

节能低碳，你开始行动了吗？

——节能宣传周过后的思考

□本报记者 刘英

6月11日至17日，由国家发展和改革委员会等14部门联合举办的2011年全国节能宣传周活动在全国铺开，今年的主题是“节能我行动，低碳新生活”。

在这21个节能宣传周过后，我们欣喜地看到，人们节约、绿色、低碳的生产方式、消费模式和生活习惯，正在潜移默化地改变着我们。但是，浪费能源、高耗能、高消费的现象依然比比皆是。

谁来督导公共场所节能

6月14日，济南公共机构节能监控中心正式投入运行，可以对包括龙奥大厦在内的公共机构的耗电量、用水、用油、后勤采购等进行监控，并可进行数据的更新、对比和分析。在监控中心，工作人员可以通过指定的加油站、维修点、保险网点等获得公务用车信息，在建公共工程施工情况还可以实时进行监控。

“这样的监控系统，应该在城市广场、交通枢纽、酒店和写字楼里得到普及。”记者从济南市机关事务管理局了解到，济南市的做法在全国具有示范作用。

“现在的情况是，政府即便规定了夏季室温设置在26度，但大多数宾馆和写字楼还习惯于将空调设定为23度甚至更低，可谓浪费电能的‘重灾区’”。中豪大酒店的陈经理介绍说，作为高消费场所，星级饭店历来都是耗能大户。按照理论标准，酒店的能耗费用占营业收入的比例应该合理地控制在6%~8%。但实际上，目前我国酒店业的能耗费用大部分占到营业收入的13.3%左右，有的甚至高于20%。能耗占营业收入的比例过大直接影响到酒店的经济效益，很多酒店为此背着沉重的能耗包袱，经济效益不容乐观。

“不少客人在离开房间前，都没有拔下插电卡的习惯，空调、厕所照明灯和排气扇一开就是一天。”青岛黄海饭店的管理人员向记者表示，对住客普遍存在“反正收了费，不用白不用”的心理，酒店方深感无奈。这种状况，倒逼酒店自己想办法节能。如今，洗衣废水擦地板，空调改装智能温控系统，灯具改为LED灯，厕所照明实现智能声控……在山东，为创建绿色饭店，“耗能大户”们各显其能。

奢侈性消费该悠着点了

与节能低碳相对应的，是高耗能高消费的习惯，比如近年提出的“奢侈性水消费”这样一个概念，是指那些用水量多、方式浪费的水消费，具体对应洗浴、滑雪、高尔夫几个特种用水行业。不过，你如果不压抑自己“追高”的冲动，就要做好为此付出更大代价的心理准备。

随着燃油税率的调整，在购买家庭轿车上，人们以前考虑的多是牌子和豪华舒适度，现在，大家关注和崇尚的则是它的节约功能。汽车的产业结构也将发生相应变化，生产高耗能型汽车的企业将受到抑制，效益不好的小企业可能被淘汰。开节能型汽车，将越来越成为社会的时尚，而那些以高耗能为代价的豪华车将逐步远离百姓生活。

也应该看到，奢侈性消费存在炫耀心理的畸形增长，中国几乎成了“奢侈品的天堂”：中国是保时捷全球第二大市场，一年售出14785辆汽车；化妆品中的高端品牌雅诗兰黛去年在

华销售增长30%……“在未来3到5年内，25岁到30岁的消费者将成为我国购买奢侈品的主力军。”有关人士作出这样的预计时，也指出中国奢侈品的畸形消费可能在未来3年内得到改善，变“用名牌来炫耀”转向更为注重品牌内涵的理性消费。

学学“老抠儿”的生活智慧

孩子们放暑假了，单位同事上五年级的女儿来找她吃午饭，一进门就说，“妈妈，你办公室的空调比咱家的凉多了，快调调温度去吧，省得你心疼电费。”孩子的说法逗乐了大家，“我妈啊，是做衣柜不装拉手——典型的抠门儿”。“抠门儿就抠门儿，反正空调温度不能低于26度！”接着母女俩的话题，办公室同事谈起生活中的节能省钱经，发现其中还真有不少妙招和智慧。

