

台湾阿里山小火车翻覆事故提出警示 旅游遇险，旅行社应先行赔付

邾国故城入选 “十二五”大遗址保护名录

□于琦 郭利民 报道
本报邾城讯 近日，邾城市邾国故城遗址作为大遗址保护“曲阜片区”的组成部分，被列入国家“十二五”大遗址保护名录。

根据《国家文物事业发展“十二五”规划》，“十二五”期间，国家将形成以西安、洛阳、荆州、成都、曲阜5个文化片区，长城、大运河、丝绸之路、茶马古道4条文化线路，环渤海湾一线分布的重要大遗址为重点、150处大遗址为支撑的大遗址保护格局。其中的“曲阜片区”主要依托曲阜、邹城两座国家历史文化名城范围内的鲁国故城和邾国故城遗址。

泰和山风景区 成鲁中地区旅游新亮点

□刘肖静 殷涛 报道
本报青州讯 五一三天小长假，刚刚开业的泰和山风景区迎来游客近5万人，成为鲁中地区新的旅游亮点。

据了解，4月29日盛大开业的泰和山风景区，小长假首日游客人数就突破万人。天缘谷和黄花溪两大景区，凭借着山水相依、苍松翠柏以及飞泻而下的瀑布群等自然生态优势，吸引了大批来自周边以及省内的团队及自驾游游客。泰和山风景区赢得游客的青睐，成为鲁中地区新的旅游亮点。

汶上莲花湖湿地公园 开门纳客

□苏菲 马涛 报道
本报汶上讯 集观光旅游、互动参与于一体的莲花湖湿地公园今年五一开门纳客。

据了解，莲花湖湿地公园为省级湿地公园，是宝相寺景区的外延和佛教文化旅游的重要组成部分，公园利用自然地形建造，一期总体规划面积约740亩，目前，按照4A级旅游景区标准设置。

**无需专业厨师，
烹出地道美味！**

鸿鲤楼 鸿鲤楼三汁焖锅全国火热招商中...
招商热线：13011701116、13011705199

鸿鲤楼： 送给妈妈的养生美食

五月，弥漫着温馨的“母亲节”气氛，在这属于妈妈的节日里，孝顺的儿女当然要让辛劳的妈妈休息一天，并带着她快乐地“打牙祭”，鸿鲤楼三汁焖锅营养美味，很适合给妈妈滋补。

踏入鸿鲤楼三汁焖锅的店门，没有油腻刺激的烟味，取而代之的是浓浓酱香和新鲜食材所散发的清甜味道。焖锅选择的是最滋补最简单的食材，例如豆芽、洋葱、土豆等蔬菜或者顾客随自己口味任意挑选的鲢鱼、排骨、牛蛙等肉类，搭配上专门针对冬季养生量身打造的粉状滋补香料，再加上秘制酱汁，鲜而不腻、各种味道统一协调而又各具特色。古人有语云：“思隆礼洽，为万古之所未有。”由此可见，鸿鲤楼焖锅的养生滋补功效。

鸿鲤楼细致考虑到女性顾客的需求，推出了很多相关菜品。其中有一道魔芋龙虾，是美食爱好者的必点菜。高蛋白加上粗纤维，好吃又健康。

(刘肖静/文)

鸿鲤楼三汁焖锅总部：
地址：济南市经七纬五路66号(房金大厦南77米)
订餐电话：0531-87065003

鸿鲤楼三汁焖锅花园路店：
地址：济南花园路205号(花园路西口林业大厦东行177米路北)
订餐电话：0531-83196599

鸿鲤楼三汁焖锅泮文路店：
地址：济南市泮文路31号(省实验小学对过)
订餐电话：0531-86117524

鸿鲤楼三汁焖锅大观园店：
地址：济南市经五路108号(大观园南门西行50米路南)
订餐电话：15726121336

□记者 刘英 报道
本报济南讯 “天有不测风云”，旅途中一旦发生了意外，造成人员伤亡或财产损失，受害者得不到快速和有效理赔，成为旅游保险诸多诟病的焦点。然而，对今年4月份相继发生的台湾金门大雾致旅游专列延误和阿里山小火车翻覆这两起意外的处理，济南和青岛两家组团社先行赔付的做法值得借鉴。

