



中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0001
邮发代号:23-1

大众日报

大众网: www.dzwww.com

2011年6月21日
星期二
农历辛卯年五月二十
第24874期
今日16版
热线电话: 0531-86583477

资源整合：报业发展大势

——山东文化改革发展述评之五

□ 本报记者 王学文

从报刊行业的领导者，到一线的实干家，当前都在大声呼吁和大力推动一件事情：推进改革创新，整合报业资源。他们意识到，整合资源是当今报业发展大势，推动中国报业发展必须顺势而上，而不能逆势而为。

形势不等人

6月14日，全省文化体制改革工作会议召开。

省委书记、省人大常委会主任姜异康在省常委会上听取关于这次会议的汇报时要求，要把体制改革与资源整合、结构调整结合起来，组建一批大型文化企业集团。全省文化体制改革工作会议提出，要对本区域本行业的有关媒体资源进行整合，培育形成一批报刊传媒集团公司。

报业整合作为山东文化体制改革攻坚的重要内容，正在进入紧迫实施阶段。形势不等人。

来自一线的切身体悟，对省委的决策进行了生动诠释。大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万，对中国的报业市场进行了深入观察和思考，他说：“我们国家媒体产业尚不发达，但资源极其分散，一城多

报、同质竞争现象比比皆是。这种分散布局、恶性竞争耗费了大量人力物力财力，对整个社会来说是一种资源浪费，更阻碍了将有限的资源攥成拳头，形成最大的传播和经营效益，这对读者来说也是一种损失。”傅绍万认为，中国报业已进入只有整合资源才能又好又快发展的阶段。

这种判断首先源于对产业发展规律的深刻把握。在市场经济温润的土壤里，一种产业在经历雨后春笋、万木蓬勃的发展阶段后，经过优胜劣汰进入产业集中阶段，再到更加集中的集聚、垄断阶段。在这个阶段，产业布局由一片森林演变为几棵大树擎天，资源集中集约使用，管理服务成本减少，产业发展效益大为提高。这是产业发展的一般规律。报业作为文化产业的一部分，亦是遵循这条规律。

媒体业发达的西方国家，其发展历程已经证明了这一点。美国的媒体市场，曾几何时也是大小报林立，但现在被6大公司控制。日本报业50%的发行市场，现在被《读卖新闻》等5大报占据。整合后的美日报业市场，效益远胜于分散阶段，为读者提供的服务也更加优质。

整合报业市场，还是利用好国家政策，做大做强山东报业的要求。对我国报业改革，有关方面已作出部署，明年上半年完成全国非时政类报刊转企改制任务，将把小的

报刊整合到报业集团中去；在“十二五”期间，国家重点扶持十家党报集团，报刊主办单位将减少一半。

不难看出，一场国家推动的报业大分化大整合已经来临。对这一点谁看得远、动手早，谁就能抢占先机，占领制高点。为此各省跃跃欲试，争相培育自己的传媒“大鳄”，不但在省内加快跨地区、跨行业整合，还将目光投向省外。诚如我省一位权威人士所说，对于报业如果我们自己不整合，外省会来整合；不改革、不合作、不融合，已不仅仅是一个“不发展”的问题，而是要“开除”的问题。

整合报业市场，同时是报业联手应对新兴媒体挑战的需要。当前网络、手机报等新兴媒体快速发展，推动报业的成熟期和衰退期加速到来，中国的报业发展虽然正处于上升期，但已不可能像西方报业那样过几十年甚至几百年的好日子。在这种形势下，报业打破门户之见，通过战略合作整合资源，就能实现共同发展；关起门来自我积累，依托线性增长，则难以做大做强，在竞争中失去优势。报业只有联手才有出路。

对准症结 果断破冰

当前中国的报业整合很“纠结”。对于非时政类报纸来说，它们是在市场

风雨中一路走来的，市场赋予佼佼者以勃勃的活力和“攻城掠地”的能力；然而当前的报业又是按行政区划和行业设置的，条条块块分割严重，“领地观念”严重，外人轻易碰不得。市场之手遇到了计划之手的强力阻挡。

阻力从来都是激发改革者勇气和智慧的春雷。针对中国报业这种特有现象，一向以改革创新为己任的大众报业集团开始了破冰之旅，采用的方式是从市场和政府两个角度用力。在市场范畴，抓住产权这个牛鼻子，通过实行资本联姻，达到利益联合，最终实现双赢。在政府的角度，则加强与党委政府的沟通，以行政力量破除体制机制障碍，推动报业合作。业界将这种模式概括为“资本联姻+利益联合+行政推动”，这是在当前体制下推动报业整合的务实有效模式。

依托这种模式，2009年11月，大众报业集团与潍坊日报报业集团开展战略合作，双方共同出资组建潍坊晚报传媒有限公司，大众报业旗下的半岛传媒，以现金和输出品牌等报业资源购买潍坊晚报传媒公司49%的股份，潍坊报业集团控股51%，双方共同经营潍坊晚报。

2010年9月，大众报业集团与临沂日报报业集团进行战略合作，双方以产权为纽带，共同出资组建山东沂蒙晚报传媒有限公司，各持股50%。

(下转第二版)