在美国生活一年多的小马告诉大家，外国人不乏“老抠儿”智慧，比如美国人，其强烈的节能意识体现在很多生活细节上。在购买食物环节，尽量选择产地较近的产品，这样可促使商家增加从邻近地区进货，从而节省运输中消耗的能源。在烹饪食物环节，美国人的能源账也算得一清二楚：假如每天3次、每次将1升20摄氏度的水煮开，那么用中火煮比用高火煮每年可节省2.38立方米燃气。

日常生活中，进行一些低碳节能行动并不难，在家里，随手关灯、拔插头；不坐电梯爬楼梯，省下大家的电，增强自己的体质；在办公室里，每张纸都双面打印，关掉不用的电脑程序，减少硬盘工作量，既省电也维护电脑；

出差尽量少使用一次性牙刷、一次性塑料袋、一次性水杯……因为制造他们所使用的石油也是一次性的；去超市尽量自带购物袋，虽然一只塑料袋可能只是5毛钱，但它造成的污染可能是5毛钱的50倍……

节能垂范 不怕“婆婆妈妈”

今年4月，平阴县在全县机关推广300辆公务自行车。两个月后，省公共机构节能办公室向24家省直单位免费发放100辆公务自行车。按照规定，省直单位工作人员在3公里外的外出公务活动，原则上使用公务自行车出行。节能垂范，从政府公务人员做起，这已经成为山东历年节能宣传周活动中的一大特色。

节约一度电，一滴水，一张打印纸这些“婆婆妈妈”的要求，早就写入了政府文件。2005年以来，我省启动创建节约型机关活动，出台了一系列配套制度和措施，对年用水量、用电量和交通费、办公费等指标进行考核。我省还创办了政府机关能源短缺体验日活动，在同一个工作日里，省、市、县三级机关同时开展节能宣传、节能知识竞赛等活动。同时，我省还把组织能源短缺体验日活动形成制度，每年开展一次，建立机关节能的长效机制。政府带头践行勤俭节约的美德，已经成为国际社会达成的共识。为推行“绿色增长”兴国战略，韩国政府规定，所有公共机关必须使用能耗最低的产品，在规定期限内将白炽灯改为节能灯，在选购公务用车时，优先购置小排量汽车和混合动力车，使之占年采购量一半以上，同时设置小排量汽车和混合动力车的专用停车

场。

“在建设资源节约型和环境友好型社会的进程中，各级政府机构发挥带头作用，建设崇尚节约、厉行节约、合理消费的机关文化，无疑会发挥出一个节能榜样的作用。”济南大学社会科学学院教师任晓敏说，像机关、高校这些“公家”单位，用水、用电并不受平民的消费意识主导，一旦没有约束机制，很容易产生浪费现象，希望目前进行的公务人员垂范节约的活动，能够变成一种常态。

宣传周成效 有待建立评估机制

作为引导公众响应国家节能号召的载体，每年一度的宣传周活动，让公众了解低碳，尝试接受新能源和节能环保产品，为建设资源节约型、环境友好型社会而亲历亲为。有专家建议，在这样一个持续的效果上，政府应该趁热打铁，借鉴国外经验，建立起宣传周成效的评估机制。

据山东大学能源与动力工程学院孙奉仲教授介绍，日本可谓全民节能活动最为频繁多样的国家之一，除节能日(每月第一天)、节能月(每年2月)要在全国开展节能技术普及和推广及形式多样的宣传活动外，日本还规定每年8月1日和12月1日为节能检查日，主要检查评估节能活动效果及生活习惯的变化。

日本经验也可以这样理解，要达到节能减排、低碳环保的效果，政府须采取强有力的措施，变宣传月、宣传周或者是体验日为一年365天都要节能减排，过低碳环保的绿色生活。如果能做到这些，节能减排、低碳环保的普及就做好了大半。



