

旅行社喜忧参半备战“高铁游”

□ 郑兵兵

京沪高铁即将通车。一条时速超过300公里的京沪高铁，将改变沿线的交通格局。山东不少旅行社已相继推出各类高铁游产品和报价。

二日游三日游成主打

谈起高铁旅游，山东旅行社国内负责人李亮非常看好周末游、自助游两大板块。从各大旅行社推出的高铁游产品中，北京和华东成为主打产品。一时间，高铁缩短了人们心中居住地与目的地之间的距离，沿线城市同城化效应显现。诸如周末两日、各小长假的旅游潜力将进一步挖掘出来。

路途时间大幅压缩，纯游览时间也就增加了不少，山东嘉华国际旅行社内部负责人表示，以济南到上海为例，坐高铁只需三四个小时，有利于实现快旅慢游。尤其是山东嘉华还重新整合旅游目的地旅游资源，新添部分景点，让高

铁游行程更丰富，性价比更高。

作为首个推出高铁游首发团的山东中铁国旅，设计了北京专区、华东专区和枣庄专区等三条高铁游线路。其中枣庄游，采用乘高铁去与乘汽车回的组合方式，这样游客能够以较为经济的价格体验现代化运输方式。

山东银座旅游推出了亚圣故里邹城一日游，北京高铁三日游等四款旅游产品，其中天下苏杭、水乡乌镇新景区-西栅、上海高铁舒适三日游报价为1420元。济南国信旅行社针对不同客源市场设计出济南逍遥三日游，泉城、水城休闲二日游，济南、德州休闲美食二日游，济南、水泊梁山三日游等主打产品。

空铁大战 高铁游受青睐

山东中铁国旅总经理李波坦言，高铁无疑填补了普通火车(客车)与飞机之间的空档。京沪高铁开通后，将直接冲击沿线的航空市场，也将改变旅行社的产品结构。“高铁游和航空游

相对而言，我们更乐于推高铁游产品。”高铁能够实现城市点对点链接，如果乘坐飞机，乘客一般需要提前一个半小时到机场，不如高铁方便。此外，航班常晚点，易受天气影响，机票数额有限等也让航空处于劣势。

不少旅行社负责人表示，高铁对航空的冲击，主要集中于中短线市场中。据介绍，以济南飞上海为例，即使旅行社拿到五折的飞机票，也要500元左右，相对于400元左右的高铁票来说，还是高铁实惠。根据近日铁道部门公布的运行时刻表，济南西站每天将有145趟动车组停靠，进京列车高峰时刻每5分钟一趟，最便宜的高铁车票只要125元，这都是航空公司不可比拟的。

实名制考验旅行社应对能力

动车实名制是筹备高铁游产品中最让旅行社犯愁的元素。根据动车实名制的规定，旅客需要拿身份证或出具代买人的身份证复印件，且持票乘客的身份证信息需和车票相对应。这

就意味着旅行社必须改变原有先报票计划再收客的习惯。只能先卖旅游产品，等游客报名后，再拿着游客的身份证去买票，这样就拿不到连续座位的车票。乘车时就可能出现游客座位散乱，或者分车厢的情况。

不少旅行社负责人表示，实名制着实考验旅行社的应对能力。好在高铁车次较多，比如济南至北京，每隔5分钟就有一班，即使出现同一团分车的情况，旅行社还能够应对。

“最大的担心是购买不到票。”山东银座旅游国内部门负责人表示，虽然旅行社已开始提醒市民如有意参团需提早报名，但游客的消费习惯一时还难以更改。除此之外，旅行社还面临补票、退票等方面的困难，动车实名制已经影响到银座旅游的动车游发团。

业内人士还建议，应放宽对旅游团队的购票政策。初期的高铁游尝鲜潮过后，才能明确高铁游的主要客源类型。根据目前其他高铁运行情况，自助游将是旅行社重要市场，放宽对旅行社购票政策，才能吸引烹制更大的蛋糕。

曲阜征集高铁时代

旅游主题口号及形象标识

□ 于 鹏

陈曙剑 报道

本报曲阜讯 为迎接高铁旅游时代的到来，更好地宣传曲阜旅游、弘扬孔子文化，自6月20日起，曲阜市文化旅游局征集曲阜高铁时代旅游主题口号及形象标识。

据了解，征集时间从6月20日至7月20日24:00(以寄出邮戳为准)，持续一个月的时间。从事或爱好旅游以及设计创意的单位或个人均可参加。作品初选每项入选100名，复选每项评选出5件入围作品，并从中最终确定一个“曲阜高铁时代旅游主题标识”和一个“曲阜高铁时代旅游形象宣传口号”。

