

## ■ 探访主题博物馆

## 聆听“陶瓷”



淄博中国陶瓷博物馆陶艺馆大型陶艺组雕《陶魂》。

□赵小菊 张莉 报道

的追求,在当代,它更成为了支撑陶瓷产业发展、价值提升的载体。

“陶瓷叠加了艺术,才真正提升和体现了它的价值。”领衔日用陶瓷产业的华光陶瓷秉承这一理念,与国家级陶瓷艺术大师联手,将优雅的青绿色揉入晶莹的釉层里,将艺术大师对美的感悟融合进典雅的器型中,蕴含“雨过天青”之美的华青瓷观之晶莹剔透,类玉似冰,收入陶瓷馆中与来自故宫的古代白瓷精品共展,丝毫不逊风华,在市场上,出自国家级陶瓷艺术大师之手的精品业已突破单价50万元。

“目前,山东的14位陶瓷业国家级艺术大师都在淄博,文化内涵、艺术底蕴赋予了陶瓷产业的高附加值,也将陶瓷工业这一传统产业的属性由工业制造业逐步推向文化产业。”韩克新表示。据测算,当前3000元的一吨泥制成中档陶瓷日用品即可产生20万元的销售价值。

## 新篇章正在书写

“您要相信自己的眼睛,接下来看到的确实都是陶瓷。”参观博物馆的过程中,刘冬威的这一提醒在最初让很多人不以为然,但现实却会实实在在地验证它的必要性。

不论怎么看都是一个有些年头的木凳,从哪个细节观察都是一张折叠的报纸,可它们又确实是陶瓷制品,如果说这挑战了你对陶瓷的心理定义的话,一系列高科技陶瓷产品会彻底颠覆你对陶瓷的传统认知。耐高温的陶瓷斧、锋利的陶瓷刀、导弹的弹头外壳、宇宙飞船的外表涂层……新型陶瓷、高科技让古老的陶瓷焕发了新的生机。

陶瓷,在淄博真正成为了一个古老而又年轻的产业。辉煌的历史深藏当代陶瓷人的心底,他们更乐于称道的是他们的现在和未来。80%的国家机关用瓷淄博造,彰显着淄博日用陶瓷的顶尖工艺,陶瓷新材料的研发应用更凸显了新的经济增长点。

不过,陶瓷馆展现出的不光是足以引以为傲的成绩。除国内陶瓷大观外,展区还陈列着来自韩国、日本、英国等国家的日用陶瓷制品,与之相比,淄博陶瓷工艺化发展水平的差距最让韩克新忧虑。英国等地日用陶瓷在成型工艺上远超国内行业,售价更让淄博陶瓷望尘莫及。“这不仅是行业本身的原因,而是国家整体工艺水平的差距。我们可以通过引进设备达到相同的工艺水平,再加上我们厚重的传统文化底蕴,本土日用陶瓷完全可以与他们一较高低。”韩克新说。

当下的淄博陶瓷正在齐声唱响“淄博陶瓷、当代国瓷”的主旋律,从历史中传承经典,从创新中汲取动力,以高标准引领升级,中国陶瓷博物馆记载的陶瓷篇章仍在续写。



近现代的婴儿坐在“婆婆”最初只在窑区流行,为窑工自制自用,后来逐步在民间传播开来。

□赵小菊 张莉 报道

## ◆相关链接

## 中国陶瓷博物馆

淄博是齐文化的发源地,中国陶瓷五大产区之一。坐落于此的中国陶瓷博物馆展销面积15000平方米,展品10000余件,是目前国内展示面积最大、品种最齐全、展示水平最高的现代化陶瓷博物馆之一,该馆全面展示了从新石器时代至今近万年的中国陶瓷文化,展现了建国以来特别是改革开放以来我国陶瓷工业的最高艺术水平和最新发展成就,为国家AAAA级旅游景点、全国工业旅游示范点、山东省优秀非物质文化遗产。

