

着力锻造中国锐蓝军团

——日照职业技术学院创新发展纪实

□ 徐 腾

作为中国高职教育的排头兵，日照职业技术学院秉承“理论与实践并重，技术与人文融通”的办学理念，始终与市场经济的发展和地方经济的需求，以及社会的进步紧密结合，紧抓蓝色经济区发展的重要机遇，锻造中国“锐蓝”军团。世界著名科学家、诺贝尔奖获得者丁肇中和世界知名企业家、韩国现代汽车集团副会长薛荣兴担任学院名誉院长。2004年该院在山东省高职高专人才培养水平评估中取得优异成绩，成为山东省骨干示范性职业技术学院。2008年又被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设单位，成为全国高职院校百所强校。2010年山东省文、理科录取分数均位居全省高职院校第一名。“十一五”期间，该院为社会培养2万余名高素质高技能毕业生，每届毕业生总体就业率都在95%以上，2010届毕业生就业率达到98.2%，用人单位满意率总体达到92%以上。

日照职业技术学院地处山东半岛蓝色经济区和鲁南临港工业聚集区，正迎来新的历史性发展机遇。他们把创新作为实践之魂，紧盯市场发展的需求，着力锻造中国锐蓝军团，甘当服务蓝色经济发展的先锋。

王牌“海军”

水产养殖技术专业是日照职业技术学院的王牌专业。自1988年建校伊始开设此专业，二十多年来，该专业与学院同步发展。先后建设成为教育部教学改革试点专业、山东省特色专业、国家示范性高职院校中央财政重点建设专业；一批批毕业生走上工作岗位，成为水产养殖行业的行家里手和技术骨干，创造了巨大的经济效益和社会效益。

2008年水产养殖技术专业群拥有1门省级精品课程，2门院级精品课程，到2011年全国示范院校建设期满，不仅省级精品课程和院级精品课程分别上升为2门和3门，而且国家级精品课程实现零的突破——《海水贝类增殖技术》建成国家级精品课程，标志着课程建设走在了全国前列。通过培养引进专业带头人和骨干教师，专业教师顶岗锻炼、聘请兼职教师等方式，优化教师梯队，改善“双师”结构，提升“双师”素质，建成1个省级教学团队，本专业专任教师18人，培养和引进专业带头人各1人，培养骨干教师8人，聘请行业企业专业技术人员 and 能工巧匠20人担任兼职教师，专任教师比1:1.1，“双师”素质教师达100%。三年来，实验实训条件建设共投入695.11万元，新建2个一体化实训室和1个校内生产性实训基地，改造5个一体化实训室。同时，新建校外实训基地20家，开发了4个立体化实训项目，营造了实训室的职业氛围，满足了学生生产性实训及顶岗实习需求。课程建设精品化、师资队伍团队化、实训条件生产化，为人才培养奠定了坚实基础。

针对东部沿海、黄海区域，水产养殖技术专业创新形成“产学研同步、校企共育”人才培养模式，在教学实践中取得良好效果，并获2009年山东省高等学校教学成果一等奖。这一模式瞄准专业人才培养目标定位，突出职业岗位能力培养，将课堂搬到育苗养殖场，围绕生产周期安排教学学期，设计教学过程，使教学学期与生产周期同步，在实际生产环境中培养学生的职业能力。教学设计“因时制宜”，具体在三个学年中，根据各种水产品类型的生产季节安排三个生产性教学学期；再每一学年划分为三个阶段，第一和第三阶段安排学生在校内学习，按照职业岗位要求设计教学内容，突出实践性；中间的“生产性教学学期”安排学生在校外企业学习，依据企业生产任务和生产过程开展学习活动，突出职业性。与企业合作，进行科技示范与推广。顾成柏教授等指导企业培育海湾扇贝苗500亿粒、虾夷扇贝苗100亿粒，实现产值4000万元；解相林、宋维彦教授结合学生甲壳类顶岗实习，指导企业培育河蟹5000斤，实现产值500余万元；山东省有突出贡献专家刘振华教授帮助日照市海水育苗场、日照市水产资源增殖站成功实现星斑川鲷养殖出口，技术服务催生了巨大的经济效益。