立法重点转向社会 满足强烈法律需求

今日关注·3版



爱心捐献4800多万元 建设百所红军小学

国内新闻·8版



华野激战孟良崮 全歼敌军精锐74师

专版·4版

国务院承诺本届政府任期内基本实现城镇居民养老保险和新农保全覆盖

要闻·2版

青岛四展合一 5天掘金逾两亿

16场文化盛宴演绎时尚创意

□ 记者 张志德 报道

6月20日，模特在展示针织时装。当日，历时5天的2011中国(青岛)国际时装周暨青岛名优产品交易会、青岛工业设计展览会、青岛民生信息化成果展览会落幕，参展企业累计现场签单2.03亿元。

本届青岛国际时装周，爱尔兰时装设计大师保罗·科斯特洛、中国十佳时装设计师陈刚、张崇伟、张一华联袂130多位名师新秀和参赛选手，为万名观众奉献了2011秋/冬流行趋势、“旗袍日”、“中国针织名城”即墨主题日、中国针织时装大赛、少儿模特大奖赛等16场时尚文化盛宴，900多套时装新作。



歌声飘过90年

时而抒情，时而激越，时而刚毅坚强

红星闪闪亮 照我去战斗

今日关注·3版



济南：社区党建插上信息化翅膀

◆研发党建E网通平台 ◆党员上网即可接转组织关系 ◆建党员飞信、组工短信互动平台

□ 本报记者 韩希江 昆明春 李洪川

济南市在全市范围内搭建基层党建信息化平台，积极探索“推进基层党组织工作信息化”的新途径，实现了社区党务管理智能化、数据统计维护精准化和党员管理服务个性化。

创新背景

随着信息技术的快速发展，网络在人们生活工作中发挥着越来越重要的作用，成为



各种言论的集散地和新思潮的发源地。传统党建工作由于模式相对封闭、手段相对落后，存在着工作效率不高、对新兴媒体引导不力的现象，越来越不适应时代发展的需要。

如何占领网络阵地，引导网络舆情，扩大党组织的活动舞台和辐射范围，成为提升基层党建科学化水平一项重要而紧迫的任务。

创新实践

济南市把信息技术作为党务管理的“助推器”，在大力气提高硬件和基础设施建设水平的基础上，积极引入现代网络信息技术，对社区党务工作进行流程再造，为基层党组织打破时间、空间局限，为实现对党员的有效管理提供了有利条件。

市中区以党组织和党员信息数据库为基础，研究开发了基于互联网运行的“党建E网通平台”。

(下转第三版)

省政协召开十届二十五次主席会议 刘伟主持 决定省政协十届二十次常委会议27日召开

□ 记者 魏然 通讯员 高晓东 报道
本报济南6月20日讯 今天上午，省政协十届二十五次主席会议在济南召开。省委副书记、省政协主席刘伟主持会议。

会议审议通过了省政协十届二十次常委会议议程和日程，决定省政协十届二十次常委会议6月27日在济南召开。审议了《关于推进现代农业示范区建设，加快实现我省农业现代化的建议案》(草案)、《中国人民政治协商会议山东省委员会提案工作条例》(草案)和有关人事事项，同意提交省政协十届二十次常委会议审议通过。

省政协副主席乔延春、齐乃贵、王志民、赵玉兰、张传林、李德强、栗甲、王新陆，秘书长毕泗生出席会议。

第三届大学生“调研山东”报名踊跃

高校参与数量和团队学生报名人数均超往届

□ 记者 梁利杰 李占江 报道
本报济南讯 由大众日报、共青团山东省委、山东省学生联合会联合举办的第三届山东省大学生“调研山东”社会调查活动，自5月20日下发报名通知后，再次在省内各大高校引起强烈反响，各高校团委和在校大学生报名踊跃。至报名截止时间，共有来自省内57所高校的386支团队的5000多名学生报名参加，高校参与数量和团队、学生报名人数均超过往届。

第三届山东省大学生“调研山东”社会调查活动，鼓励、倡导在校大学生深入基层，关注社会热点和民生百态，从具体问题入手，通过开展多种渠道、多种调研方式相结合的社会调查活动，反映我省经济社会发展状况。

“调研山东”报名通知下发后，报名人数一度被打爆，不到一周，所报调研题目就超过100项。中国石油大学(华东)不仅第一时间在网上报名，而且一次就提交22项调研课题，调研课题数量位居各高校榜首。

经主办方和专家组评审、筛选后，将最终确定参加此次调研活动的团队和师生名单。届时，将在山东学校工作网站(http://www.sdxxgz.com)公布。

责任编辑 张鸣雁 兰传斌



8 国内新闻

被曝光的四个收费站 “买路钱”照收不误

国家五部委昨起在全国范围内开展收费公路专项清理行动……

钱塘江发生1955年以来最大洪水



9 国际新闻

利比亚全国过渡委员会 执行局主席今起访华

北约首次承认，武器系统故障致使偏离目标，可能造成平民伤亡……

国产大飞机C919亮相巴黎



12 文体·娱乐

新媒体开拓“非主流” 电影掘金之路

手机拍电影，手机看大片，很多影片都在利用手机制作和传播……

李娜坐稳世界排名第四宝座