被采用的创作组织或个人将奖励奖金1万元，并获得获奖证书及5年内一家(10人内，凭户口本)免费游览曲阜三孔景区及外围景区的权利(创作组织为主创人)；另外8件入围作品的创作组织或个人奖励奖金1000元，并获得获奖证书及3年内一家(5人内，凭户口本)免费游览曲阜三孔景区及外围景区的权利(创作组织为主创人)；每项入选前100名的创作组织或个人获得1年内免费游览三孔景区及外围文化旅游景区(票价共计420元)的权利(创作组织为主创人)。

泰山岱顶为食品安全

加“保险”

□ 通讯员 韩增峰

记者 王凯 报道

本报泰安讯 6月24日，位于泰山极顶的“红盾工作室”挂牌成立。该工作室专门对所有进入岱顶市场的食品类商品进行安全监管。

据介绍，为保证岱顶市场食品的安全，工商所在岱顶商品的主要进口——桃花源索道上设专人，对进入岱顶市场的食品类商品进行严格查验，从源头上堵住假冒伪劣商品流入，同时，还对在岱顶从事各种经营的30多家业户实行“诚信等级”管理，以确保游客食品的安全。

天津高铁开通

当天免费游景区

□ 徐晓华 报道

本报济南讯 天津为迎接京沪高铁贯通，从京沪高铁开通之日到7月1日，凡乘京沪高铁来津游客参观天津大部分A级景区，均可凭车票和身份证等有效身份证件享受免票或折扣优惠。

目前，天津已形成了“近代中国看天津”文化旅游、都市博览游、海河风光游、滨海休闲游、山野名胜游等五大旅游品牌为基础的独具魅力的旅游体系。从京沪高铁开通到7月1日，凡乘京沪高铁来津游客参观天津大部分A级景区，均可凭车票和身份证等有效身份证件享受免票或折扣优惠。

高铁购票实名制 跟团报名需趁早

□ 于 鹏 报道

本报济南讯 6月1日起，全国所有动车组列车实行购票实名制。乘坐动车组列车(包括“C”、“D”、“G”字头的所有车次的旅客，须凭本人有效身份证件购买车票乘车。即将开通的京沪高铁也将实行实名制售票。高铁实名制以及无法预留高铁票对计划进行高铁游团团的旅行社是个考验。有意跟团进行高铁游的游客需提前至少10天到旅行社报名。

“针对即将开通的高铁游，我们之前做了充分的准备，设计了如南京镇江扬州三日游等7、8条高铁游组团线路。”济南国信旅行社总经理张晓国说，“提前10天购买动车票，并且旅行社购买车票

也要提供游客身份证复印件，这意味着旅行社要提前10天截止报名。”

将于6月30日开通的京沪高铁，正值暑期，学生游、亲子游必将掀起一轮高铁旅游热。张晓国建议计划跟团乘高铁出游的游客，尽早作出出行计划，提早报名，以给旅行社留出更充裕的时间去购买车票。

业内人士表示，实名制下的高铁游组团需要改变原有的操作模式。以前旅行社操作“火车团”都是先买票，后收客，这样能够根据所购车票的数量及时间来安排线路，保证每位游客都能有相应的座位。对于实名制后，需要先收客，后组团，车票

可控性差，无疑增加了旅行社的风险成本。

在采访中记者获悉，购票实名制虽然给旅行社带来了一定的收客风险，但由于高铁领先世界的技术及速度，大多数百姓还是有意愿乘高铁体验贴地飞行的快感，同时京沪高铁沿线的城市美景，也是吸引游客尝鲜的一大筹码。甫一推出的京沪高铁旅游产品，咨询火爆。

目前，针对高铁实名制下的旅行社购票，有关部门还没有出台相关优惠政策。不少业内人士呼吁，实名制购票限制了旅行社的业务量，有关部门应该在政策上给予旅行社一定的支持，增加购票的灵活性，降低旅行社的风险。



丹参花开

游人来

□ 记者 卢鹏 报道

6月22日，济南市长清区马山镇双泉庄村，成片的丹参花开，蓝紫色的花朵在风中摇曳，美不胜收，引来游人在花丛中拍照。

■十二五开局 旅游看区县

重点项目支撑 特色品牌引领

东营区谋划推进四大旅游项目

□ 于 鹏 张永强 报道

本报东营讯 东营区将挖掘和整合旅游资源优势，抢抓实施“黄”、“蓝”两大国家战略机遇，谋划推进黄河水城植物园、金泥湾阳光浴场、华林庄园、开心农场等四大旅游项目建设，项目总投资14.6亿元，年计划投资5.58亿元。

