

重新审视乡村游①

编者按 有专家指出,山东要想在5年内全面振兴乡村旅游产业,还有不少误区待解。在学习北京经验、广东模式的基础上,有条件发展乡村旅游的县域,应依托本土特色进行摸索实践,尽快走出农家乐“围城”、渔家乐“千村一面”的初级阶段,做出真正具有山东特色的乡村游。

可喜的是,山东已经出现了这样一批带头转型的特色村镇。从本期开始,我们将陆续推出系列报道,介绍这些村镇发展乡村旅游的特色路径,剖析其提质阶段面对的困难和对策,以期对山东的乡村旅游发展提供借鉴。

□本报记者 刘英
本报通讯员 董希文

济南南部的山窝里,有一个用旅游杠杆撬动乡村经济的月亮湾都市庄园。

5月26日上午,记者走进月亮湾都市庄园时,正赶上“马战”表演的游客意兴浓厚的赶去体验他们的下一个项目——有机蔬菜采摘。月亮湾都市庄园正是在这片采摘园的基础上发展而来,是仲官镇杨而村被荒山包围中仅有的一片可耕地。

区域发展看亮点

冠县:巧打节庆牌 念活旅游经

□于鹏

“梨园文化观光周”活动是冠县“以花为媒”重点打造的旅游精品,至今已举办了六届,借助梨花节,以“赏梨花、沐温泉”为主题,打造独具特色的金字招牌,念活旅游经,这是冠县旅游成功的法宝。

“以花为媒”树特色旅游品牌

2005年以来,冠县按照“春观花,夏赏绿,秋尝果,冬品树”的思路,陆续投资2000多万元,开发建设了梨园一、二期工程,建成精品园500亩,辐射周边3万多亩,形成了以梨文化为主题,集观光、民俗、休闲、文化体验为一体的生态旅游区。

冠县旅游局局长杨思超介绍,截至4月底,梨园风景区接待游客人数33.5万人次,综合收入实现1.4亿元,创历史新高。

在今年的“梨园文化观光周”和五一假期的带动下,天沐温泉度假村结合“温泉养生、商务会议、休闲娱乐、特色美食”的经营思路,成功策划并实施了一系列以“赏万顷梨花,浴天沐温泉”和温泉休闲为主题的大型活动,推出了温泉旅游特惠周、“百善孝为先,沐泉养天年”自驾游等活动。“赏梨花,沐温泉”成为我省春季旅游的热点线路,“以花为媒”吸引了周边地区大量游客。

生态旅游温泉度假

文化旅游争妍斗艳

10年来,冠县旅游业从无到有,从小到大,依托特有资源,建设精品项目,形成生态旅游、温泉度假和文化旅游齐发展的良性循环。

“发展旅游,冠县有独特的资源优势。”冠县人民政府副县长苏法旺介绍,首先,冠县东部有风光独特的马颊河林场湿地保护区,西部有百里林海和全国毛白杨研究基地;全县果园面积达30多万亩,被誉为“鸭梨之乡”,这些都是冠县发展旅游的生态优势。其次是地热优势。冠县有埋藏浅、面积大、储量丰富、水温适中,富含人体有益成分的地热带,开发潜力很大。第三是文化优势。冠县

过去,杨而村的土地贫瘠而零散,农民增收慢,不少人把承包地“送给”了亲戚、邻居或干脆任其荒芜。直到2002年,一个叫宋春录的年轻人当上了村支书,带着大家盘活土地和荒山,规划兴建了杨而民俗风情村和月亮湾都市庄园,带着大伙吃上了旅游饭,使这片荒山一下跃升为“黄金地段”。

记者见到这位“旅游村”支书宋春录时,他正在园区内巡视施工项目。他告诉记者,早几年,南部山区旅游业日益红火,大小门牙、卧虎山水库周边的农家乐办得风生水起。杨而的村民也围着水库南岸,守着自家那几分地种起果树,纷纷开起了农家乐。但是好景不长,由于大家做的都是“搬出小马扎,搭起小饭桌”的农家饭作坊,最多就是挂上吊床摇一摇,没有其他更吸引人的项目,很多小饭店都在风光了一阵后关了门。

能不能把大家的土地集中到一起搞一个大项目呢?宋春录想到了合作社。农村的土地流转一直是困扰农业产业结构调整和产业经营的结症,而采取村民以土地入股的方式,就可以整合分散的土地和荒山资源,就能实现发展现代生态观光农业,带着大家一起致富的打算了。