“国”字机电军

机电一体化技术专业是中央财政支持的国家示范院校重点建设专业，自2002年开设以来，一直是日照职业技术学院的重点建设专

业，为日照及鲁南地区输送了4000多名高素质技能型专门人才，成为发展蓝色经济的主力军。

截至2010年12月，机电一体化技术专业拥有31门省级精品课程，31门教育部高职高专教学指导委员会精品课程，21门院级精品课程；将院级13门精品课程资源、新开发的5套虚拟教学资源以及合作企业提供的行业标准、视频、音响材料进行整合，形成了内容丰富的网络与虚拟教学资源库，为学生自主学习提供了平台。师资队伍建设方面，通过培养引进专业带头人和骨干教师、专业教师顶岗锻炼、聘请兼职教师等方式，优化教师梯队，改善“双师”结构，提升“双师”素质，组建“无界化”技术服务团队、课程团队，在社会服务项目、教科研项目“项目运作”过程中提升团队专业能力；师资队伍双师素质比例超过了95%，专兼职教师比例达到1:1。实训条件建设方面，建成中高级维修电工、中高级电气设备安装工和中高级数控机床操作工的培训鉴定基地，依托校内先进实训条件，筑巢引凤，引进日照海大自动化科技有限公司、日照信达铁艺有限公司，共同建成校内实习工厂，使校内生产性实训基地达到5个；建成51家校外实训基地，保证所有学生能够完成顶岗实习。

该专业面向鲁南经济带广泛开展机械制造企业调研，跟踪毕业生就业情况，将信息反馈给一线教学改革。与山东五征集团有限公司等合作企业共同制定专业人才培养方案，将职业能力和职业素养贯穿人才培养过程，充分利用校企合作资源，以能力培养为主线，完善“职场体验→实训训练→顶岗历练”人才培养模式，在教学实践中取得良好效果，获山东省高等学校教学成果二等奖，2009年该专业被评为山东省高校特色专业。

人才培养模式的创新使学生的职业素养得到了充分提高。三年来，学生在技能竞赛活动中摘金夺银，获得35项省级以上奖励，三次代表山东省参加全国职业院校技能竞赛，锻炼了一支在全国大舞台上叫得响的学生军。学生培养质量高，深受企业欢迎，江苏沙钢集团有限公司、山东豪迈科技股份有限公司、特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司等国内知名企业先后与机电一体化技术专业签订“订单班”协议；毕业生深受用人单位好评，出现供不应求的局面。近三年就业率一直保持在96%以上，2010年更是达到98.5%。

国际化汽车装备军

该院现代汽车学院不断推进国际化进程，努力探索适合汽车专业的国际化道路，创建了国际化汽车“军团”。

2005年，韩国现代集团副会长薛荣兴先生访问日照职业技术学院并受聘为名誉院长，与学院达成了创办现代汽车学院的合作意向，并计划向学院捐赠总价值达100万美元的教学设备，这是我国历史上规模最大的一次汽车教学设备国外捐赠。2007年日照、中国最大的现代汽车人才培养基地——日照职业技术学院现代汽车学院在韩中双方共同努力下诞生了。

现开设汽车检测与维修、汽车电子、汽车技术服务与营销、应用电子、汽车整形技术5个专业，其中汽车检测与维修技术专业为国家百所示范院校地方财政支持的重点建设专业。在韩国现代集团教学设备捐赠的基础上建成了国内领先、与国外技术同步、实训面积达6500多平方米的汽车维修技术实训中心，拥有18台整车、32台发动机、480多件套汽车零部件和200G以上的教学资源，走出了一条高效、快速发展之路。

自筹建开始，现代汽车学院就注重与国际交流合作。通过牵手现代，派遣专业教师到韩国现代集团学习职业教育方法和专业技术；借鉴德国“双元制”教学方法等国外办学理念，进行以能力培养为中心的人才培养模式的改革，实施“职场体验→实训训练→顶岗历练”的工学结合人才培养模式。

现代汽车学院先后从现代集团等合作企业聘请兼职教师45人，全部具有高级维修工或维修技师资格。韩国现代集团天安研修院已成为现代汽车学院专业教师培训基地，并多次派出韩国汽修专家来院任教或培训，已有6批共计28人次赴韩国天安研修院研修。此外现代汽车学院还有4名专业教师赴德国进修并取得了欧盟认证的职业技能鉴定证书。

目前，现代汽车学院已有18人次获得技师证书，建设成21门省级精品课程、6门院级精品课程，承担国家级科研项目2项，获得国家级奖励2项；其中《现代汽车技术训练中心设计方案》在全国首届实践教学大赛中获团体一等奖。

