

大众时评

制定高铁票价不能绕开法定程序

铁道部召开新闻发布会,宣布京沪高铁将于6月底正式开通运营,票价已经确定,时速300公里动车组列车最高1750元,二等座555元。时速250公里动车组列车二等座410元。铁道部副部长胡亚东表示,京沪高铁公司依据《价格法》的规定,经综合测算分析,制定了试运行价,已报国家有关部门备案。(6月13日新华社)

票价拥有怎样的权利。关于票价的制定,铁道部的说法是:京沪高铁公司依据《价格法》的规定,经综合测算分析,制定了试运行价,已报国家有关部门备案。这种先斩后奏的做法值得商榷。因为只要翻开《价格法》就知道,价格制定有三种办法:市场调节价,政府指导价,政府定价。根据政府定价目录,可知铁路运输不是政府定价就是政府指导价,而京沪高铁显然应该属于政府指导价。明乎此,我们再来看《价格法》,其中第二十二条明确规定:政府价格主管部门和其他有关部门制定政府指导价、政府定价,应当开展价格、成本调查,听取消费者、经营者和有关方面的意见。这一条款里至少包含两个重要信息:一是政府指导价的制定应该进行

成本监审;二是应该听取消费者的意见。关于成本监审,去年8月份国务院法制办公布了《政府制定价格成本监审条例(征求意见稿)》,确定了成本监审的三大原则:合法性原则、相关性原则、合理性原则。换言之,核定定价成本,应当以经会计师事务所或者审计机关审计的年度财务会计报告以及手续齐全的原始凭证及账册等资料为基础;计入定价成本的费用应当与商品生产经营过程相关,并反映生产经营活动正常需要;应当考虑国民经济与社会发展要求、社会承受能力;等等。其中还有一条:定价成本监审结论书应当由定价机关在制定价格前向社会公布。但是,公众既没有看到京沪高铁定价成本监审结论书被公布,甚至理由由定价部门组织实施的成本监审,也是由京沪

高铁公司自己组织的综合测算分析代替。如果说增强《价格法》相关条款可操作性的该成本监审条例尚未正式实施可以置之不顾,那么《价格法》早已规定的价格主管部门应当开展的“价格、成本调查”又何在呢?关于听取消费者意见,早在2008年,国家发改委就公布了《政府制定价格听证办法》,明确规定:制定关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格和自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价,应当实行定价听证。那么,制定京沪高铁票价为何要绕开民意,只是在确定后告知公众呢?这样做,究竟是否合乎《价格法》及相关价格法规的规定?“传说”中的动车组价格浮动办法,到时候是否依旧还是这样制定?

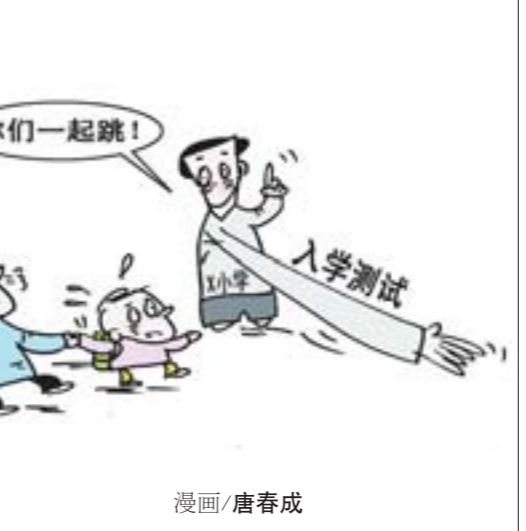
巨资打造的仿古建筑 “观感不好”就可以拆除?

钱凤伟 宽窄巷子、文殊院、大慈寺、水井坊,这是成都市城市总体规划中要保护的四个历史文化街区。也是成都作为全国历史文化名城的重点区域。然而在2008年建成的慈惠寺历史文化街区一期工程,总面积近万平方米,耗资数千万元的仿古建筑,在今年三四月被拆除,中间存在的三年时间里,有人说了高,有人说了低,有人说能接受,还有人说不接受。除了对票价高低进行私下评议之外,很多人并未意识到自己还对制定京沪高铁

“观感”,无疑见仁见智,一百个人有一百个人的“观感”,何以非要“市里”的“观感”为准?其实,规划图出来时,专家学者们肯定都表达过自己的“观感”,趋向一致后才定下方案,因此也体现了主流的“观感”。你有不同的“观感”,为什么当时不说?为什么直到建成后才说不满意?早干什么去了?据称这是因为“区里在操作”,但既然这是市里的项目,而且因为市里的“不满意”就可以推倒重来,当时岂能不过问?现在,耗资数千万元的仿古建筑,就凭一句“反正是观感不好”,就可以拆了重建,造房子难道是搭积木?把造房子当游戏玩,数千万元打了水漂,谁负责?没有谁来追究这道“拆除令”的责任,仅仅一句“反正是观感不好”,就可以让近万平方米、耗资数千万元的仿古建筑,如烟云般消散,这未免让人感觉过于沉重。