有了想法,问题又来了,合作社在开发建设初

期,最难的就是资金不足的问题。经成员大会讨论通过,在合作社成立初期的头3年,合作社成员每人每月发放30斤面粉。2-3年后实行“收益保底,按股分红、逐年递增”的办法进行分配。合作社成员可以在合作社上班,每月有1000-2000元的工资。与此同时,宋春录还主张多方招商引资,引进了投资6亿元的际园项目,仅此一项,该村村民每人分得两万元。该项目不仅为杨而村的发展淘到了第一桶金,还对荒滩荒坡进行了合理有效地保护性开发利用。

2009年,村里开始开发月亮湾项目,目前已累计完成投资近亿元,完成土地流转1500亩,通过规划功能区、基础设施建设、引进实景演出、娱乐项目,把一处单一的乡村采摘基地建成了一个可以实现影视节目制作、科普教育、住宿、用餐、娱乐等多功能的乡村旅游综合体雏形。2010年下半年试营业后,接待游客9.27万人次,实现旅游收入346.15万元。据园区总经理于培成介绍,今年五一以来,每个双休日到庄园游玩的客人都在两三千人。等园区内的木屋度假区建好后,将进一步提高接待过夜游客的能力。

月亮湾叫响了,加大了“杨而民俗风情村”的名气,这个在老村居基础上改造出来的新村落,已经

变成了居民区,高档旅游度假村,农家乐小院,果品采摘区、娱乐园区的集合体,其中,原有民房全部采取产权归个人所有,集体统一管理,个人经营,收入归己的方式,改造古朴的农家乐商住小院,使村民不出家门就能有活干、有钱赚。目前,居民楼、文化演艺广场、旅游湖、喷泉已经建成,沼气、太阳能安装率达到80%以上,绿化率达到90%以上,利用多种形式培训各种专业户400多人,民俗风情村初具规模。

宋春录表示,旅游是引领大家脱贫的载体,通过发展乡村游,先让社会上了解“月亮湾”这个品牌是干什么的,随着合作社规模的进一步扩大,将来的主业还是要扎根农村做生态农业,让农民的土地和土地上的产品增值,祖祖辈辈都因此受益。他说,现在蔬菜基地种植的作物已经有6个品种拿到了有机认证,生产环节严格利用循环生态肥料改良土壤。合作社的发展理念就是做有机蔬菜的直营品牌,培育固定的会员,提供更可信的有机食品和服务。宋春录说,这些设想,正在变成现实,过不了多久,“月亮湾都市庄园”有机蔬菜的直营店就会开到济南市市区,按照每个万人小区配备一家40平方米的配送店,先期的5家店已经在装修中。会员3天内没有吃完的蔬菜,还可以回收到酱菜厂。



6月22日,青岛崂山公安分局北九水派出所干警在山林中进行搜救演练。进入旅游旺季,青岛市崂山风景区内游客和驴友迷失山林事件时有发生,当地警方专门抽调熟悉地形和掌握救护技能的干警以及联防队员,添置专业救援设备成立了山地救援小分队,已先后成功接应、救援120多人次。

□新华社发

“休闲山亭”杯 征文摄影大赛启动

□郑兵兵 报道

本报枣庄讯 由大众日报、枣庄市亭区旅游和服务业发展局联合主办的“休闲山亭”杯枣庄二日游旅游征文及摄影作品大赛即日启动。

本次活动旨在进一步提升旅游景区宣传力度,打响山亭“灵山秀水,林海果园”旅游主题,创建和谐旅游品牌,达到游客“来了不想走,走了还想来,再来带人来……”的效果,进一步推动枣庄二日游工作的健康良性发展。活动截止日期为2011年12月31日,届时将从参评作品中评出一等奖一名,二等奖三名,三等奖六名,同时每月评选一篇优秀作品,并授予奖金300元。

作品要求为有关枣庄旅游景点的游记、评论、散文、纪实、笔记、传说、民间文学等文字作品及摄影作品,文字作品字数在1500字之内,优秀作品将在本报刊发。

参赛作品请发送至: dalvyou@163.com

即墨春季旅游攻势 引发“催动”效应

□李文 王新建 宋凯 报道

本报即墨讯 依托于海水温泉,即墨老酒等旅游资源优势,即墨市在今年春季就开始积极打造特色旅游线路,推出优惠活动政策,而这场春季旅游攻势效应,也催动了即墨旅游和谐稳定、快速推进的势头。据统计,今年1-5月份,即墨市共接待游客183万人次,实现旅游总收入19亿元。