现代汽车学院不断优化实训环境，培养了大批高技能人才。2010年首批14名同学赴韩国进行为期一年的交流学习，并与韩国新星大学签订合作协议书。依托现代集团，学院在日照威亚发动机有限公司等韩国在华企业建立了30处校外实训基地，汽车专业60%的学生先后进入现代集团在华企业顶岗和就业。

现代汽车学院学生多次在技能大赛上摘金夺银。在全国大学生电子设计大赛中，共荣获省级一等奖2项，省级二等奖3项，2010年参加全省电子技能大赛获得一等奖。在2009年本田

中国节能竞技大赛中，现代汽车学院研制的节能赛车用1升汽油行驶348.344Km，在来自全国的79支本、专科参赛队中排名18(紧跟清华大学紫荆花车队)，位列全国高职院校第一名。

现代汽车学院通过引入韩国现代集团员工培训教材和培训方法，构建起基于汽车检测与维修技术岗位工作过程的课程体系，开发“教、学、做”一体的“校本教材”；承担了韩国现代汽车教学案例的资源化建设，并将现代、起亚汽车的教学资源进行本土创新，构建了容量达200G的员工培训教学资料，在全国汽车专业资源库建设方面也首屈一指。



为了更好地对接蓝色经济区建设中提出的在日照建立汽车零部件基地的规划，学院正在进一步推进与北京现代、盐城起亚集团的合作，争取在学院设立山东及周边区域现代、起亚汽车售后服务技术人员培训基地。

食品安全“御林军”

该院食品工程学院自2006年成立以来，专业建设和教育教学改革取得丰硕成果。食品加工技术专业2007年被评为山东省特色专业，2008年被教育部、财政部确定为国家示范建设重点专业。

工学交替，能力递进，创新“323”人才培养模式。秉承校企合作的原则，2009年《食品加工技术专业“三个层次”工学结合人才培养模式的创新与实践》获山东省教学成果一等奖。进一步完善了“三个层次、两个层面、三种评价”工学结合人才培养模式，分层逐级提升学生的职业能力和职业素质，使学生毕业前即成为企业的“准员工”。在课程建设中，依据职业技能岗位标准，重构基于工作过程系统化的“一体两翼”课程体系，按照国家精品课程建设标准，形成了“课程设计项目化、课程组织团队化、课程实施生产化、课程成果产品化、课程评价立体化”的“五位一体”工学结合项目课程模式，建成国家级精品课程2门，省级精品课程4门，教指委精品课程1门，院级精品课程8门。

专兼共融，校企共建，打造国家一流教学团队。食品加工技术专业教学团队2009年10月被评为国家级教学团队，该团队现有山东省教学名师1人，山东高校十大优秀教师1人，日照市有突出贡献的中青年专家2人，日照十大杰出青年企业家1人，行业资深专家2人。结合区域经济及食品加工行业的人才需求，增强专业带头人教育教学理念的更新和专业规划能力的提升，使其成为攻坚克难的带头人、专业建设的领航人、教学团队的领军者、专业领域的领军人；与山东美佳集团、日照市质量技术监督局等单位合作，吸引行业、企业技术专家和能工巧匠充实到教师队伍中，建成了“双师结构合理、双师素质过硬”的国家级优秀教学团队。

筑巢引凤，合作共赢，建设开放式食品实训基地。利用122万欧元奥地利政府贷款引进的高精尖检测设备及日照市质量技术监督局合作，建立了集教学、实训、检测、研究、技术创新为一体的日照质检中心，被确定为日照市现代食品质量与安全工程重点实验室。与台湾高山茶业公司合作成立天润茶业有限公司，企业生产技师、管理人才走进学校，教学设备成为生产设备，实训室成为生产车间，学生成为员工，实训作品即是企业产品，生产的“金露茶”在茶叶国际博览会上展出。

学生技能水平明显提升，技能大赛显身手。学生参加饮料制作工、食品检验工、ISO9001质量审核员、公共营养师、ISO22000食品安全审核员等各类职业技能鉴定，通过率100%。另外，学生在各类技能大赛中不断摘金夺魁。在全国生物职业技能大赛中连续三年获团体奖、个人奖佳绩。

学生就业质量普遍提升。近三年来，毕业生就业率均为100%，正式签约率90%以上。学生的工作能力受到用人单位的高度评价。2011届毕业生顶岗实习期间全部与企业签约，社会声誉明显提升。在新的人才培养模式下，实现了学生就业与岗位要求零距离对接。许多单位

