

2011“中国旅游日”山东各市主题活动精彩纷呈

济南市

5月19日“中国旅游日”当天,济南市旅游局局长将在777路旅游观光车及趵突泉、芙蓉街等景点为游客做导游。济南市旅游局组织自行车旅游爱好者开展自行车低碳旅游活动,同时在各大景区开展旅游咨询服务活动。

青岛市

活动当天,由青岛市市南区文化新闻出版局局长、区旅游局局长张馨亲自当导游,在骆驼祥子博物馆为游客进行专业详实的讲解。由市南区旅游局组织岛城旅游文史类专家走进香港中路街道办事处社区,开展公益惠民旅游知识普及交流会,让更多民众参与受益,同时开展“画市南——喜迎中国旅游日,书画帆都魅力”活动。5月19日上午9:00,市北区人民政府将组织“中国旅游日”活动启动仪式,并举行“驴友千人行,发现青岛美,体验在市北”、“市北旅游狂欢日”等活动,发放文明旅游倡议书,组织文明旅游签名仪式。

淄博市

5月14日至22日,淄博市旅游局及各区县旅游局组织“中国旅游日”宣传周,组织旅游企业与市民互动,开展旅游咨询、“文明旅游倡议”签名活动,以印发宣传品、张贴宣传画、发放优惠门票等形式,让广大市民了解和参与到“中国旅游日”活动中来。5月19日当天,由淄博市旅游局和各区县负责组织一定数量的游客分别到淄博市各景点景区参观游览,并由淄博市及各区县旅游局局长亲自当导游。

枣庄市

5月19日,抱犊崮国家森林公园在亭山凤鸣谷举行“抱犊崮红色旅游文化节”;蜂城冠世榴园风景区推出赏榴花旅游活动。5月19日至12月31日,亭山汉语庄园推出高球旅游优惠。5月18日19:30,维多利亚港湾之夜2011“幸福滕州”大型文艺晚会在滕州市奥体中心激情演绎,群星荟萃墨子鲁班故里,梦想绽放湿地红荷之都。

东营市

5月19日上午,东营市旅游协会举行换届工作大会。下午,与会人员参观中心城区旅游景区(点)。晚上,在清风湖公园举行“中国旅游日”专题群众文艺晚会。

烟台市

5月19日,在烟台滨海广场举行中国旅游日启动仪式,“文明旅游倡议”签名活动和旅游企业诚信经营、旅游从业人员优质服务倡议活动,向游客赠送部分景区门票,向残疾人、低收入者等发放旅游券、优惠券、旅游卡,开展广场旅游咨询服务和品质旅游产品线路推介,还有海阳大秧歌、威风锣鼓及景区节目展演。烟台市旅游局将选择一个大型入境旅游团队,由市旅游局主要负责人在景区举行欢迎仪式,并做景区介绍。各县、市、区由当地

旅游局长亲自在景区为游客当导游。中国旅游日当天,烟台码头推出海上嘉年华活动,游船对全体市民免费开放,并与工会、妇联、残联、居委会等单位联合,邀请市民代表和特殊人群代表开展免费海上看烟台游览活动。

潍坊市

5月19日上午9点,在潍坊金宝乐园一帆风顺广场举办潍坊市“中国旅游日”庆祝活动,并开展“中国旅游日”大派送。向100名弱势群体(老年人、残疾人、低收入人群等)赠送当年不限次潍坊全域旅游旅游新产品——“潍坊旅游护照”;向100名市民免费赠送潍坊“一日游”产品;邀请百名市民到市旅游局指定的市区十家星级酒店享受免费自助餐;向100名5月19日出生的市民免费抽取景阳春酒一份;向1000名市民赠送潍坊“一日游”特惠线路产品。“中国旅游日”活动当天,潍坊市旅游局局长及12县市区旅游局长走进当地主要景区(点),为广大市民现场做导游。

