

太公封地 温泉胜地——高青

“一园三基地”增创发展新优势

高青县地处淄博北部，辖区面积831平方公里，人口36.6万。黄河过境47公里，大芦水库库容3028万立方米，石油储量2.4亿吨，天然气15亿立方米，二氧化碳气10亿立方米，地下三分之一面积储有海洋性碳酸盐富钾地热资源。高青交通便利，毗邻天津滨海高新技术开发区，高淄路、广青路、庆淄路、潍高路四条省道过境，滨莱高速纵贯全境，惠青黄河公路大桥和3座黄河承压舟浮桥直通京津地区。高青历史文化渊源流长，有文昌阁、袞龙桥、扳倒井等历史人文遗迹，鲁仲连、田横、倪宽等历史名人。陈庄西周古城遗址被评为2009年全国十大考古发现，是姜尚首封之地——营丘。近年来，相继被表彰和认定为全国秸秆养牛示范县、全国平原绿化先进县、中国棉纺织名城、中国金融生态县、中国最佳改善人居环境范例县、山东省园林城市、山东省投资环境十佳县市。

2009年11月23日，黄河三角洲高效生态经济区规划上升为国家战略。作为淄博市唯一划入该规划的区县，高青县迎来了加快发展的历史性机遇。按照“高效生态”的发展目标，提出了“一园三基地”的功能定位，努力建设淄



建设中的高青经济开发区 (张维堂 摄)

博融入黄河三角洲、对接天津滨海新区的“桥头堡”。一园：黄河三角洲淄博低碳与循环经济试验示范园；三基地：节能环保与新材料产业基地、绿色无公害农产品产业基地和温泉养生文化产业基地。

2011年，“十二五”规划开局之年。高青县坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，实现了黄三角开发的全面突破，一个富裕文明生态和谐的新高青正展现在我们面前。

拉长做大优势产业集群。2011年，高青县继续深化实施“十大工程”建设，提出向项目进军，向园区进军，把县经济开发区作为经济发展的主战场，坚决打一场攻坚战。立足现有工业基础，加快改造提升传统产业，把拉长做大石油化

工、生物技术与食品加工、纺织服装、黑牛、新材料新能源等5大优势产业集群定为今后五年全县跨越发展的着力点和突破口。今年安排了投资1000万元以上项目107个，其中过亿元项目27个。力争到2015年，全县地区生产总值达到200亿元，地方财政收入超过10亿元，实现地区生产总值和地方财政收入五年双翻番，五年规模以上固定资产投资累计完成500亿元以上。

建设低碳技术与投资试验示范园。依托县经济开发区，进一步完善国际低碳技术与投资试验示范园规划与功能配套，集中策划了15个投资规模大、产业带动力强的低碳与循环经济项目。把培植高新技术产业与建设节能环保新材料产业基地结合起来，突出抓好电子基布、磁浮磁动力发电、高精度铝箔等项目，努力在新材料、新能

源和先进制造业方面实现大的突破。总投资4亿元的年产5亿平方米电子基布、总投资5.3亿元的维斯顿不锈钢、总投资6.3亿元的磁浮磁动力发电、总投资4.8亿元的聚醚多元醇、总投资8亿元的30万吨高精度铝箔等一批重点工业项目相继开工建设，为高青经济发展注入了新的活力。

打造生态高效农业品牌。立足“保量、提质、增效”的农业转型升级原则，大力发展现代农业。依托布莱凯特高档肉牛新种质优势、大地肉牛加工优势和全国秸秆养牛示范县的传统优势，全面实施10万头山东黑牛产业化工程，努力建设国内知名的高档优质肉牛加销基地。突出抓好高青大米、高青西瓜、高青西红柿等“九大农业精品片区”建设，打造优质菜篮子基地。稳步扩大奶牛养殖规模，完善质量监测和保证体系，建设全省绿色奶源基地县。培植花卉苗木产业，大力发展木片和板材加工业，积极争创全国绿化

