

上半年经济形势 调研座谈会在淄博召开

王仁元出席并讲话

本报淄博6月23日讯 今天,省委常委、常务副省长王仁元到淄博就上半年经济运行情况进行调研,并召开部分市和企业经济形势调研座谈会,分析全省经济运行情况,研究做好下半年经济工作的措施。

王仁元一行实地考察了淄博国利新能源科技有限公司。王仁元指出,要落实好加快培育和发展战略性新兴产业的实施意见,打造一批在全国有影响的特色产业链,真正把战略性新兴产业打造成为引领全省经济发展的先导性、支柱性产业。

在上半年经济形势调研座谈会上,他指出,今年以来,全省坚决贯彻落实中央和省委省政府一系列决策部署,牢牢把握科学发展主题和加快转变经济发展方式主线,积极作为,科学务实,全省经济延续了去年下半年以来平稳较快增长的态势,呈现出经济走稳、就业增加、物价可控、效益提高、民生改善的特点,“十二五”开局之年起步良好。做好下半年工作,要高度重视当前全省经济社会发展中的物价、工业生产、资金和市场需求等不确定因素,要高度关注当前国内外环境,突出主题主线要求,正确把握宏观经济与微观经济关系,创新思路,研究解决好结构性问题,落实各项政策措施,确保全面完成全年各项目标任务。

“书情画意献给党” 名人名家书画展在济举办

□记者 于国鸣 报道
本报济南6月23日讯 为热烈庆祝中国共产党成立90周年,由省文化厅、省老区经济文化建设促进会举办的“书情画意献给党”名人名家书画展,今天上午在山东博物馆新馆开展。

此次书画展共展出山东乃至全国名人名家200多幅作品,格调高雅、题材广泛、内容丰富、风格多样。老领导、老将军和艺术家们借书画言志,讴歌党的丰功伟绩,歌颂伟大祖国,抒发了对家乡、对党和国家的无限热爱之情,表达了坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心,鼓舞起人们在科学发展观指导下加快建设经济文化强省的热情和干劲。

苏毅然、刘绍亮、南兵军、孙守刚,省及济南军区、省军区部分老同志出席开幕式并观看展览。

歌剧《党的女儿》在济汇报演出

孙守刚张宝明出席观看

□记者 梁利杰 报道
本报济南6月23日讯 今晚,由济南军区政治部、省委宣传部、团省委、省青联联合举办的“军地青年共庆建党90周年——红色经典歌剧《党的女儿》汇报演出”在山东剧院举行。省委常委、宣传部长孙守刚,济南军区政治部副主任张宝明等与来自部队、高校、企业的近千名观众一起观看了演出。

歌剧《党的女儿》讲述的是红军长征后,江西苏区一片白色恐怖,女共产党员田玉梅以坚毅的品格和不屈的精神,在极其危险的环境下坚守信仰、顽强斗争的故事。该剧的创作是团省委、省青联广泛开展“学党史、知党情、跟党走”主题教育活动的重要内容,由山东大学音乐学院师生精心排演,省青联副主席、山师大音乐学院院长李海鸥领衔主演。

演出结束后,孙守刚、张宝明亲切接见了演职人员并合影留念。

全国农业财务工作 会议在青岛召开

□李剑桥 报道
本报青岛6月23日讯 全国农业财务工作会议今天在青岛召开。农业部副部长张桃林,副省长贾万志出席会议并讲话。

在充分肯定了山东省农业财务工作取得的显著成绩后,张桃林指出,农业财务工作要坚持“三化”同步推动,加快推进农业现代化的战略部署,进一步优化财政支农政策项目的设计,科学合理规范使用财政支农资金,充分发挥财政资金的引导调控作用,加快转变农业农业发展方式,促进农业农村经济又好又快发展。

贾万志说,农业财务工作是农业农村经济管理工作的重要组成部分,近年来,在财政部、农业部的精心指导和大力支持下,我省农业财务工作主动适应新形势、新要求,围绕中心、服务大局,不断更新观念、创新思路,转变职能,认真落实强农惠农政策,积极谋划实施现代农业发展项目,严格执行财经法纪,切实加强资金监管,取得了明显成效,在促进粮食增产、农业增效、农民增收、推动现代农业发展方面,发挥了重要作用。

苏鲁交流城镇化发展情况

□记者 杨学莹 报道
本报济南6月23日讯 今天上午,副省长郭兆信主持召开座谈会,与江苏省政府考察团座谈交流城镇化发展情况。

郭兆信指出,山东和江苏地域相邻、人缘相亲,经贸交流密切,人员往来频繁,经济社会发展呈现出很强的互补性。近年来,山东省委、省政府高度重视推进新型城镇化工作,统一规划,统一部署,统筹推进,取得显著成效。目前,山东正在加快转变经济发展方式,推动经济结构战略性调整,着力保障和改善民生,努力建设经济文化强省。下一步,各级各部门要深入贯彻落实科学发展观,认真按照“十二五”规划的总体要求,以实施“黄河三角洲高效生态经济区”、“山东半岛蓝色经济区”两大国家级发展战略为契机,把积极稳妥地推进城镇化作为转方式、调结构和保持经济社会可持续发展的重点内容,加强体制机制创新,优化城市功能布局,统筹城乡协调发展,推动新型城镇化建设再上新台阶。