济宁市

5月19日,济宁市旅游局和省旅行社协会在梁山景区一关广场举行“读水浒·游梁山”首个中国旅游日济宁分会场活动及首个“中国旅游日”山东省旅行社协会庆祝活动,活动中将宣读倡导文明旅游倡议书并举行签名活动,之后有“万人游梁山”和精彩的水浒情景剧表演。市中区文物局开展倡导“绿色旅游”千人签名活动,倡导市民“绿色旅游”,发放宣传单,赠送东大寺门票。活动当天,市中区文物旅游局局长张秀云到东大寺当导游。

泰安市

“登秦汉古道 观封禅大典 品泰山文化”。5月19日,山东省“中国首个旅游日——千人泰山祈福、登秦汉古道活动”暨“好客山东”“新泰安新体验”系列启动仪式将在泰山封禅大典演出现场举行。届时,将举行千人泰山祈福活动,泰安市旅游局局长亲自为游客做导游,走秦皇皇的登山古御道,带领千名游客登顶泰山。“实景演出创始人”梅帅元为游客解读《封禅大典》。全市旅行社、星级酒店、A级景区、旅游服务企业、星级餐位设立展台,面向市民开展旅游推介、展示、咨询活动,发放旅游宣传品、纪念品、优惠门票等“旅游大礼包”。

威海市

威海市以“畅游幸福海岸,感受大海情怀”、“文明旅游,诚信经营,优质服务”为主题,举办“中国首个旅游日”宣传活动。5月19日当天举行公益惠民宣传日活动,威海旅游企业向游客发放优惠政策、优惠券等宣传资料,为游客提供出游建议。向游客发放“文明旅游倡议书”并组织千人签名,引导游客文明旅游、低碳旅游、爱护环境、理性消费、安全出游。

日照市

5月19日,日照市旅游局在奥林匹克水上公园组织文艺表演以及龙舟比赛,组织市内

各大景区、旅行社、酒店经理现场售卖旅游线路,派送景区优惠门票和优惠客房,组织人员现场发售旅游一卡通。在大学城举行“读万卷书 行万里路”活动,向百名贫困大学生推出“免费游五莲山”的优惠活动。

莱芜市

5月19日,在市政府广场举办“中国旅游日”宣传活动,旅游局长在雪野旅游区亲自做导游,为游客解答相关旅游政策,提供旅游咨询服务。网友通过登录莱芜市旅游局官方微博,可参加抽奖活动,赢取免费旅游奖品。

临沂市

2011首个“中国旅游日”临沂庆祝活动启动仪式上,临沂市旅游局将向特殊人群发送免费旅游产品,旅游局长亲自为游客做导游,旅游企业在活动上进行诚信经营宣誓。5月19日开始,在多家媒体上刊发景区、酒店等旅游企业的免费、打折门票,除随报附送,杂志正常发行20万份以外,另行加印报纸3万份,赠送给全国主要旅行社及全市特困学生、伤残军人等,并在社区、客运站等发放,在广场开展盛大的旅游咨询和品质旅游产品线路推介活动。

德州市

举行第三届中国德州董子文化旅游节,包括庆典仪式类、展览展示类、文艺演出类、文化旅游类等四大主题20余项专题活动。夏津县黄河故道森林公园槐花节和桑椹采摘节上,游人在观赏美景之时,还能亲身体验采摘之乐,品尝花茶之香,花蜜之甜。节庆期间举办“春之畅想”旅游文化宣传互动,地方戏曲演出、摄影展、车展、书画展等。

聊城市

5月19日上午9:30开始,“中国旅游日”水城百人单车骑行宣传活动在聊城市区主要干道骑行宣传。5月19日上午,由聊城市旅游局刘光辉局长在运河博物馆做导游,为游客现场讲解运河文化;举办群众现场抽奖,领取价值150元”书画艺术之乡 苦禅大师故里”旅游通票;举办“5·19我出游 放飞童心跟我游”系列群众参与性游历。

滨州市

5月19日在邹平县黄山广场举行庆祝“中国旅游日”文明旅游万人签名活动及万人登鹤伴山活动。组织滨州市旅行社、星级酒店、A级旅游景区等旅游企业走上街头,走入社区,统一发放宣传材料,积极推动“中国旅游日”宣传向城市、乡村、社区、家庭延伸,提倡文明旅游。各县区旅游局长将在本辖区重点景区为游客当导游,做讲解。