纷纷前来预定在校学生，学生的就业空间不断拓展。同时，学院成立“校园之星创业团队”，设立了自主创业基金，鼓励学生自主创业，形成了“以创业带就业”的良好局面。

校企合作开展应用研究和产品开发。两年来，食品加工技术专业教师借助专业优势积极为合作企业提供产品开发、技术咨询、成果推广等技术服务24项。丁立孝教授带领团队完成日照圣公淀粉有限公司的“五谷面”系列产品开发及质量控制关键研究项目，为企业解决了生产中的难题，创造了良好的经济效益。李秀娟副教授与日照佳食品有限公司合作，

旅游职业教育集团成立，旅游学院被选举为副理事长单位。学院自参加集团以来，致力于调动企业参与的积极性，大力加强与集团内部企业合作，在教学资源库建设、人才技术交流和项目合作研发方面进行了新的探索，取得了较好的效果。

校企融合模式。旅游学院和日照市旅游局共同牵头，双方共同制定准入退出标准，组织凯莱旅行社、平安旅行社等4家“日照十强旅行社”入驻学院，无偿提供场地，保证水、电、暖和网络服务，并为入驻旅行社提供教师和学生等人员支持和智力支持，旅行社开展业务时，优先使用旅游学院的师生，每个旅行社每学期承担48课时以上的理论和实践教学任务。

倡议建立了日照民俗旅游的管理标准和星级民俗户的评选标准。在规范和标准的统一一下，现在的日照民俗旅游已经成为日照旅游的一道亮丽风景。创新性地开设《民俗旅游实务》课程，邀请旅游局、民俗村、旅行社等企业事业单位参与制定课程标准，实现共赢。

锐蓝军团战绩辉煌

自2008年开始国家示范院校建设以来，该院围绕区域经济发展需要，新设专业29个，建成省级品牌特色专业8个，国家精品课程61门，省级精品课程191门，校级精品课程105门。建立了教师学习中心，加强校本培训，培育国家教学团队1个，省级教学团队3个，多名教师荣获“山东省高等学校教学名师”、“山东省有突出贡献的中青年专家”、“日照市有突出贡献的中青年专家”等荣誉称号；荣获8项省级教学成果奖，1项国家教学成果奖；15部教材被确定为国家“十一五”规划教材，62件作品在全国实践教学方案设计大赛上获奖。学生在职业技能大赛、数学建模大赛、英语大赛、创新设计竞赛、大学生运动会等国家、省大赛上摘金夺银，屡获佳绩。

校企合作彰显活力。校企合作取得开拓性进展，与217家企业建立合作关系，校企共建学院、专业、专班，在人才培养、资源共享、科技开发等方面实现深度融合，现代汽车、摩托罗拉、联想、阿里巴巴、新丝路、日照港、日照钢铁等成为学院发展进程中的企业界伙伴。校企合作建设了541家校外实训基地，拓展了实践教学环境。现代汽车学院、日照质检中心两个超过千万元的校企合作项目在全国教育界产生了广泛影响。

对外交流领域拓宽。与丹麦哥本哈根商学院、韩国釜山大学、新加坡、美国林本顿社区学院等21所院校建立密切交流合作关系，创新合作模式，拓宽合作领域，3个中外合作专业招生500多人，开发国际化职业标准课程18门；在墨西哥维拉克鲁斯大学建立中国文化交流中心，培训墨方本土教师20名；建设了山东阳光留学教育示范基地，积极打造日照以及鲁南、苏北地区留学服务的旗舰品牌；成功运作482万欧元奥地利政府贷款，成为利用外国政府大额贷款进行实验实训基地建设的典范。

办学管理更为科学。适应办学发展要求，撤系设院，建立了12个二级学院，院院两级管理体制逐步理顺，管理重心下移，资源效益、管理水平得到了整体优化。推行网络班级、网络办公平台、网上教学管理系统等先进管理手段，各方面管理行为更加科学。29个项目获得学院创新奖，校企合作办学模式、高职学生人文素质教育模式获得日照市机关工作创新奖，“理事制办学模式下的汽车专业教学与创新”荣获山东省“十一五”教育创新成果奖。