山东省基层党建工作 先进县(市、区)公示

为庆祝中国共产党成立90周年,“七一”前,省委将表彰一批基层党建工作先进县(市、区),经县(市、区)自查申报,市委考核推荐,征求相关部门意见,省委复核审定,确定济南市市中区等37个县(市、区)为拟表彰对象。为增强工作透明度,接受群众监督,现予以公示。公示时间为2011年6月24日至6月26日。公示期间,有什么问题可直接向省委组织部反映。公示电话:0531-82907719,82909951(传真)。

中共山东省委组织部
2011年6月24日

山东省基层党建工作先进县(市、区)名单

济南市市中区、商河县、平阴县、胶州市、莱西市、青岛市城阳区、桓台县、淄博市张店区、枣庄市山亭区、广饶县、垦利县、莱州市、烟台牟平区、烟台市芝罘区、诸城市、寿光市、昌乐县、邹州市、微山县、济宁市市中区、肥城市、宁阳县、文登市、日照市东港区、莱芜市莱城区、临沂市兰山区、沂水县、莒南县、禹城市、平原县、德州市德城区、高唐县、茌平县、沾化县、惠民县、巨野县、菏泽市牡丹区。

■权威发布

我省十大活动纪念建党90周年

严禁任何部门和单位借纪念活动名义从事商业活动

□记者 赵琳 报道
本报济南6月23日讯 在今天上午举行的省委新闻发布会上,省委新闻发言人、省委副秘书长、政研室主任孙建功发布,我省近期将开展十个方面的重大活动,在“七一”前掀起建党90周年纪念高潮。

孙建功介绍,十大活动包括:6月29日,省委将召开庆祝中国共产党成立90周年大会,省委主要领导同志作重要讲话;7月上旬,省委宣传部、省委高校

工委、省委党史研究室等部门将联合召开理论研讨会;统战系统,省委组织部、省委宣传部分别召开统一战线各界人士座谈会、以创先争优为主题的座谈会;6月27日,在山东会堂举行“在灿烂阳光下”——山东省暨济南市庆祝中国共产党成立90周年大型文艺晚会;全省各级党组织将于7月1日前普遍开展走访慰问活动,为此专门下拨500万元省管党费,历年受中央、省委表彰的优秀共产党员

每人将领1000元慰问金;省委创先争优活动领导小组组织开展“学党史、增党性、当先锋”主题实践活动,举办党史知识竞赛等活动;省委组织部、省委宣传部联合开展“双百先锋”宣传行动,推出百个先锋基层党组织和百名先锋共产党员典型;以建党90周年为契机,深入开展创先争优活动;以建党90周年为主题,创作推出一批优秀文艺作品和出版

物;“七一”前后,全省各地将开展丰富多彩、生动活泼的群众性纪念活动等。

孙建功表示,省委安排的这些纪念活动,将按照喜庆热烈、务实节俭的原则进行,突出教育意义和感染力、说服力。省委还要求,严禁任何部门和单位借纪念活动名义从事商业活动,制作发放贵重纪念品和摊派集资,坚决防止形式主义和铺张浪费。“这一点,也请新闻媒体和社会各界进行监督。”



□记者 卢鹏 通讯员 王振湘 报道

“谢谢党员妈妈”

6月23日,济南市历城区董家镇中心小学,刚刚获得捐助的学生集体向她们的“党员妈妈”行少先队礼。为迎接“七一”党的生日,董家镇发起“党员妈妈”捐资助学活动,全镇80多名女党员踊跃捐资助学,资助38名品学兼优的中小学贫困女生每人300元助学金。

纷争历时两年终于尘埃落定

“三联” 商标判归三联集团

□ 本报记者 王爽

历时两年之久的“三联”商标权之争,终于有了结果。

由国美控制的三联商社(现为*ST三联)诉三联集团商标纠纷案,一直备受各界关注,近日已在济南市中级人民法院审结。记者了解到,该院已驳回三联商社诉讼请求,认定“三联”商标归三联集团所有。

商标之争系因大股东易主

三联商社诉三联集团商标纠纷一案,可谓“冰冻三尺非一日之寒”。早在2009年该案就被山东省高级人民法院受理,原定于2010年1月29日开庭审理,后因三联集团提出管辖权异议而推迟开庭。

2010年3月,山东省高院下发《民事裁定书》驳回该管辖权异议后,三联集团向最高人民法院提起管辖权异议上诉。今年1月24日,最高法院也驳回了被告三联集团对上述案件提出的管辖权异议上诉。