菏泽市

5月19日上午,菏泽市旅游局举行“中国旅游日”菏泽市庆贺活动暨“菏泽文明旅游月”启动仪式,宣读“文明旅游”倡议书,并为“菏泽康辉爱心基金”揭牌。菏泽市旅游企业现场发放优惠券、推介旅游产品。

首个中国旅游日 山东景区惠民优惠多

►济南市

济南市园林局所属景点门票优惠近五折,同时旅行社与有关部门组织部分智障、残疾少年免费旅游。青啤梦工厂推出免门票“开心游”活动。

►青岛市

青岛市市北区旅游局开展大型旅游宣传咨询,组织景区、旅行社、星级酒店、星级餐馆推出旅游公益惠民优惠活动。5月19日当天,青岛梅园、胶州各大旅游景区(点)全部免费对游客开放。各旅行社推出一批特价优惠线路及红色旅游线路。

►淄博市

5月19日当天,中国陶瓷馆、玉黛湖生态乡村庄园、齐王山风景区等景区(点)免费向淄博市市民开放,外地游客到中国陶瓷馆享受半价优惠;所有在旅行社报名的游客享受最优惠的价格;临淄区中国古车博物馆、齐国历史博物馆、管仲纪念馆、姜太公祠、足球博物馆、古钱币博物馆、东周殉马馆、石刻艺术馆等景点实行半价优惠。周村古商城景区十人以上享受门票八折优惠,进街免收门票。聊斋城、梦泉、马鞍山、神童山、云明山、峨庄瀑布群等景区旅游日当天实行门票半价优惠。

►枣庄市

“枣庄二日游”打包枣庄旅游产品,面向枣庄市民外的游客推出“住宿+景区”式套餐,将300余元的景区打包成60元左右,并不断丰富旅游产品,满足大众对旅游的消费需求。推出价值60元的枣庄旅游年卡,涵盖枣庄19个景区,票面价值共计800元,增强了市民对城市的认同感。

►东营市

5月19日,黄河口生态旅游区免费向广大游客开放;湿地公园游船票价6折优惠。

►烟台市

烟台市大部分旅行社一日游线路对伤残军人、现役军人、贫困人员、老年人等特殊群体一律实行半价优惠,并根据实际情况赠送矿泉水、旅游帽、纪念照片等纪念品。

►潍坊市

潍坊市在“中国旅游日”当天将举办派送活动,向100名弱势群体(老年人、残疾人、低收入人群等)赠送当年不限次潍坊全域旅游旅游新产品——“潍坊旅游护照”;组织百名市民免费潍坊“一日游”;邀请百名市民到市旅游局指定的市区十家星级酒店享受免费自助餐;凡5月19日出生的市民,在现场可持有效证件免费抽取景阳春酒一份;活动当天向千名市民派送潍坊“一日游”特惠产品,市民可享受特惠旅游待遇。

►济宁市

5月17日—24日,孟母教子馆、孟母林、颜庙、周公庙、寿丘、少昊陵等文物景点免费向曲阜籍市民开放(凭身份证参观),曲阜籍以外游客享受半价优惠。5月19日,尼山景区对曲阜市民持身份证参观免费,外籍游客可享受半价优惠。在“中国旅游日”当

天,济宁东大寺景区免费对中外游客开放一天,并赠送2000张免费门票。

►泰安市

泰安全市20多家A级景区推出免费、打折门票,赠券及主题活动。新泰莲花山景区推出前100名游客免费进山,其余享受门票3.75折优惠,即每人30元。

►威海市

刘公岛对进岛的所有游客实行半价优惠(包括船票和景点票)。赤山景区、圣水观景区、槎山景区、天鹤湖景区门票均半价优惠。

►日照市

5月19日当天,五莲山风景区和九仙山风景区对五莲市民免费开放,日照市民半价优惠。刘家湾赶海园、桃花岛风情园、驻龙山风景区、汉高庄、竹洞天风景区、七连山风景区、大青山风景区、李崮寨风景区半价优惠。