□庄丽 报道

在节能宣传周里，像这样的咨询场面随处可见。图为6月16日山东能源集团在新泰市设立的一个咨询站现场。

记者走进地下850米深处……

□本报记者 李振
本报通讯员 陈宜勇

提到煤矿你会想起什么？矿井下的世界是什么样？煤是如何从地下几百米甚至上千米采到地面上的？

带着这些问题，6月下旬，记者来到了位于兖州市的山东能源临矿集团古城煤矿，深入到地下850米的2203综采工作面，探秘这个神秘的地下王国，看看煤矿工人这些“地下工作者”的工作环境究竟如何？

每人一条红腰带

“穿短袖在井下冷不冷？”下井前，一身夏装的记者问同行的工作人员。

“下井不能穿便装的，要穿统一的工作服。”工作人员介绍，由于井下可能存在有瓦斯，遇火静电会引发事故，所以矿工的工作服都是不易起静电的棉质服装。工装的裤子上也没有普通的腰带，而是系着一条红色的棉布绳子。红色代表着平安吉祥，下井前矿工每人系一条红腰带来讨个吉利。

换好一身橘色的工作装，头戴矿灯、腰背应急包，脖子上缠着一圈白毛巾，全副武装后起身站起来，行动立刻就不那么随意了，再加上一双及膝的黑色雨靴，感觉走路都变得沉重了。

“井下一定要注意安全！”得知记者下井的消息，家人立刻发来了叮嘱的信息。偶然一次下井，家人尚且如此担心，对于数年甚至数十年如一日下井劳作的矿工，他们的家人要经受怎样的担心？对于很多从未到过煤矿、未下过

井的普通人来说，提起下井首先想到的就是逼仄黑暗的巷道，满身煤尘的矿工和新闻里时常冲击公众心理的矿难。井下究竟安不安全？水深不深？粉尘大不大？气温低不低？站在下井的“罐笼”里，无数的疑问浮出记者的脑海。

乘“猴车”有技巧

所谓“罐笼”，其实就是从地面直伸到地下的升降机，下井的工人站在“罐笼”内部的两侧，随之直降到地下。黑暗中，“罐笼”向着地下500米快速下降，四周一片黑暗，除了“罐笼”摩擦轨道的轻微声响，在逐渐下沉的地下王国里只有一片寂静。不到五分钟，“罐笼”闸门打开，眼前一片灯光，宛如白昼。

走出“罐笼”，便来到井下的主巷道。主巷道宽约四五米，两排整齐的靠椅置于巷道两侧，白色拱形廊顶镶嵌着一排射灯，灯光打在白色的瓷砖地面上，显得干净、宽敞、明亮，顿时颠覆了记者以往对于矿井狭窄、黑暗、粉尘漫天固有印象。主巷道也是井下的安全文化长廊，墙壁两侧悬挂着一幅幅精美的牌板，图文并茂地展示着一条条安全常识，让上下井的工人们在途中潜移默化地接受安全生产知识教育。

通过主巷道，就进入了相对窄小的巷道口，风也变得大了起来，凉嗖嗖地从耳边呼啸而过。“地下这么深怎么会有风？”工作人员解释说，这是为了防止瓦斯积聚，井下安装有24小时的通风设备。这里离工作面还有350米的垂直距离，需要换乘“猴车”才能到达真正的采煤现场。

所谓“猴车”，原名叫架空乘人装置，一人一车，由缆绳固定在巷道顶部的轨道上，沿巷道斜向下或向上。如果说“罐笼”像购物商场里的直梯，那“猴车”就有些类似斜坡扶梯，只不过扶梯是站着乘，而“猴车”则要坐着乘。因为坐上去的姿势如同猴子抓住树干，所以矿工们就把这种乘人装置叫做“猴车”。