4月12日，台湾金门岛一场大雾，海陆航班全线停摆，导致山东嘉年华文化国际旅行社组织的近300名专列团游客行程受阻。据董事长张明介绍，游客滞留期间，旅行社先后拿出20余万元支付游客食宿和延误的交通费用。

4月27日，台湾阿里山小火车发生翻覆，港中旅国际(山东)旅行社组织的赴台旅游团共有2人死亡、23人不同程度受伤。已赴台配合处理善后事宜的总经理田平对媒体表示，同行的游客家属所需相关费用，公司将率先垫付。

动辄二三十万，这两家旅行社为何这么有“底气”？山东省旅游局监督管理处相关负责人表示，这与旅行社购买了“国家旅游局旅行社责任险统保示范项目”产品不无关系。张明称，从去年起，公司已经开始投保新版责任险，累计责任限额600万元。去年十月份，台湾苏花公路塌方造成14名山东游客遇险受阻，公司垫付的5万多元，80%得到保险公司理赔。而这次金门大雾事件产生的垫付费用，也已进入向保险公司追偿的程序。据统计，我省1800家旅行社中，目前已有1200家购买了新版责任险，其中青岛、潍坊、威海实现全覆盖，投保率达到100%，临沂、德州投保率在70%以上。

“说实话，以前的旅行社责任险索赔难、处理慢，不得不保，保了也赔不了多少，已经形同鸡肋，食之无味，弃之可惜。”业界人士直言。据山东省旅游投诉中心副主任孙孟春介绍，在以往的投诉案例中，有不少是因为航班延误引起，游客投诉旅行社，旅行社只能去找航空公司。一旦航空公司甩手不管，通常只能由旅行社自己解决。而因为天气、政治等不可抗力因素造成的航班延误，按老版责任险的解释，旅行社都主张“免责”，游客利益就得不到保障。记者了解到，新版责任险增加了多项附加险，行李丢失、飞机延误、紧急救援、旅程取消损失等都列入保险范围。团队游客在旅游行程中发生的财产损失，如行李、衣物、数码相机、笔记本电脑、手表、手机等丢失或损坏；导游看错了航班号，延误了接机等旅行社的疏忽、过失，也都在保险范围内。

根据统保方案，每人赔偿限额从原来的9万元提高到最低20万元，最高80万元。财产损失、有责延误、精神赔偿均单独设限额，最低分别为1万元、5000元和1万元。旅行社可以从这个额度中自由选择进行投保。有业内人士则表示，旅行社对保

额的选择，直接受制于保险公司的理赔效率，统保项目的保险经纪公司报表显示，今年一季度，山东省共接报案57起(共3人死亡、158人受伤)，已结案件21起，支付赔款2990元。销案16起，未结案件20起，结案率64.91%。有旅行社质疑，这与保参时保险公司承诺的80%结案率差很多。经过一年多的运转，保险经纪公司在各地分公司人力投入不足、服务不到位导致的办事拖拉、理赔效率低，导致旅行社续保时选择“高开低走”。

“除了购买一定保额的责任险做保障，旅行社自身的服务意识也应该强化。”孙孟春表示，在处理对游客投诉的理赔问题时，旅行社在安抚游客的第一时间表现得不够周到，是导致投诉案件升级的直接原因。孙孟春说，旅游遇险，旅行社工作人员首先应该安抚处于无助情况下的游客，另一方面，在财力保障上，旅行社也应该有所承担，先行赔付。