►莱芜市

5月19日,山东雪野农博园、莱芜战役纪念馆、笔架山景区免费对外开放。莲花山景区、玉石门景区、华山国家森林公园、雪野三景区、龙山景区对老年人、残疾人实行免费。莲花山景区、华山国家森林公园、雪野三景区、龙山景区对除老年人、残疾人以外的人群实行门票半价优惠。

►临沂市

临沂全市相关旅游企业都拿出一定数量的免费产品,在5月19日主会场活动中捐赠给贫困学生、残疾人等特殊人群。其中雪山彩虹谷、天然地下画廊、沂蒙山根据地三个景区当天的门票收入全部捐赠给沂水县贫困生。蒙阴蒙山景区当天免费游览。

►德州市

5月19日,夏津黄河故道森林公园、庆云海岛金山寺、大雁岛生态园对所有游客免费开放。太阳谷景区推出购50元太阳能旅游商品礼包(太阳帽和太阳伞)免费游览太阳谷景区(包括太阳博物馆)。

►聊城市

鱼山曹植墓景区、中国阿胶养生文化苑、阿胶博物馆、洛神湖公园5月19日当天免门票。明珠大剧场、植物园、中华第一梨园风景区、临清景区当天半价。

►滨州市

滨州市各景区(点)在“中国旅游日”当天,对老年人、低收入人群、贫困学生均实行门票全免或半价优惠。在各景区(点)入口处、酒店大厅、旅行社前台等主要游客区设置“中国旅游日”弱势群体捐款箱。

►菏泽市

5月19日,沙土庙景区东山禅寺景区、孙膑故里景区及单县所有景区全天免费。孙膑旅游城·亿城寺景区门票实行5折优惠,并举行谜语竞猜有奖赠送景区门票活动。

◆烟台打造蓝色旅游区系列报道之八——栖霞篇

主动融入借势发力 错位竞争借力扬帆

——专访栖霞市人民政府市长刘忠义

□韩丹 徐丰远

位于胶东半岛腹地的栖霞,是联络烟台北部蓝色经济核心区、蓝色经济隆起带和南部蓝色经济支撑带的重要节点,素以“苹果之都”、“胶东屋脊”而享誉全国。在烟台打造蓝色旅游区的大潮中,栖霞市主动融入,借势发力,错位竞争,努力建设生态宜居宜业城市和烟台后花园,取得显著成效。日前,记者专程采访了栖霞市人民政府市长刘忠义。

主动融入 独辟蹊径

今年1月4日,国务院正式批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》,标志着山东半岛蓝色经济区建设上升为国家发展战略。在这股蓝色经济大潮中,烟台市委、市政府提出了打造蓝色旅游区的战略构想。栖霞作为内陆市,蓝色资源“先天不足”,相较于沿海市区,缺乏比较优势。

但是,刘忠义市长对此却有别样的“解读”。他说,栖霞虽不靠海,但面对“蓝色经济大潮”的召唤,同样可以有所作为。栖霞境内旅游资源丰富,人文积淀深厚,是“国家级生态示范区”、“中国苹果之都”、“中国优秀旅游城市”,拥有魅力独特的自然景观300多处,历史遗存20多处,初步形成了“山水、生态、民俗、休闲”等特色旅游品牌。特别是全世界独一无二的苹果园,全国最大的封建地主庄园,现代化生态宜居宜业环境,独具魅力的民俗风情,与海岸度假旅游和葡萄酒海岸休闲带相比,既特色鲜明,又互为补充。

近年来,栖霞市依靠特色鲜明的文化、生态、地缘优势,把旅游业作为转方式、调结构,拉动经济社会发展的重要先导产业加以重点培育,栖霞旅游呈现出蓬勃发展的良好态势。2010年,全市接待游客150万人次,实现旅游总收入10亿元,同比增长50%和67%。

在《烟台市蓝色经济区发展规划》中,栖霞被纳入蓝色旅游发展中心城市板块。栖霞市将抓住这一千载难逢的机遇,主动融入,独辟蹊径,坚持走差异化、错位发展的路子,着力打造生态宜居宜业城市和烟台后花园,加快由观光旅游向休闲度假旅游的转变,彰显“苹果之都、山水名城”的魅力,实现栖霞旅游的科学发展和跨越发展。