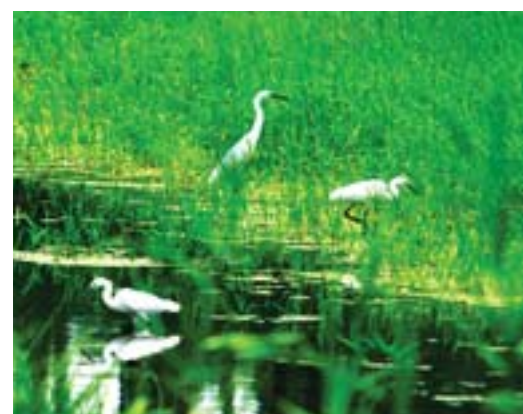
先进县。目前，高青已有4个国家地理标志商标，49个农产品通过有机、绿色食品认证，建成24家省、市级农业产业化龙头企业。

建设生态宜居湿地园林城市。生态良好是高青特有的资源优势。高青按照“一环两带五湖四脉”的城市发展布局，加快环城水系、千乘湖生态文化园、路网改造等工程建设，打造了一个“人在绿中、绿在城中、城在水中”的生态宜居园林城市。坚持“科学利用，有序开发”的原则，统筹利用好优质的温泉资源、生态资源和历史人文资源，加快维纳·德温泉花园、温泉花乡、高青汤岛等温泉开发项目建设，高端策划实施温泉养生、温泉住宅、温泉托老、温泉体验等系列项目，培育温泉文化，大力发展温泉养生文化产业，把高青建设成温泉之都、养生之都、生态之都。

(马景阳 刘恒波 张卫国)



高青千乘湖生态文化园 (杨成坤 摄)



生态乐园 (张维堂 摄)

打造“山东黑牛”百亿产业链

高青县是全国秸秆养牛示范县，高峰时肉牛存栏达19万头。立足黄三角开发，高青实施了10万头山东黑牛产业化工程，全力推进黑牛产业发展。

培育世界顶尖优质高档肉牛新种质

2004年，青岛农业大学教授董雅娟、柏学进带着他们的“克隆牛改良高档肉牛”技术来到高青，成立了山东布莱凯特黑牛科技股份有限公司。通过胚胎移植、克隆技术和人工授精技术，对鲁西黄牛、平凉红牛等肉牛品种进行杂交改良，提纯复壮，培育出了拥有自主知识产权的高档优质肉牛新种质——山东黑牛。2009年7月29日，由该公司承担的山东省自主创新科研成果转化重大专项“优质肉牛新种质培育及产品”课题，顺利通过专家评审和技术鉴定，肉质达到国际A3级标准，成为国内最优秀的优质高档肉牛品种。高青由此成为山东黑牛发源地。

据了解，一头山东黑牛体重可达1000公斤，是普通黄牛的2倍；价值达到6万元，是普通黄牛的4倍。目前已培育出8个品系的种质资源，山东黑牛核心种群2000余头，F1代高端黑牛5000余头，年供精能力达30万—40万支冻精。

建设国内高档肉牛产业基地

总投资5.1亿元建设的山东黑牛标准化养殖基地是10万头山东黑牛繁育及产业化开发的核心工程。项目总建筑面积36.5万平方米，包括良种繁育、育肥、犏牛养殖、多功能饲料生产加工、沼气发电与有机肥加工、生态种植等七大功能板块。落户基地的大地肉牛清真食品股份有限公司是集饲料加工、肉牛繁育养殖、屠宰、精细



繁育中的山东黑牛 (宗学斌 摄)



我国首例和第二例体细胞克隆牛“康康”和“双双” (封纪武 摄)

加工、高档排酸牛肉冷藏销售为一体的省级重点龙头企业。目前，公司年屠宰加工肉牛能力达6万头，被分割高档优质排酸鲜牛肉产品达108个，产品质量达出口中东与欧盟标准。

在壮大龙头企业发展的同时，该县立足农村实际，制定出台了一系列奖励扶持政策，充分发挥各党支部和党员的示范带动作用，全力推进黑牛产业发展。目前已建成标准肉牛养殖小区126处，肉牛存栏达11万头，力争到2015年，育肥山东黑牛20万头，年出栏10万头，着力打造黑牛百亿产业链。

构建链形网络化产业体系

通过龙头企业带动、农户广泛参与、银行支持和政府推动，高青已初步搭建起从山东黑牛品系优化保种、种质繁育到犏牛育肥、屠宰加工，从秸秆青贮、沼气发电到沼渣肥田、绿色种植，从皮革加工、皮衣皮件到牛骨牛血加工、生物制药和养生保健品的链形网络化产业体系——以山东布莱凯特黑牛科技股份有限公司为龙头，建成山东黑牛种质资源源头创新、繁育产业体系；以山东大地肉牛清真食品有限公司为龙头，农民专业合作社为纽带，建成了屠宰加工产业体系；以淄博德元制革有限公司为龙头，形成皮革加工产业体系。