□王兴瑞 梁利杰 报道

在全国第三个“防灾减灾日”到来之际，第三届纪念5·12青少年灾难求生挑战赛，于5月7日至8日在济南山青世界举行。本次比赛吸引了来自全国包括港澳地区共15支高校代表队参加。挑战赛分园区赛程“求生之路”和野外50公里山地穿越“走向胜利”两部分，项目包括登山抢险、急救伤员、攀岩岩降、扎筏漂流、野外露营、蝴蝶形双环线山地穿越等。

中国乳山母爱文化节开幕

□刘肖静 李学兵 任现辉 报道
本报乳山5月8日讯 第四届中国(乳山)母爱文化节今天在大乳山景区拉开帷幕。国内最大的“母亲”雕像同时在大乳山落成。乳山以母爱文化为核心，逐渐打响“母爱圣地、幸福乳山”城市品牌。

据悉，本届母爱文化节将开展26项主题鲜明、内容丰富、参与广泛的群众性文化活动，开幕式当天举行了“大爱无疆”主题雕塑捐赠及母爱文化广场落成仪式、纪念中国共产党成立90周年母爱中国大型图片展、中国母爱文化博物馆奠基仪式。同时，乳山市依托母爱文化节，将5月份确定为母爱文化月，开展“母爱颂”红色歌曲群众大合唱、孤儿健康幸福成长“六一”工程及餐饮旅游优惠服务等系列活动。

本届文化节与往届不同的是更加突出经贸合作。来自美国、新加坡、韩国等国家和我国台湾、香港地区的66家客商前来参加母爱文化节当天举办的国际经贸洽谈活动，产业不仅涉及新能源、新光源、新材料、电子信息等新兴战略性新兴产业，也涉及农业、旅游等优势产业。投资合作协议20余个，总投资额可突破30亿元。

小黄金周市场又回归火爆

□本报记者 吴洪斌

从2008年取消五一黄金周到现在，执行3天“小黄金周”的休假制度已经走过4个年头。这其中，无论是行业管理者、旅游企业还是游客，在休假制度的整合中度过了4年。人们发现，在现阶段带薪休假很难大规模释放旅游欲望的今天，五一黄金周的取消，与众多小假的增加，人们并没感到增加了多少可以旅游的假期，所以五一依然火爆。从山东的情况来看，人们对五一黄金周的“怀念”有增无减，因为五一对于北方的区域有着特别重要的意义，这是一年中开启旅游最美的时节，是旅游市场启动的标志性假期。记者搜集了各地的动态，发现这个小黄金周虽然只有3天，但市场又重新火爆起来。

沉寂3年，回归火爆

老牌景区是旅游市场的晴雨表。山东境内的老景区像沂水的地下大峡谷、地下萤火虫、天马岛、灵泉山景区在今天的五一表现异常抢眼，纷纷再创游客接待新高。据统计，五一三天这4个景区共接待游客15万人次，比去年增长33%。沂水地下画廊的接待增幅达到30%，青州仰天山一首日游客同期增幅达50%，再现当年火爆景象。

威海是山东旅游的重要片区，这里大项目多，品牌景区多。五一西霞口、石岛赤山、威海华夏城这“三大景区”全线飘红，分别接待游客8.4

万人次、7万人次、5万人次，当地酒店生意火爆，入住率达到100%!

刚刚实行五一短假的头三年，游客和商家都感到“不适应”，打乱了出游计划，在不瘟不火中度过了相对“沉寂”的3年。在这3年中，人们度过了清明、端午等无数个小长假，发现最适合出游的时间还是五一。

五一短假的回归火爆，值得管理者思考，也教会商家和游客如何安排自己的接待和出游计划。

新景区，新主角

长江后浪推前浪，这是自然法则。旅游市场在急速扩容，众多新景区在五一前后的推出，放大了五一出游的热情。

位于青州市的泰和山景区恰恰在五一前一天开业，景区的黄花溪激流飞瀑，令游客大饱眼福，这里五一每天接待的游客超万人。

泰安市泰山区是旅游热点富集区，这里拥有泰山方特欢乐世界、花样年华等新的景区品牌。五一期间，全区共接待游客47.42万人次，同比增长125%。其中，泰山方特欢乐世界适逢开业一周年，3天累计接待游客6万人次。相对温冷的平度旅游五一小长假期间共吸引12万名游客，天柱山摩崖石刻、沂山风光、道教圣地——云山观等十余处各具特色，旅游人数和收入明显增加。