今年3月,*ST三联副董事长孙一丁曾表示,“这意味着这一案件很快进入审理程序,到底谁是三联商标的拥有者,有望通过司法程序得出结果。”

在山东的家电零售市场上,三联是一

个家喻户晓的家电零售品牌,一直占据着山东家电零售市场70%左右的市场份额。国美电器、苏宁电器在进入山东市场多年后,一直只能扮演着“小老弟”的角色。

2008年初,国美电器通过旗下龙脊岛建设和战圣投资曲线竞拍,成为三联商社第一大股东,试图以资本并购的方式切入山东家电零售市场。

失去大股东地位的三联集团随即开展了对“三联”商标所有权的争夺:授权旧部组建了“新三联”,即三联家电商场,与*ST三联的卖场同街竞争,同时坚称,三联集团是“三联”服务商标的唯一合法所有人。

时至今日,在我省不少市地,还能看到三联商社与三联家电商场同时开设在一个街上,有的甚至相隔不到200米。

“鉴于”条款界定商标使用权

记者了解到,早在2003年,三联集团战略重组郑百文时,双方曾签订《商标许可使用合同》,三联集团授权郑百文使用“三联”商标,但有两个“鉴于”前提。

前提一,许可人是“三联”服务商标的商标权人;前提二,许可人是被许可人的第一大股东,积极支持被许可人的发展。郑百文重组成功后改名为“三联商社股份有

限公司”。

济南市中级人民法院审理法院认为,三联集团与郑百文签署的商标使用合同合法有效,商标使用合同开头“鉴于”条款一明确界定了该合同的商标使用权,“鉴于”条款二明确了合同签订背景和目的,即三联集团是郑百文的第一大股东。

法院判定,当三联集团失去三联商社第一大股东地位后,本案商标使用许可合同中的“鉴于”条款二的前提基础已不存在,合同目的无法实现,因此被告三联集团将涉案商标转让给第三人并无不当,原告三联商社要求被告三联集团停止涉案商标转让给第三人并将其无偿转让给原告的诉讼请求,缺乏事实和法律依据,法院不予支持,因此法院驳回三联商社的诉讼请求,案件受理费和财产保全费全部由三联商社承担。

“三联”商标如今判归三联集团所有,对三联集团意义重大,这意味着三联集团今后将继续使用“三联”商标,并继续开设和经营“三联家电商场”。

对于业绩增长的原因,*ST三联年报解释为,公司收入同比增长的主要来源于济南,东营分公司收入同比增加约1.57亿元,增长29.31%,东营分公司增加913.65万元,增长7.7%。

6月29日,三联商社将举行股东大会,在提交大会的《2010年度董事会工作报告》中,屡次提到“三联”商标纷争问题。记者23日就商标权败诉一事致电*ST三联证券代表邵杰,对方没有接受采访。业内人士预计,*ST三联有望年内恢复上市。

对于正在筹谋复牌的*ST三联来说,商标权败诉似乎为复牌之路再添梗

(上接第一版)现在济南城管本着“既要市容,又要繁荣”的理念,为瓜贩设计“西瓜地图”,实现了由“城本位”向“人本位”的转变。

“12345,服务找政府”“事事有回音,件件有答复”,开通两年来的济南市民服务热线“12345”已深深印在泉城市民心中。“因为它管用、好记、很人性化。”山东邦源律师事务所律师李新振说。

公开、透明渐成执政共识,知情、参与、表达和监督成为公民基本权利。落实这些权利,必须让干部对群众有足够的敬畏感。济南连续几年开展十佳、十差干部评选,评选结果在当地媒体公布。今年,又开展十差基层单位网上评选,引起强烈反响,基层单位或基层干部存在的服务意识差、门难进、脸难看、事难办等现象,明显减少。

探索网络环境下如何做好群众工作,青岛市定期开展“网络在线问政”集中活动,以青岛政务网为主平台,同步链接青岛的新闻网站实施“六网联动”,56个部门分批上线与网民直接对话、平等沟通,拓宽政

民沟通互动渠道。青岛有320万网民,约80%以上的网民通过网络参与公共事务,表达利益诉求。

寿光市从2008年起开通“寿光民声”网络互动平台,政府88个部门和全市14个乡镇政府、街道办事处全部上线。用网络公开政务,有没有担心?寿光市委书记孙明光说:“不要怕公开,工作干好了,还怕什么!干不好,怕也没用!”

人性化、公开化、透明化,越来越成为社会管理的常态。从抗击非典迅速建立公开、透明的疫情报告制度和信息发布制度,到“和谐社会,全民全运”的全民参与行动;从公民道德模范的公开评选,到“唱响中国”歌曲的公开推荐;从文博会、书博会开门办会,到十艺节的标志和节歌征集……体现的都是共产党人与人民血脉相连的情怀。

坚信可以如今,追先为了怀远。90年的历史证明:只要永远为了群众,相信群众、依靠群众,从群众中来,到群众中去,我们党就将无往而不胜。