计划总投资12亿元以发展高端旅游为目标的黄河水城植物园，今年将投资5.2亿元重点实施国

际标准27洞湿地高尔夫球场扩建、温泉休闲城、塞纳河度假小镇、水上游乐区等项目；华林庄园休闲观光项目计划完成投资2000万元，重点推进建设公益性文化园林、果品采摘园、生态农业观光园、生态餐饮、水上乐园等休闲观光基础设施，完善景区配套，提升景区层次；开心农场项目计划完成投资1000万元，主要完善开心农场旅游配套设施，完成阳光牧场基地建设；金泥湾阳光浴场计划完成

投资800万元，项目重点建设阳光浴、海泥浴、海泥运动、赶海拾贝、渔舟家宴等五大区域。

目前东营区结合山东黄蓝战略及“十二五”旅游产业发展总体规划，以打造滨海度假牌、城郊休闲牌、康体娱乐牌、温泉牌等特色旅游品牌为重点，对全区旅游资源进行整合和开发，并通过项目拉动，进一步拓宽产业规模，配套产业要素，拉伸产业链条，提升旅游经济运行质量。

“三项评选”结果将于30日揭晓

300款产品欢迎高铁客“尝鲜”

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 6月30日，“三项评选”活动结果将伴随京沪高铁正式通车揭晓。届时，“到山东不可不去的100个地方”、“到山东不可不吃的100种美食”和“到山东不可不买的100种特色商品”(简称“三项评选”)合计300款高铁旅游新品将同时上线。

京沪高铁有望给山东带来大量乘高铁游山东的游客，为了给高铁游客提供及时、优质的旅游指南服务，进一步加大对我省景区(点)、特色美食及旅游特色商品的宣传推介，山东省旅游局开展了此次“三项评选”活动。4月7日至5月15日，经过各市推选和专家初审，每项筛选出150个人入围候选对象。5月16日至6月5日，山东省旅游局通过在各类媒体上刊登选票，由公众从150个候选对

象中评选出公众心目中最受欢迎的100个。“三项评选”活动自开展以来，受到了社会的普遍关注，公众反响强烈。据评委会工作人员介绍，经山东

旅游职业学院的200名志愿者集中20天的紧张计票，截至6月25日，选票统计汇总工作全部结束，共计收到各类选票88.32万张，有效选票63.73万张。其中纸质票37.26万张，网络票26.47万张。在整理统计过程中，工作人员发现一些投票属无效投票，如同一身份证多次投票、身份证号码虚假或错误、投票选项少于30项或多于100项等。主要表现为身份证号码虚假或错误、号码位数少于15或18位、出生年份的4位数字在1920之前或在2005之后等。还有连续出现姓名、电话号码相同、身份证号码按顺序递增的，以及同一地区连续出

现大量相同投票，即投票中都包括同样的候选对象。最终，共剔除出此类选票24.59万张。

本着公开、公正、公平的原则，本次评选将充分吸收社会公众、专家及各级旅游部门的意见，即按照专家评分的40%与公众评分的60%相加，得出选票中各选项的最后得分。6月21日至6月25日进入专家评审阶段。专家评审分为专业标准和全省17市意见，专家打分将参照两组意见进行综合评审，一组是来自17市旅游部门的评审意见，一组来自省旅游局组织的专家组意见。公众评分则按照百分制的统计方式，即依据统计专家的意见，按照以最高票数100分为参照，第二位得票数除以最高票数所占百分比，并依此类推得出公众选票中各选项得分。

“300款旅游新品，既是我省应对高铁旅游实行的积极促销实践，也是对‘好客山东’品牌体系有形产品的丰富，是我省实施旅游品牌引领战略迈出的又一大步。”据省旅游局相关负责人介绍，今后，“三项评选”活动将每两年举行一次。此次评选出来的300款旅游产品将汇集成各类出版物，并作为2011至2012年度山东旅游宣传推介的重要资料，在各类媒体、公共宣传场所及旅游推介会上进行推广。

另据悉，本次“三项评选”活动各设公众参与一等奖5名(共15名)、二等奖50名(共150名)、三等奖100名(共300名)。奖品分别为价值3000元的国内旅游券和价值500元的山东省内旅游券以及精美的旅游纪念品，参与投票者的抽奖活动将由公证人员公证，获奖名单也将于6月30日公布。

亚洲大学生沙滩排球

锦标赛将在莱州开赛

□ 韩丹丹 宏德 报道

本报莱州讯 7月15日至20日，“第一届亚洲大学生沙滩排球锦标赛”将在莱州黄金海岸举办，这是继“全国大学生沙滩排球锦标赛”之后，莱州迎来的又一重大国际性体育盛事。

据悉，“第一届亚洲大学生沙滩排球锦标赛”作为一项洲际大学生体育赛事，目前已有蒙古、阿曼、黎巴嫩、尼泊尔、阿联酋、斯里兰卡、香港、台湾等10多个国家和地区组团报名参加，这将有力推动莱州滨海旅游进一步提升品牌、走向世界。