蓝色经济,旅游先行。今年初,栖霞市专门召开加快城市经济发展专题常委会议,将旅游业确定为城市经济的支柱产业,壮大财源经济,提升城市形象,促进长远发展。

借势发力 昂起龙头

“不干则已,干则一流。栖霞旅游要提升层次、做大品牌,为烟台蓝色旅游发展贡献更大份额,就必须聚拢拳头,整合提升,借势发力,昂起龙头,在打造特色品牌、建设精品景区上下功夫,形成串成线、连成片的景观。”言谈话语中,刘忠义市长踌躇满志,信心十足。

栖霞的决策者们首先把目光投向了长春湖省级旅游度假区。长春湖地处栖霞行政新区,素有“胶东天池”之称,因毗邻道教长春真人丘处机故里而得名。水域面积10平方公里,是杭州西湖的1.5倍;湖容量8000万立方米,是西湖的6倍。周边自然风光秀丽,人文景观荟萃,汇集了牟氏庄园、太虚宫、艾山温泉、苹果城度假村、艾山自然风景区、奇石博物馆等6大景点,20多家宾馆酒店,集“山、水、城、仙”于一体,区域年接待游客数量和旅游收入均占全市的95%以上。去年,省政府正式批准长春湖为省级旅游度假区,这是胶东半岛唯一的湖泊类省级旅游度假区。

刘忠义说:“今年,我们将借助建设蓝色旅游区的东风,重点打造长春湖省级旅游度假区。度假区包括长春湖核心旅游区、城市文化旅游区、名汤森林旅游区三大区域。”

长春湖核心旅游区突出自然生态、水上娱乐、滨湖休闲三大特色,规划建设碧波畅游娱乐区、道家自然主题区、仙风道骨养生区、鹤舞栖霞休闲区、湖光山色度假区、北国水乡采摘区、朝霞风情体验区、高尔夫时尚运动区八大功能区。目前,全长7.5公里的环湖观光路已全线贯通,投资3.5亿元的五星级国际大酒店和投资4亿元的华府名都高档住宅项目今年上半年将封顶;苹果城度假村已与海航集团签订合作协议,实施四星温泉宾馆和观湖大酒店的装修装饰及球场扩建等工程。

城市文化旅游区依托牟氏庄园、太虚宫、奇石博物馆等现有景区,强化资源整合,环境整治和捆绑营销,不断丰富旅游内涵,提升景区档次



景色宜人的长春湖

和效益,同时投资1.5亿元规划建设文化城,主要包括苹果公园、苹果博物馆、根艺馆等项目,开展苹果观光采摘,农家乐等旅游活动。让游客在领略栖霞秀丽山水的同时,充分体验自给自乐的原生态特色和浓郁的民俗风情。随着(牟氏庄园)电视剧在全国各地的热播,目前这个区域接待游客数量、门票收入实现成倍增长。下一步将进行综合性旅游开发,按照修旧如旧、风格一致的原则,投资4亿元打造明清古镇。

名汤森林旅游区主要立足艾山温泉、艾山自然风景区,发展温泉养生及高尔夫、登山、滑雪等户外运动项目,着力打造健身、休闲娱乐与自然山水巧妙融合,着力打造特色鲜明的休闲项目聚集区。目前,投资5.6亿元的艾山温泉五星级酒店及产权式公寓项目已完成规划方案设计,即将开工建设。整个长春湖省级旅游度假区现已完成投资11亿元,整体旅游框架基本形成。2015年项目全部建成后,年接待国内外游客将达到300万人次,旅游总收入突破20亿元,年均增长30%以上。

错位竞争 带民致富

栖霞最大的资源优势是生态和苹果。优美的田园风光,65万亩优质苹果园,淳朴的民俗民风、悠久的历史文脉,使栖霞成为胶东半岛最适宜发展乡村旅游的地方。如何将旅游业与新农村建设结合起来,与农民增收结合起来,在镇域经济发展中错位竞争带民致富?刘忠义对此胸有成竹。