## 陶瓷标记的历史

陶,诞生于火,在远古时期,这一土与火的结合代表了最初的人类文明。从8500年前的后李文化一直到秦汉时期,陶的器型、工艺发展展示了清晰的历史文化脉络。魏晋以后,淄博境内战乱频繁,但瓷业的萌芽,却开始在战乱的马蹄踏破的陶罐陶釜碎片中崭露头角。陶,可见于世界多处远古文明之中,而独特的中华文明则孕育出了瓷——由此,“CHINA”(瓷器)逐渐成为中国的一个显著标签。

三国时期,淄博成了我国北方的制瓷中心,淄博制瓷业从北朝至元代有连绵不断的文化脉络,这是目前为止中国北方惟一完整的文化序列。

元代以后,江西景德镇的制瓷业后来居上,所产瓷多为贡品,淄博瓷退隐。淄博瓷的真正复兴,是在建国后,日用陶瓷新品种和艺术创新成为独特的风格,2004年8月,淄博被国家命名为“中国陶瓷名城”。而将绘画、书法、雕刻相结合的刻瓷更是当代淄博陶瓷的一大亮点,成就了“世界刻瓷在中国,中国刻瓷看淄博”之说。(赵小菊)

合成骨瓷、炆(shì)器等五朵金花为代表的瓷种开拓了老传统行业发展的崭新广阔天地,成就了日用陶瓷发展的顶尖水准。

这里的陶瓷上还流转着“情”,偌大的馆内收藏的精品有众多源自民间捐献,其中不乏收藏名家、陶艺大师之名品。更有一名为乌瑞克·哥德马赫的德国友人,只因偶至中国陶瓷博物馆参观,深为中国陶瓷的精美及历史文化内涵所迷,先后向馆内捐赠50万元人民币,期待绚烂的中国陶瓷艺术世代传承。

当前,中国五大陶瓷产区的广东佛山、江西景德镇、湖南醴陵、河北唐山和山东淄博均建起了自己的陶瓷博物馆,淄博陶瓷博物馆却以其“规模最大、档次最高、展品最全”将“中国陶瓷第一馆”的美誉揽入怀中。

## 触摸似远实近的历史

与极尽精巧、华美的景德镇艺术陶瓷相比,这里展示出的更多的是世俗生活,凝视陶瓷馆的每一件瓷器,似乎都可以触摸到活泼泼的世俗风情。

陶瓷展览,一般更着重于对顶尖工艺、华丽精美的展示,总能引起观者的惊叹却也拉远了普通人与陶瓷的距离。因此,当中国陶瓷博物馆民俗厅一排土制青花鱼纹盘展现在眼前的时候,让人不由生起一种亲切感。

“哎呀,我小时候在姥姥家见过这种盘子!”“这个我们家还用着呢。”这时起的惊呼声,瞬间拉近了冰冷的陶瓷与矜持的参观者之间的距离。盘大、质沉,一条条深具独特写意画风的硕大鲤鱼腾跃盘中,稍显粗糙,但却凝聚着从古至今普通百姓最质朴的心愿——富足、有余,总能在瞬间勾起人们对心中最温暖的“家”的回忆。

精美的艺术陶瓷装点生活,淳朴、粗放的日用陶瓷则承载着生活。“这个叫做‘婆婆’,大家可以猜一下它是做什么用的。”讲解员刘冬威将观者的视线引向一个造型奇特的陶瓷制品。大家惊奇地发现,那与当下常见的“宝宝椅”极为相似,可将小孩圈坐其中,又有两个开口可供小腿舒服地伸出,底部形如大缸,“就算小孩不老实摇晃,它也不会倒。”

在塑料制品普及以前,陶瓷器皿几乎是须臾不可离的,独具匠心的民间智慧在一件件陶瓷制品上闪光:饮有爵觚杯盏,食有盆盘碗碟,照明的灯、饮水的壶、睡眠的枕、储物的瓮、闲坐的墩……民器物虽不及官窑的精美细腻,却自然勾勒出一幅幅鲜活可感的世俗图景,正如展厅中那组《陶魂》群雕,看得到陶器出炉时陶工们脸上的欢笑,听得到杯盘上桌、家人欢聚时的喧闹……

## 实用与美一脉传承

实用与美,在陶瓷史上几乎从未分割。从陶瓷馆梳理的陶瓷发展脉络来看,在最初用来盛物、蒸煮的实用性陶器出现后不久,装饰花纹、精巧造型就开始为先行人们所追求并逐渐推向极致。