画里有话 小学招生考家长有失公平

郭文婧 武汉市实验外国语学校小学部近日进行入学测试,学生家长也必须参加考试,家长成绩将纳入考试总分。知情人士称,家长成绩将占总成绩三分之一甚至更高,该小学一负责人表示,这样是为了让家长与学校一起搞好小孩教育,让家长掌握正确的教育方法。(6月13日《广州日报》) 孩子无法选择谁来做自己的“爹”,但可以靠自己的选择来改变命运。社会有义务,为孩子们提供一个改变命运的公平机会。在众多的机会中,教育公平是核心与基础,而小学教育又是核心中的核心,基础中的基础。将“爹”的因素纳入小学招考,无论怎么解释,本质上仍难逃“拼爹”的联想。是,教育不仅是学校的事情,也是家长、全社会的事情。要一所小学来改变全社会,确实有点勉为其难,但改变家长,形成学校教育和家庭教育的合力,确实是一种不错的思路。但是,一旦将家长的考试成绩计入总分,无论占多大的比例,无论初衷是不是为了“拼爹”,都将一个“个人赛”变成了一个“团体赛”,性质发生了根本的改变。



漫画/唐春成

6000余名学生参加了考试,可见这所小学吸引力之强。考完之后,大多数家长表示时间不够用,也说明家长的考试试题也并不简单。出生贫困家庭、文化素质低的家庭,孩子的学前教育本身就有可能落后,入学考试本身就有不公平的地方;再考家长,家长的成绩计入总分,实际上就制造了第二次不公平。更加怪异的是,这所学校只表示“家长成绩将纳入考试总分”,具体是什么“游戏规则”却不透明。一场考试,参考之前,就分为了“知情人”和“非知情人”,这种考试能够说公平吗?《义务教育法》早就明确规定,“适龄儿童、少年免试入学。地方各级人民政府应当保障适龄儿童、少年在户籍所在地学校就近入学。”武汉市实验外国语学校作为武汉市教育局直属的公办学校,通过考试入学,本身就是违法的。即使通过考试入学不是为下一步收“择校费”打基础,不是为照顾特殊人士的孩子立下借口,也打上了深深的应试教育烙印,与提倡的素质教育背道而驰。

Advertisement for CACB EEEB electronic devices. Features include: 'Computer without typing, really good!', 'E-person E-book', 'Handwritten notes, original taste', 'File approval, sign and send', 'Online search, anytime anywhere'. Includes contact information for Shandong sales center.

Public notice from Qingdao High-tech Industrial Park Shandong Head Real Estate Development Co., Ltd. regarding a collective enterprise. The notice states that the company is a collective enterprise established by the Shandong Head Community Residents Committee and other parties. It mentions a court judgment regarding the company's status and a final court decision from October 26, 2010. The notice concludes with a statement of intent to pursue legal action against anyone who violates the court's decision.

网声

反霸王条款 不能止于公布

北京市工商局公布了首批27种涉嫌违法的不公平消费格式条款。“公布之后怎么解决?”——这是消费者提出最多的疑问,而这疑问正中“反霸王”的靶心。对此,建议工商部门不妨这样完善“反霸王”思路:站在处罚霸王条款前台的同时,隐身到消费者的背后,成为支持他们维权索赔的坚强后盾;在给消费者提供充分详尽的举报投诉信息的同时,成为他们维权的减压阀和出谋划策者,协调者。如此,不仅反霸王更有效,还将提升公众对工商部门打击霸王条款的信心和关注度。

部门“抬架”别让百姓埋单

日前,投资100多万元的郑州市火车站西广场的一个候车亭,一周之内建了拆,拆了建,起因是当地公交公司和火车站地区管委会的纠纷。部门间的利益博弈不能侵害公共利益,部门“抬架”更不能让百姓埋单。候车亭又拆又建大折腾,造成了建设资金巨大损失,也不利于公众出行。有关方面不仅要“止争”,还要“设限”,理顺管理机制和利益渠道,规范部门行为,防止私利凌驾于社会公益之上。

重视“反加分联盟”发出的信号

目前,不少学生、家长及学界人士质疑高考加分,网上还出现了“反对高考加分联盟”。这是高考加分被异化、加分政策出现信任危机的折射。“反对高考加分联盟”的出现无疑是对这一制度的提醒——高考加分万不可变成部分人以权谋私的工具。各地必须将享受加分照顾的考生向公众公示,接受社会监督,严防被人掺假;要完善防范与责任追究机制,一旦发现有入鱼目混珠,应有制度性的处罚措施。

存量房交易平台应体现公益性

从7月1日起,北京市存量房交易平台将在海淀区率先试点。依靠政府信用,政府存量房交易平台将改善房屋中介市场的恶性竞争环境。然而,需要考量的是,政府中介是否会依靠其先天优势扼杀其他竞争主体。从本质上说,政府交易平台尽管具有市场性,但更应该体现公益性。一个最有利于房屋交易市场和买卖双方利益的局面应该是,政府交易平台为房屋交易市场托底,其他中介机构通过市场细分满足不同需求人群的需要。这一局面的形成,是政府存量房交易平台的价值所在和成功标志。

(大众网 王晓亮 辑)