2011中国(诸城)

国际烧烤节开幕

□ 王树伟 郭沛盛 傅汝强 报道

本报诸城讯 由中国烹饪协会主办、诸城市人民政府承办的2011中国(诸城)国际烧烤节6月25日在历史文化名园刘壩栗园隆重开幕。

诸城烧烤历史悠久，品种丰富，工艺独特，深受群众喜爱。中国(诸城)国际烧烤节自2009年举办以来，已经成功举办了两届，成为诸城颇具特色的重要节庆活动之一。同时，烧烤节的举办对提升诸城烧烤品牌、深入发掘烧烤饮食文化的商业价值、带动旅游和文化消费，起到了明显的促进作用，也为诸城创建全国首个“中国烧烤美食之乡”打下了牢固基础。

本届烧烤节以“欢乐大世界、美味烧烤汇”为主题，时间从6月25日持续至7月3日，包括开幕式暨专场文艺演出、诸城烧烤食品展示、烧烤美食服务活动、诸城“名吃名店名厨”评比活动等多项活动。

大乳山第四届东方欢乐节

将“点亮”夏季

□ 刘肖静 肖敬慧 报道

本报乳山讯 7月10日，大乳山滨海旅游度假区第四届东方欢乐节将全面启动，首次推出“大乳山幸福欢乐家庭”百万元海景房大奖，亲子大奖赛与主题活动贯穿始终。

据悉，继母爱文化节、快乐向前冲连续启动之后，大乳山滨海旅游度假区将于7月10日至8月20日举办盛大的第四届东方欢乐节。本届欢乐节在形式、内容和规模上较以往均有突破和创新，以“激情夏日、欢乐乳山”和“快乐向前冲，欢乐大乳山”为活动主题，综合利用景区的设施和资源，采用“亲子大奖赛”和“主题活动周”的方式，为游客提供特点鲜明、内容丰富、集文化性、参与性、娱乐性为一体的文化旅游产品。

据了解，7月10日将举行大型的开幕式文艺演出。开幕以后，景区白天活动和夜间活动穿插进行，每周均推出丰富多彩的文艺演出，白天，游客们可以参与“幸福欢乐家庭大奖赛”赢取百万元海景房大奖，“快乐向前冲”、网球、羽毛球、足球、沙滩排球、垂钓等运动，景区内娱乐设施全面开放。夜晚，游客们可以通过摇滚音乐节、民族歌舞、杂技魔术、观赏沙滩电影、篝火联欢、海鲜烧烤等休闲形式避暑纳凉。

进军东北旅游市场

枣庄二日游哈尔滨揽客

□ 吕蒙 张健 报道

本报枣庄讯 近日，枣庄市山亭区在哈尔滨举行枣庄旅游推介会，重点推介“枣庄二日游”旅游产品。

特色的旅游资源和丰富的旅游产品吸引了哈尔滨旅行商的兴趣。哈尔滨铁道国际旅行社负责人张时悦表示，将积极发挥优势，加强双方合作，加大枣庄二日游在哈尔滨的宣传促销力度，组织本地市民乘专列、包机到“天下第一庄——台儿庄”观光旅游，使“江北水乡、运河古城——枣庄”的旅游口号尽早叫响哈尔滨。推介会现场，山亭区与哈尔滨当地旅行商分别签订了枣庄二日游大型旅游批发商、旅游包机、旅游专列3份合作协议。

据山亭区旅服局负责人介绍，今年“枣庄二日游”活动开展以来，山亭区先后在济南、南通客源地市场展开强势宣传促销。这次在哈尔滨举行枣庄旅游推介会，是枣庄旅游迅速占领东北市场、扩大和提高枣庄二日游影响力和知名度的重要举措，对形成枣庄二日游全国市场的战略布局具有重要意义。

济南推行旅行社百分

量化考核标准

□ 郑兵兵 报道

本报济南讯 自6月份起，济南将试行《济南市旅行社百分量化考核标准》，并于下一年度对本年度各项指标进行打分测评，以进一步规范旅游市场秩序，加强旅行社管理标准化。

旅行社的考核工作将按照分级管理的原则进行，济南市旅游局直管社由济南市旅游局成立考核组进行检查评分，其他旅行社按照属地管理的原则由各县(市)区旅游局成立考核组检查评分，并报省旅游局审核。

考核标准共设有企业经营发展(33分)、旅行社经营管理(40分)、质量监督(10分)、教育培训(5分)、安全管理(12分)五个考核项目，总计100分。

此外，该标准还另设加分项目与减分项目。如导游人员必须持证上岗团，若发现一名无证导游将扣1分。加分项主要依据旅行社在国家、省、市排序情况以及开发接待游客500人以上的新地接线路的数量、荣获表彰等5个方面进行考核。