办学效益初步显现。履行地方院校的社服务职责，以全日制高职教育为主体，以科技开发和人才培养为两翼，着力打造主体坚实、两翼丰满的“一体两翼”发展新格局，科研和社会培训初步取得了一定的经济效益和社会效益。重新整合资源设立了继续教育学院、中德学院，出台了《面向社会开展教育培训暂行管理办法》、《社会培训管理工作管理办法》，加大了社会培训力度，中德学院招生4届，培训学员486人；拓展继续教育渠道，联合其它高校开设MBA班次，加强校企合作，培训各类技术人员22124人次。“十一五”期间，学院承担各类科研课题302项，获科技进步奖17项，申请国家专利50项，发表各类学术论文1300多篇。“大菱鲆纤毛虫病的发病机理及中药治疗技术的研究”、“红豆杉内生真菌中与紫杉醇合成相关基因的研究”、“引进利用台湾制茶技术提高日照夏茶效益开发研究”等一批高新项目得到推广应用，产生了巨大的经济效益和社会效益。“半滑舌鳎人工种苗养成、促熟及生态调控育苗技术研究”获日照市科技进步一等奖，在日照市海洋水产资源增殖站等单位推广应用，创经济效益200多万元；“星斑川鲷健康苗种繁育与规模养殖技术开发”获山东省科技进步二等奖，被科技部列为农业科技成果转化资金支持项目。

学院先后被国家教育部确定为“全国学校艺术教育先进单位”、被建设部确定为“建筑行业国家紧缺人才培养培训基地”、被科技部确定为“国家科技成果转化推广计划项目技术依托单位”。是山东省唯一一所高职学生职业素养养成教育研究基地。先后荣获“山东省先进基层党组织”和“省级文明单位”等荣誉称号。

承担“狗鲑鱼皮胶原蛋白肽的提取及纯化技术的研究”等省级科研项目，为企业创造了经济效益。

开展职业技能培训、农民工再就业培训，服务区域经济。开展食品检验工、水产品加工等培训服务23期，为企业培训中、高级食品检验工3000余人次，义务举办食品加工新技术培训班，完成返乡农民工再就业培训1000余人次。积极组织学生参加社会实践、科技三下乡活动，发放食品专业知识资料8000余份，为农民提供技术信息和技术咨询500多人次，将食品营养、安全等知识送到社区与乡村。专业教师先后有20多人次应邀参加日照市社会主义新农村建设研讨会，为日照市的农业发展建言献策，为当地的社会主义新农村建设作出了突出贡献。

旅游品牌军

旅游学院从2006年成立，到2008年旅游管理专业被教育部、财政部确定为国家示范建设重点专业，再到2010年被确定为山东省高等学校品牌专业，2011年顺利通过国家示范专业建设省级验收，已经成为日照职业技术学院彰显核心竞争力的拳头产品。

通过几年来的积极探索，旅游学院构建起了完备的校企合作体系。合作企业从纵向上看，既有有旅行社这样国内旅游行业的龙头企业，也有山东蓝海酒店集团这种省内的领先企业，更有凯莱旅行社这样的日照旅行社领军企业，更有大海旅行社等普通旅行社；从横向上看，有旅行社，有休闲企业，有旅游景区(点)，有民俗村，有酒店。从合作方式上看，有校企共建实训基地、校企共建就业创业基地、实施订单式培养、合作生产经营管理、学院开展企业职工培训、企业课程嵌入、企业出资培训、企业设立奖学金等方式。

旅游学院在扩大校企合作平台中，主动出击。积极接近政府，融入社会，联结企业，合作共赢、共谋发展。在校企合作中，发动教师上北京，去上海，奔济南，走杭州，积极联系企业，扩大了校企合作范围和平台。万豪国际集团位列全球十大酒店集团第二位，旅游学院为与其开展校企合作，主动找上门去，先与其管理的北京国航万丽五星级酒店开始合作。三上北京，用诚意打动企业派人来考察，主动提出学生去酒店实习和就业之前进行1个月的英语强化训练，把实习期由6个月延长到9个月。主动适应、靠前服务的诚意受到了企业的欢迎，双方很快签署了合作协议，第一批实习生顺利派出。实习生的表现非常突出，有的获“优秀实习生”荣誉称号。

订单式人才培养。从2006年开始，旅游学院先后组建了“银座泉城班”、“两岸咖啡班”、“蓝海班”等，合作的涉及旅游管理、酒店管理、涉外旅游、文秘等专业，共培养学生150余人。

校企双向介入式。学院的旅游职业情境模拟实训室的软件系统如五莲山三维导游情境、鲁南森林公园三维导游情境就是该院与旅游景区合作开发的；休闲体验中心的设计和建设是由学院与杭州两岸食品有限公司共同完成的；与多家旅行社的合作中，教师深入企业一线，为企业提供咨询和服务。通过校企双向介入式合作，企业进一步了解了教育教学规律，校企合作进一步深入。

职教集团合作模式。2009年底，山东省旅