当代的淄博陶瓷很好地传承了淄博民用陶瓷的深厚历史底蕴。“目前淄博的日用陶瓷在全国是当之无愧的第一位。”中国陶瓷博物馆馆长韩克新说,当代淄博的陶瓷产业追求的是“日用陶瓷艺术化、艺术陶瓷实用化”,实用与美的融合,不只彰显着当下人们对生活情趣

## ■ 每周经济资讯

## 国产关键冲压装备制造达国际先进水平

□记者 王亚楠 通讯员 吴艳玲 报道  
本报济南讯 记者从济南二机床集团公司获悉,日前,由该公司承担的两项国家科技重大专项——“大型快速高效数控全自动冲压生产线”和“数控大型多工位压力机”,在烟台同时通过了由工业和信息化部组织的验收,标志着国产关键冲压装备制造技术达到国际先进水平。

“重大科技装备的突破提高了公司的市场竞争力,目前公司在这一领域的国内市场占有率达到70%以上。”济南二机床集团有限公司董事长张志刚说。

济南二机床公司生产的大型快速高效数控全自动冲压生产线主要用于汽车大型覆盖件的生产。拥有完全自主知识产权,11项核心技术及集成制造技术,14项专利,每分钟可冲压15件大型汽车覆盖件,是目前国内使用的最高水平的汽车冲压生产线。这一项目被工信部确定为国家重大专项10大重点示范项目。

同时通过验收的数控大型多工位压力机主要用于大批量内外饰冲压件的生产,拥有完全自主知识产权,集机械、电子、控制和检测技术为一体,取得5项专利技术,可实现冲压件的高速、高精度、全自动生产,生产效率提高3-4倍,节能达50%以上,节省生产面积40%以上,显著降低了综合投资成本。

据悉,这两项汽车冲压高端装备,已先后装备上汽通用、一汽大众、长安铃木、奇瑞、长城、金杯等国内各汽车生产企业及配套商,同时出口通用汽车等国际著名汽车制造商的美国、印度、澳大利亚生产基地。

## 循环经济“走进课堂”

□记者 李强 通讯员 管晓艳 报道  
本报济南讯 章丘中学高一的李俊这天第一次见到了汽车发动机“大卸八块”之后的样子,更让她吃惊的是,这些锈迹斑斑的零件,经过清洗修复和重新组装,竟可以拥有同新发动机一样的性能。

5月22日,章丘中学的56名学生来到中国重汽集团济南复强动力有限公司,参观了旧机无损拆解、绿色清洗和装配试车生产线,并同技术人员进行了多媒体互动。省经信委、教育厅组织开展的“循环经济进课堂”系列社会实践活动由此拉开帷幕,这在全国尚属首例。

该活动旨在宣传循环经济知识,提高公众的资源节约和环境友好意识。在我省试点成功之后,其经验作法将会在全国推广。中国重汽集团济南复强动力有限公司是国家首批循环经济试点企业,并被确定为在校大学生循环经济社会实践教育基地。

## 临沂开展整治“小造纸”专项行动

□记者 杜文景 报道  
本报临沂讯 近日,临沂市出台了《关于清理整治“小造纸”企业环保专项行动实施方案》,对全市各类造纸企业进行拉网式检查。

《方案》明确了清理整治范围,是以植物(木材、其他植物)或废纸等为原料生产纸浆,及以纸浆为原料生产纸张、纸板、卫生纸、小烧纸等产品的生产企业。重点对各县区环评审批手续、未建设污染治理设施的卫生纸、小烧纸等非法小造纸厂进行关停取缔。

据了解,该专项行动已经进入第二督查阶段,截至目前,共对9家造纸企业进行了限期整改,39家进行了彻底拆除。

## 做强“泰山”品牌再谋发展

□通讯员 吴修刚 记者 张海峰 报道  
本报泰安讯 从5月19日泰山生力源集团2010年度股东大会上传来消息:“山东泰山生力源集团股份有限公司”将变更为“泰山酒业集团股份有限公司”。