乘“猴车”还是件颇讲技巧要领的事。上车时先要跟随着“猴车”滑行的方向和速度向前助跑一段，然后把住中间竖直的铁杆，右脚踩住踏板，找准平衡后左腿一跨就能稳稳地坐在座椅上了。不过说来容易，对于从未乘过“猴车”的记者来说上下车确实不易，尤其是穿着肥大的工作装和沉重的雨靴，追赶“猴车”时跌得地面啪啪直响，还错过了好几辆，好不容易爬上车，不是钩到裤子就是重心不稳左摇右晃，逗笑了现场的矿工。

坐定，“猴车”带着记者匀速向下滑行，向前看、向后看，其他人都坐在离自己八、九米远的“猴车”上，周围人的灯光暗了下去，风从背后吹来，还颇有些凉意。对面相向而行的是一个个下班的矿工，疲惫地向向前倾靠在把杆上。这时，耳边响起了熟悉的乐声，王菲的《红豆》、周杰伦的《七里香》……一首首年轻人耳熟能详的流行歌曲从巷道的扩音器中传来。原来，这是为了营造井下温馨轻松的氛围，巷道里不停地播放音乐，让矿工们在繁重的劳动后得以愉悦。

一个班切三刀煤

乘“猴车”行驶十几分钟，再步行一段时间后就来到了位于地下850米的综采工作面。这

里就是煤的海洋，树立在眼前的煤层有七、八米厚，头顶、脚下、两旁，目之所及全是乌黑的煤，在灯光的照射下泛出金属般的光泽。55根液压支柱整齐地排列，支撑着这个狭小的空间。停放在一旁的是一台长长的采煤机。据介绍，采煤机从工作面的一头切到另一头叫做一刀，如果工人不停操作采煤，一个班可以切三刀煤，产量近3000吨。采下的煤直接上传送带。这时，耳边响起了一阵清凉。原来这是安装在工作面顶部的光电喷雾装置，每当有矿车经过时，喷雾装置就会自动感应喷洒出水雾予以降尘，怪不得置身想象中煤尘飞扬的工作面，空气仍相当湿润干净。

在作业面没多久，乘坐“猴车”时的凉意就被闷热所代替。狭小的作业面通风不像巷道那样顺畅，记者只是站着，身上的工作装就很快被汗水打湿了，作业工人的辛苦可想而知。这时，一辆矿车从身边经过，一阵水雾从头顶倾泻而下，带来了一丝清凉。原来这是安装在工作面顶部的光电喷雾装置，每当有矿车经过时，喷雾装置就会自动感应喷洒出水雾予以降尘，怪不得置身想象中煤尘飞扬的工作面，空气仍相当湿润干净。

或许对于我们每一个可以随意享受阳光的“地上工作者”来说，今后当上下班路上抱怨车多路堵、抱怨车上位少人多的时候，想到他们，你的心里便会带着感恩。

生物质能源 不应再坐“冷板凳”

□周文林

在保护环境和实现可持续发展的战略目标之下，发展新能源已成社会各界共识。业内专家表示，生物质能源是具有良好发展前景的新能源，但目前在研发和投入方面均存在不足。在全球加强新能源布局的大背景下，中国必须加大政策扶持和经济支持力度，让生物质能源不再坐“冷板凳”。

近日在京召开的中国生物质(能源)产业展示会上，两院院士石元春教授表示，“十一五”期间国家对新能源的关注度更多地集中在了风能、太阳能领域，相比之下，对生物质能源的发展关注较少。“生物质能源坐了冷板凳。”石元春院士说。

记者从展示会上了解到，“十一五”期间，我国的生物质能源产业在甜高粱燃料乙醇制取、木薯燃料乙醇制取、生物质直燃发电、牧场废弃物沼气发电等方面取得了长足进步，产业体系日趋成熟。我国新近更是提出，要将非化石能源占一次能源消费比重提高到11.4%，单位国内生产总值能耗和二氧化碳排放分别降低16%和17%。