针对以短线游、自驾游为主的春季市场,即墨市旅游部门量身打造出养生温泉、乐游山海、亲近田园、运动休闲和畅享美食等五大特色旅游产品,策划包装了一批一日游、二日游旅游线路。同时,通过组织旅游企业参加西安中国国内旅游交易会 and 举办全国旅游摄影展、“0元秒杀温泉游”等系列活动,带动了即墨春季旅游市场人气。

“冰爽夏日 生态栾川” 旅游推介会走进济南

□郑兵兵 报道

本报济南讯 6月22日,由河南省洛阳市旅游局、栾川县政府主办的2011“冰爽夏日、生态栾川”济南旅游推介会走进济南,对济南旅行社开出奖励政策,通过让利于山东游客,在山东客源市场上实现互利共赢的新突破。

暑期旅游旺季到来,围绕生态避暑,栾川县为山东及济南市场开出专项奖励政策,旅游专列或大巴团队奖励政策、宣传奖励政策、年终奖励政策等,加强两地旅游互动,如2011年向栾川发团量前三名的山东旅行社,除享受景区正常奖励之外,还将获得10000元、5000元、3000元的奖励。此外,栾川县六大4A级旅游景区如老君山、重渡沟、鸡冠洞等,也分别推出旅游优惠措施,吸引山东旅游同行输送客源。

68元畅游无棣活动启动

□史素雅 初宝瑞 报道

本报无棣讯 暑期将至,为满足以学生为主要旅游群体的需求,无棣县全面启动“68元畅游无棣”活动。据悉,此次活动从6月下旬开始,每周三、周六为固定发团日,主要面向全省中小學生及省内各高校学生,可个人组团,组团方式有班级游、师生游、亲子游、园丁游等多种方式。记者从相关部门了解到,“68元畅游无棣”活动由两条旅游路线供游客选择,均涉及到该县的主要景点:千年古刹大觉寺;大禹治水、秦皇东游、魏武挥鞭的碣石名山;世界级自然保护遗迹的贝壳奇堤;世博会上名扬海内外的无棣海洋贝壳等。游客可零距离接触无棣的自然遗迹、名胜古景、风土人情。目前,此项活动已与省市多家旅行社对接。

解读华夏·精彩2011(五)

□韩丹丹

千山光凝翠,百川容如画。华夏城——一座浓缩了华夏五千年文化魂繁华之城,黛色如烟,碧水倒影,紫气祥和。

山河来天地,人物变古今。观离合而兴怀,谈盛衰而吊往……五千年文明史积淀而成的中华文化,是中华民族薪火相传,自强不息的不竭动力。

五千年积淀的,绝非只是出土的竹筒,而是中国式的生命。带着对这种生命的敬畏,我来到华夏城,解读中华文化的精髓,感悟千年历史的睿智。

华夏城居高临下,向阳盈水;藏风聚气,庄严肃穆。四面望去,山川拱卫,碧色参天,山水相映,天然成趣。

文化是景区的魂。华夏城,一个彰显中华文化血脉和灵魂的地方,一座浓缩了数千年文化的城池,上演着历史的悲欢离合。五千年华夏文明史,在华夏城里都能寻得到她的脉搏和足迹。弘扬华夏文化精神,展示五千年文明风采。一座城容纳了华夏与世界的,历史与现代的人类文明,传承和弘扬中华民族优秀传统文化,一座炎黄子孙的精神家园,她的展示、纪念、德化无不让人心生敬畏。

文化潜藏于大地的深处,景区是它喷涌的泉眼。华夏文明重视“心物合一”、“止于至善”、“复归于朴”。华夏城里的太平禅寺、天王殿、大雄宝殿、龙山瀑布等各个景观,无不流淌着中华文化的血液,历史的精髓。徜徉在景点之间,流连于文化的沉香里,我能察觉得出在那些稳固、持久的



华夏第一山门

文化心态背后永不重复的表情、姿态与音容笑貌,让目光因而变得柔软、明亮。

女词人李清照曾有诗云:“水光山色与人亲,说不尽、无穷好。”倒是正合我此时的心情。斜阳微照,灯火迷离,游人三三两两。河房之外,水映露台。夏月浴罢,露台杂坐,两岸水楼中,晚风起动,岂不是人间仙境?

