教学和多媒体课堂建设。

中国惠普渠道合作事业部华北区总经理林学聪向临沂市教育局局长卢立海捐赠惠普电脑