按照惯例，新景区的开业时间一般安排在五一前后，今后一段时间，新景区将继续增加，山东的旅游项目建设进入快速增长阶段，到2010年

底，已进入全省重点旅游项目库规划总投资超过30亿元的旅游大项目594个，总投资达9511亿元。这些项目有的即将开业，有的一期已经开业，二期在今后几年陆续开业，整个旅游的盘子在迅速扩大，推动公民出游率快速提升。

旅游演艺成为游览新内涵

细数这几年山东旅游内涵的变化，当数风靡一时的旅游演艺的推出。无论是老景区还是新景区，几乎都有或大或小的旅游演艺活动。

五一小长假期间，泰山封禅大典演出3场，售票收入达74.5万元。威海华夏城景区推出2011年升级版《神话华夏》大型山水实景演艺，通过真山真水实景配以现代化舞美灯光，生动展现华夏五千年文明精髓，气势宏大，令人震撼。

天上王城作为乡村旅游创建的示范点，节日新增加《红灯记》、《沙家浜》、《智取威虎山》等革命样板戏经典剧目吸引了大批游人观看，仅五一当天就接待游客2万人次。

青岛海底世界五一推出以“春暖花开 虾族闹海”为主题的观赏虾主题展，同时，海底版“龟兔赛跑”、美人鱼表演、人鲨共舞三大表演，每天十一场轮番上演，吸引众多游客，使这里五一三天接待游客6万人次。

演艺活动的好处是可以不断更新内容，有着长久的生命力，所以今后许多景区会选择增加演艺活动。经过几年的积累，这个五一旅游演艺绽放了精彩。

自驾游大军势不可挡

由于五一小长假只有3天，人们出行只能是中短途为主，而自驾游，成为这个五一的主力军。

据悉，以济南历城区为代表的南部山区接待游客在100万人次，南部山区每日涌入自驾游车辆超过10万辆，家庭自驾游数量占到80%以上，使得南部山区到哪儿都堵车。济南南部山区的九如山景区五一三天接待游客3万人次，每天3个停车场均停得满满当当，实现营业总收入达280万。

在旅游人气一直火爆的山东沂水，大峡谷景区单日最高接待自驾游数量为5000辆，使得地下大峡谷再现“一票难求”的局面。

自驾游大军的崛起不容忽视。对商家来说，自驾游消费层次高于团队。对自驾游游客来说，提高了生活质量。但从反馈来看，目前存在的硬伤也很多：停车场太少，配套设施不完善，路牌标识不明确，自驾营地刚刚起步，区域收费站制约出行等，需要引起政府管理部门的重视。

五一小长假如何演进?实践在作出回答。经过4年磨合，在人们大呼3天“不过瘾”的质疑声中，广东已经在悄悄改革，他们鼓励根据个人的意愿把带薪的年假休，分段灵活安排，与法定的节假日相连接，上移下错，使得五一又回归7天长假，值得借鉴。

· 中国北方最美的海岸线 · 中国北方最炫的樱花海 · 精系中韩日三国的国际旅游文化胜地

Shandong Qishan 山东 赤山

预祝“好运荣成·赤山旅游杯”2011中韩日国际马拉松大赛暨迎接首届中国旅游日荣成启动仪式圆满成功

石岛赤山

大赛时间：2011年5月15日；
大赛地点：威海石岛赤山风景名胜区；
咨询电话：0631-7326666；
景区官网：www.chishan.cn；

中国旅游日（5月19日）半价优惠