暮已近,斜阳渐渐逝去,雾霭开始笼罩着这座城。我踏着石板路,穿越在历史的画廊里。鸟瞰华夏古城,高楼耸秀,绿道古朴悠远。夜幕降临,华灯初上,灯火闪烁,灯光与河水交相辉映,古城又出现一片璀璨的灯的海洋,光的世界,虹的星空。华夏城里,水绕其间,到了有月色的时候,夜色微茫,更有那细吹细唱的远声传来,动人

心魄。打开疏窗,凭栏静听,别有一番江南风韵。

宽阔的牌楼广场,华美的城市雕塑,现代化的旅游设施,独具匠心的休闲布局,无处不在潜移默化地提升着小城的现代文明品位。美妙的音乐喷泉,像一支豪迈的进行曲,把这座小城渲染得朝气蓬勃、风风火火,令人心花怒放而又轻松宁静。让人在体味厚重的历史文化积淀中,感受浓浓的海滨夏日风情,感受古今文明的变迁。鹅卵石小径、亭台楼榭、绿树花草、小桥流水,令人如入人间仙境。偏安一隅,能听到历史在敲门,笃笃笃,轻轻的,隐隐的,却声声入耳,灌注全身。我在想,命运是不能假设的,建筑蕴藏的谶语玄机,又怎么能够让让人小觑呢?

漫步华夏城里,徜徉在这安静角落,应当说是我的幸运。景区的整体构建,灵心慧眼的冥然会合也好,意象情趣的偶然生发也罢,处处都借由对历史人事的叙咏,而寻求情志的感悟、精神的辉映。这种情志包括了对古人的景仰、惋惜与悲歌,闪烁着先哲的魂魄,贯穿着历史的神经和华夏文明的汨汨血脉。

漫步五千年灿烂文化的《神游华夏》,如同夜色里绽放的牡丹一般,瑞气添香。熠熠生辉的历史故事串成了一条年轮的项链,美妙绝伦。波流云涌的历史烟云,在我们眼前浮动,恍如隔世。《开天辟地》寻祖溯源,呈现了时间奔跑的画面,神秘多彩,让人惊叹。《世外桃源》让人看到了陶渊明采菊东篱下,悠然见南山的影子。《天地和谐九州风情》,中华文明的海纳百川,人类的繁盛积淀成了历史的沉香,古道悠悠。《古道修远》《太平盛世》,在世间的善恶美丑里,用惩恶扬善的针编织了华夏炎黄子孙的太平梦想,每一个

篇章,就像俏丽的花瓣一般,盈盈绽放。每一丝花瓣都舞出了个性,舞出了韵味,舞出了极品的暗香。千百年来,不同的地域、不同的语言,相同的肤色,共同的祖先,鲜活的文化交流碰撞,汇聚成博大精深的华夏文明大河,生生不息,源源不断从亘古走来。

《神游华夏》变换的历史画面,时空的穿梭,让我们体味了“岁月不居,时节如流”。她以一种清新雅致的美学追求和冷隽深邃的历史眼光,渗透对历史的独特理解。在美的观照与史的穿透中,寻求一种生命与自然的意蕴深度,实现了对审美视野的建构,对意味世界的探究,历史便多了几分活泼雅丽。斑驳的岁月并未使历史里轻灵的意象生出铜绿,无涯的空间反倒让我们聆听远古的脚步更真切响亮。

《神游华夏》,溯古征今,使灰暗的历史变得多彩,使短暂变得永久,使有限变为无限,使腐朽的过去化为神奇的惊叹。无数的历史回声正散布在我周围,如星雨,如花瓣,飘散在我们的灵魂深处。历史与我们相距那么近,甚至伸手可触。我想,许是因为有了如此近身的距离,历史里的未曾谋面的画面,都将会化成水底的珊瑚,美丽而持久。

这里虽是一座小小的城,但却意味深长,回味无穷。终日忙碌于当代大都市的人们,假日里偶尔来到这里,平日的烦躁、人事喧嚷、酒肉名利就会立时净化。踏在石阶上的清空声音中会听到历史的心跳,走进一种自然的启悟之中,让人流连忘返。

这样的一座城,值得你去,因为她让人深刻,让人深记。