他说:“要大力发展观光农业、生态采摘,农家乐、休闲渔业等乡村旅游项目,打造乡村生态旅游产业带,走特色带民致富之路。”

他们立足栖霞资源,规划一批以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、摘农家果、做农家事”为特色的乡村旅游产品,建设一批乡村旅游聚集区,打造一批农家乐村庄。在栖霞东部整合旅游资源,以文三线 and 烟凤线为纽带,依托牙山国家森林公园、唐山风电场、十八盘、英灵山革命烈士陵园、国路赤生态旅游,打造以森林生态旅游为主、红色旅游为辅的百里自然公园。十八盘以森林旅游为开发方向,根据民间传说中的十八景,恢复开发蛇盘路、饮马湾、明月池、通天河和瞭望台等景观;英灵山革命烈士陵园与牙山许世友指挥战遗址、国路赤村胶东红嫂故事有机结合,突出老区优势,开发红色之旅。

推进天景山(崮山)生态旅游度假区,整合南崮和北崮丰富的自然和人文旅游资源,利用八路军兵工厂、渤海银行、大众日报分社等遗址和李世征东的故事,开展爱国主义教育和红色旅游活动,开发以休闲度假、保健养生、果蔬采摘、原生态餐饮为主的旅游度假区,打造原汁原味的胶东民俗村落。

推出一批省级乡村旅游示范工程,鼓励亭口、唐家泊、苏家店等镇创建省级旅游强乡镇,指导杏家庄、李家庄、后寨等村创建省级旅游特色村;在主要景区周围培养发展5—8户星级农家

乐,以星级户带动全市农家乐上档次、上水平;支持具备条件的村镇以转包、出租、互换、转让、股份合作等形式流转土地承包经营权,发展乡村旅游合作社;此外,依托白洋河省级湿地公园、长春湖及有关水利设施,在城郊规划开发农(渔)家乐旅游聚集区,依托牙山黑山羊和方山蚕蛾特产资源,在牙山和方山周边开发乡村特色餐饮休憩区。

借力扬帆 塑造品牌

谈到如何把栖霞旅游的文章做得更精彩时,刘忠义表示,旅游经济是“眼球经济,知名度经济”。从这一意义上说,旅游经济也是品牌经济。品牌是旅游快速发展的助推器,无论是县域旅游整体品牌,还是企业旅游服务品牌,都应是地方政府花大力气主攻的重点。下一步,栖霞旅游将积极借助各级各类媒体扩大宣传,借力扬帆,塑造品牌。

今年,栖霞市将在央视和省级电视台继续滚动投放城市形象广告,叫响“苹果之都、山水名城”的旅游品牌;出台更加优厚的让利政策,整合推出精品线路,加强与北京、上海、河北、江苏等国内各地旅行社的合作,提高在各大中城市的上线率;充分运用“栖霞苹果、走进世博”的成功经验,在深圳举办第十届栖霞苹果艺术节,通过一系列宣传推广活动,让栖霞苹果再次形成强大冲击力,提高果都栖霞的知名度和影响力,为开辟珠三角客源市场奠定基础。同时,加强旅游配套服务,牢固树立“一切为了游客”、“为了一切游客”的服务理念,倡导人性化、精细化服务,让游客高兴而来,满意而归;从健全旅游信息咨询系统,推广旅游标准化水平,促进旅游娱乐要素发展,提高食宿接待能力,打造立体化旅游交通体系等方面入手,不断完善城市服务功能,培育旅游新业态;进一步加大城区环境卫生、车辆管理、旅游市场监管、公交出租等方面的规范整治,营造优秀旅游城市的浓厚氛围,真正把城市最美丽的一面、整洁的一面、安全的一面展现给游客。

“山城逐‘蓝’,借势发力。不靠海的栖霞,今天已经成功开启了蓝色经济的大门,迎来了突破旅游发展的新机遇。栖霞人正以厚积薄发之势,描绘着果都蓝色旅游新蓝图。”