作为鲁酒领军企业,泰山生力源集团伴随着其主营业务——“泰山牌”系列白酒在全国市场不断扩大,企业名称与产品、品牌名称不相符的问题成为宣传和市场推广的一个瓶颈。经过省、市工商行政管理局和国家工商总局的批准,该公司新名称最终确定为“泰山酒业集团股份有限公司”。公司名称变更后,一方面从新名称上能直接体现出公司的主业,从而使公司名称与泰山特曲、泰山五岳独尊等产品、品牌名称直接关联起来,更便于社会各界和广大消费者进行识别,也有利于企业加快全国化的步伐。

## 宅急送宣布提速不提价

□记者 杨学莹 报道  
本报济南讯 高油价时代,快递公司不一定涨价囤存。宅急送山东分公司日前对外宣布,省内快递服务完成提速,全省级以上城市全部做到次日递,其中80%以上城市可实现上午送达,但服务价格保持不变。

宅急送山东分公司有关负责人告诉记者,本次提速体现在送达时间区分了上下午,给赶时间的客户更快捷的服务。为此,今年初,他们投资150万元对省内平台进行了大规模改造,新建直营网点20个,新开业一地、地—县班车28条,对全省17市、91县全部做到了次日送达,其中,除了平阴、商河、平原、夏津等22个次日下午送达外,其他市县都做到了“上午达”。

“不涨价,反投资,我们图的是规模。一条线路的货物规模上去了,成本就下来了。”这位负责人说,“高油价下,快递企业不一定要涨价,还有很多潜力可挖。”

## 中国陶瓷第一馆

原本一家市级陶瓷博物馆,何以撑得起“中国陶瓷博物馆”的称号?这是未走进馆内时埋藏在我心底的最大疑问。

步入其中,一座只有窑膛及炉底的残破窑炉开启了淄博8000年的陶瓷制造史。完整的陶瓷历史沿革,使淄博以本土陶瓷书写了一部完整的陶瓷发展史,撑起了一个“国字头”的博物馆。

在这里,我们寻得到陶瓷的源——后李文化遗址中出土的简陋而原始的“中华第一窑”,是迄今我国发现的最早烧制陶器的窑炉,光辉灿烂的陶瓷发展画卷由此逐渐推开。

在这里,我们看得到顶尖陶瓷工艺的沿革。外表漆黑黝亮、陶胎薄如鸡蛋壳的龙山文化时期蛋壳陶彪炳汗青;釉色青中泛黄,通体装饰莲瓣、宝相花纹的青瓷莲花尊代表了南北朝时期青瓷的最高水平;釉色黄绿、清丽古朴的茶叶末釉,黑色釉面上闪烁银光的雨点釉在名瓷辈出的宋代也毫不逊色。

更重要的是,在这里,我们看得到陶瓷的未来,以滑石质瓷、高长石质瓷、高石英瓷,



眼见为实,你所看到的都是陶瓷制品。

□赵小菊 张莉 报道

## ■ 经济样本研究

## “草根”金融的“尤努斯”之梦

□本报记者 王爽 实习生 侯林

## 滋润中的“钱荒”

“不是在融资,就是在去融资的路上。”这是济南一位企业家的QQ签名,从一个侧面反映出,在当前流动性不断紧缩的背景下,小额贷款公司的日子应该过得挺“滋润”。

作为济南第一批开业的小额贷款公司之一,鲁商小额贷款股份有限公司今年5月迎来了它的周岁“生日”,而其中最令人振奋的“生日”礼物,是运营以来一直都不失活跃的业绩单。

“截至今年4月底,已累计发放贷款3.83亿元,共计693笔。而且,客户的融资需求在持续增加,今年后生意尤其好。”公司总经理王宁表示,小额贷款公司的市场简直可以用“壮观”形容,“我们的客户既有中小企业也有个体工商户,一些诚信资格良好的个人消费贷款对象,也出现在客户群体中。”

不过,面对市场融资需求的源源不断,小额贷款公司的后续资金来源,已经成为现实问题。根据《山东省人民政府办公厅关于开展小额贷款公司试点工作的意见》的规定:“小额贷款公司不得进行任何形式的集资和吸收公众存款。”而这种“只贷不存”的模式,注定了小额贷款公司最终闹“钱荒”的命运。