但另一方面，生物质能源的发展仍未能形成声势。

业内专家表示，虽然目前国内的燃料乙醇产业还部分处于以粮食为原料的阶段，但国家通过政策调控，已完全避免了燃料乙醇“与民争粮”的情况，而且正在积极鼓励发展将纤维素转化为燃料乙醇的最新技术。

业内人士普遍认为，我国开发生物质能源，不仅可以持续提供清洁能源和改善环境，还可以通过发展能源农业，转变农业产业结构，推进农村工业化和城镇化，扩展农民增收渠道。

“资源是新的、产品是新的、产业是绿色和可持续的，这是真正意义上的新经济增长点。”石元春院士针对生物质能源的发展说。

资料显示，目前全球许多国家都在争相发展生物质能源。巴西燃料乙醇汽油总产量约占全球该类消耗总量的1/3。美国计划2020年使生物质能源和生物质基础产品较2000年增加10倍，达到能源总消费量的25%，2050年达到50%。欧盟也提出，到2020年，运输燃料的20%将用燃料乙醇等生物燃料替代。此外，日本制订了“阳光计划”。印度制订了“绿色能源工程计划”。加拿大、法国、瑞典、德国、墨西哥、韩国和泰国等，均有发展石油替代产业的计划，并有不同规模的实施。越来越多的国家都已意识到，以燃料乙醇产业为代表的先进生物质能源利用将在未来人类的新能源布局中占据重要地位。

“不过从技术上看，我们与国际一流的生物质能源技术仍有差距。”石元春院士说。据悉，如全球最大的工业酶和工业微生物制剂生产商诺维信公司近年来大力发展以取自农作物秸秆等纤维素的第二代乙醇生物燃料技术，目前该技术已开始初步商业化。据公开的资料显示，在过去2年中，诺维信将生产纤维素乙醇所需酶的成本降低了约80%。诺维信预计全球纤维素生物燃料的成本还会进一步降低。目前诺维信正在通过与全球生物燃料工业的众多企业合作，加速纤维素乙醇生产过程中的技术开发和实施，进一步降低纤维素乙醇生产用酶的成本。

多位业内专家表示，新能源是事关未来中国能源安全及经济可持续发展的重要保证。数据显示，我国国内原油消费继续快速增长，石油安全面临的形势趋于严峻。

“我们希望政府能制定更进一步的政策来推动新一代生物质能源的发展。”石元春院士说，“同时应加大研究包括财政补贴在内的多种经济激励手段，促成政府、企业、技术研发机构产业链上各环节的合力，加快战略布局，推动中国新一代生物质能源尽快缩小与国际一流水平的差距，为中国在未来新能源时代获得优势地位打下坚实基础。”

控制能源消费总量 方为缓解“电荒”之本

□王伏玲

国家发展和改革委员会副主任、国家能源局局长刘铁男近日表示，今年迎峰度夏形势复杂而艰巨，通过结构调整和产业升级，实现节能减排和控制能源消费总量，是缓解当前能源供需矛盾、缓解“电荒”的治本之策。

刘铁男指出，各地区、各有关部门和能源企业采取针对性措施，增加有效供给，煤电油气运生产供应在去年较高基数的基础上，继续保持了两位数增长，全面保障了抗旱、春耕，“三夏”等煤电油气运的重点需求，为经济平稳较快发展提供了有力支撑。今年以来国民经济运行平稳，煤电油气运需求得到较好保障。一季度国内生产总值同比增长9.7%，全国有28个省份的地区生产总值超过全国平均增速，有12个省在13%以上。

“在任何时候都要把居民生活等重点用电，摆在突出位置，全力予以保障。真正把不合理用电限下来。”刘铁男强调。

刘铁男说，今年迎峰度夏的总体要求是，坚持保降重点与抑制不合理需求、推进节能减排、提高能源利用效率相结合；坚持企业内部挖潜和必要的政策支持相结合，在确保安全前提下，实现煤电油气运供应平稳增长；坚持远近结合、标本兼治，在确保迎峰度夏平稳顺利的同时，也要着眼于电力工业未来的良性发展，着力解决深层次的矛盾。