依托10万头山东黑牛的资源优势，高青还计划对牛骨、牛血等副产品进行深加工。同时，建设牛粪沼气发电、沼渣有机肥、绿色无公害基地的大循环农业格局，实现资源循环利用和低碳发展，力争用十年左右时间形成千亿黑牛经济产业链。

“高青大米”香飘四海

进入初夏，高青县万亩有机水稻种植基地已是一片繁忙景象——放水、耕地、插秧、施肥……

高青北依黄河，南靠小清河，属北温带大陆性气候，与日本最著名的“鱼沼越光米”产地北纬37°—38°接近，平均气温、降水量、空气相对湿度和土壤PH值等非常适合水稻生长。所产大米以晶莹剔透，颗粒饱满，米质纯正，深受消费者喜爱。但在商标注册之前，市场价在每公斤3.5元左右，品牌优势并不明显。2008年，高青成功注册“高青大米”国家地理标志商标，仅2年时间，平均售价就达到了每公斤20元，高档米每公斤达120元，并且远销上海、香港等地。

有机种植，强品质。为使品牌优势转化为经济效益，高青授权山东农凯米业公司独家进行品牌开发及种植、加工、销售。公司与农户签订收购合同，按照统一品种、统一施肥、统一生物防治、统一包装、统一销售的“五统一”管理体系，进行产前、产中和产后的全方位监管。公司还与中国农业大学、山东省水稻研究所建立产学

研合作，推广有机稻种植核心技术。其中，采用的养鸭治虫技术就形成了“稻—虫(草)—鸭—粪—稻”的微型生态链。去年，高青大米获得有机产品认证，并荣获首届黄河三角洲农交会“金奖”。

精细加工，树品牌。公司投资2160万元从日本引进了世界上最先进的佐竹精米加工设备，采



高青大米 (张锋 摄)

用组合碾米方式，自由分配研磨、磨擦各碾米部的碾磨比例，精加工后的大米颗粒完整，大小均匀、表面光滑，可进行较长时间的储存，理化指标和外观光泽都达到了山东大米的最高水平。

据了解，高青大米的生产加工要经过13道工序，运行距离达到500米，并且可生产出10个产品系列。

农超对接，增效益。2010年6月，香港五丰行将高青列为输港大米种植加工基地，高青大米端上了香港市民的餐桌。这不仅是对高青大米良好品质的肯定，也是高青建立直销网络，实现农超对接迈出的第一步，这开启了该县特色农产品直通全球高端市场的序幕。

高青充分发挥龙头企业的示范带动作用，以地理标志做纽带，形成了“公司+农户+地理标志”的产业化经营模式，提高了农民进入市场的组织化程度。目前，高青正开发建设2万亩标准化水稻生产基地，着力把高青大米打造成农民致富的“金字招牌”。

(马景阳 刘恒波 张卫国)

天高水清生态城 温泉养生来高青

大有裨益，尤其是对神经官能症、植物神经紊乱、高血压、风湿性关节炎、皮肤病、糖尿病等疾病都有一定疗效。目前已打出温泉井7眼。

为打造“富德”温泉文化品牌，高青依据不同景区资源禀赋设计专题旅游产品，高端策划温泉养生、温泉住宅、温泉托老、温泉体验项目，重点开发建设了投资6.5亿元的维纳·德温泉花园、投资3亿元的芦湖·温泉公馆、投资1.2亿元的温泉花乡和投资4.5亿元的御泉香墅、投资1.3亿元的温泉汤岛等一批温泉开发建设项目，全力建设温泉养生文化产业基地。

以此为带动，加快推进姜太公首封之地——陈庄西周遗址原址保护、黄河楼博物馆、千乘湖生态文化园和黄河大坝百里绿色长廊建设，发展农家休闲游、工业旅游和历史文化旅游。同时，引进开发与温泉密切相关的教育培训、书画创作、创意动漫等各类文化产业基地，培育温泉文化、开放文化，叫响

太公封地、温泉胜地品牌，努力打造黄河三角洲乃至京津唐区域温泉洗浴、养生度假首选之地。

(马景阳 刘恒波 李峰)



大型室内温泉游泳池 (刘涛 摄)