王宁说:“小贷公司的贷款本金其实就是注册资本金,我们算是比较大的公司,注册资本金7000万元。去年11月,在政府的推动下,我们成功与国家开发银行合作,以基准利率获得贷款支持3500万元,这样加起来能有1亿多。但即便如此,资金也远远不够。”

其实不难计算,鲁商小贷成立一年累计发放贷款接近4亿元,也就是说,1亿多的资本金已经转了4圈。

今后,如果不能及时地增资扩股或者找到

◆阅读提示 以“试点”两个字开启的小额贷款公司大幕,注定其存在会有着浓重的探索意味。但无论怎样,这个被寄予完善金融服务体系、补充金融业态厚望的行业,给我们提供了一份金融创新的鲜活样本。

从山东设立第一家小额贷款公司伊始,迄今未到两年时间,全省已星罗棋布着163家小额贷款公司,足见其生命力之旺盛。

很多人愿意把小额贷款公司称作是“草根”金融,因为它们更加贴近小微企业和“穷人”。

其他办法解决后续资金问题,恐怕“无钱可贷”将是小贷公司的常态。形象点儿说,就是“不差客户,只差钱儿”。

## 填补金融“盲区”

翻看鲁商小额贷款公司的业务报告,令人印象深刻的是:大多数客户,可以说是“零资产者”。

一个眼前的例子:去年7月从山东大学毕业的王某,创业开办了一家广告传媒公司,他通过鲁商小贷公司贷款融资,接了几个大订单,公司目前已经进入上升轨道。

“我们的客户,基本上都是创投不理,银行拒之门外的,多数没什么资产。我们并不是无视风险,而是认为风险可控。首先,我们放贷有着完善的流程,先通过调查问卷对客户进行充分的了解,包括个人情况、企业或项目情况,贷款用途,还款来源以及保证措施五大块。然后根据每一笔业务的具体情况,来核定是否贷款、贷多少、以多少利率贷,没有定则。款贷出去后,定期还做回访记录;催收,也有催收记录。”王宁介绍说。

## “尤努斯”之梦

济南近郊的西营,是金融空白的重灾区。今年1月23日,鲁商小额贷款公司在西营开设了

一个联络处,扶植起当地一大批从事小加工、小建材、农家乐、养殖种植业的农户。这也是我省首个设立“网点”的小贷公司。

“其实这不能称作是网点,因为我们只贷不存,而且不能跨区经营,并不是真正的金融机构。”王宁说这句话时,眼中满含憧憬。

由于小额贷款公司的存在,很多“穷人”和小微企业圆了自己的梦。其实,小贷公司也有自己的梦想。“我们从一开始创立这个小额贷款公司,就严格按照股份制公司的要求,选举出董事会、监事会、董事长、总经理等。最终目的,就是为了能转制村镇银行,拿张金融机构的正规牌照。就像是尤努斯。”王宁对此毫不掩饰。

1974年,孟加拉国大饥荒时期,一个叫尤努斯的人通过向村民提供27美元的微额贷款,借给42名制作竹凳子的赤贫农妇,让她摆脱了高利贷的盘剥。1983年,尤努斯创立了乡村银行,专门向最穷苦的孟加拉人提供微额贷款。经过30余年的实践,他的“穷人银行”开到了美国、土耳其、赞比亚、哥斯达黎加、危地马拉和印尼等国家和地区,发展为一个在全球拥有2000余个分支机构,还款率高达98.89%的庞大乡村银行网络。2006年,尤努斯因此获得诺贝尔和平奖。现在,尤努斯更像一个符号,它所代表的意义是——穷人银行家。

记者在鲁商小额贷款公司的办公区看到,工作人员穿着整齐划一的蓝色条纹制服,女员工则系着统一的彩色丝巾。而且,和所有银行一样,鲁商小额贷款公司有着自己的品牌标识:一蓝一绿两个方形交织在一起,公司的简称则巧妙地融入其中。

“只能说,我们已经做好了充分的准备。”根据2009年6月中国银监会出台的《关于小额贷款公司改制设立村镇银行的暂行规定》,小额贷款公司合规经营三年后,符合一定条件的可以申请转为村镇银行。