

看沂源的生态旅游经

◆开通济南到沂源旅游直通车 ◆万余果树绿化城区街道

□于 鹏

济南到沂源县的旅游直通车近日开通了。游客从济南出发,一个半小时就可以直达沂源旅游景点,游牛郎织女之感悟爱情真谛,观沂源猿人遗址探寻史前文明;登鲁山揽胜,游溶洞猎奇;进果园体验赏花采摘收获之乐,住农家享受老区淳朴之情。

为了进一步推动以“牛郎织女之乡、齐鲁生态高地”为主题的二日游活动,沂源县还把价值300元的旅游套餐以套票的形式降到了140元,景区门票优惠至二折,宾馆住宿优惠至四折。

强势推动策略源于沂源县对于自身发展理念的清晰认知:生态立县、生态建县。凭借作为“齐鲁生态高地”的资源优势,沂源旅游业发展的步伐愈加坚定。

果树进城 清水润城

5月,行走在沂源县城,沿途繁花似锦。“这边是苹果树,那棵是石榴树,再往那边是樱桃树,到了秋天树上都挂着红的黄的果实就更好看啦!”

一位市民热情介绍道。

沂源是林果强县,结合自身优势提出了果树进城的城区绿化计划。2月份以来,沂源县选育处于盛果期的苹果、樱桃、山楂、石榴、枣树、板栗、核桃、葡萄等12种树种作为县城绿化的主力。4月底,全部1.1万株果树分布在沂源县的主要道路和重点地段,行人走在街市便能欣赏到桃红柳绿、春华秋实的田园风光。

“为了展示一个充满生机、富有朝气的生态宜居城市形象,我们做了很多的努力,果树进城只是其中一项。在今年的全县经济工作会议上,围绕着“山东屋脊,生态沂源”的主题,沂源县委书记苏星强调了另外两记重拳的重要性:一个是清水润城工程,以疏浚河道、截流蓄水、生态治理等为重点,加强县城及周边水源保护和生态修复,逐步将现有水系贯通一体,形成“一环四带十二湖”的城市水系格局。另一个是“森林围城”工程,高标准推进县城周边大环境绿化,着力构筑绿色城墙。

这三大工程围绕彰显生态宜居山水城市特色展开,力争将沂源建设成为全省生态旅游制高点。

生态“金名片”变身“金链子”

在山东旅游规划院陈国忠院长看来,沂源县的旅游资源,独特之处就在于生态优势。为了放大这一优势,沂源把生态城市建设与现代旅游服务业发展有机结合起来,依托生态宜居环境聚集服务业发展要素,围绕吃、住、行、游、购、娱等拉长产业链条。

如今,生态已经成了沂源旅游的“金名片”。沂源人对此也如数家珍:全国绿化模范县、国家园林县城、山东省适宜人居环境奖、1个国家AAAA级旅游景区、2个国家AAA级旅游景区……

同时,在果树进城工程的有序推动下,樱花纷飞园、梨园、邻家农乐园等多个精品游园项目相得益彰;踏青赏花节、大樱桃采摘节、避暑消夏游、金秋采摘节等一系列旅游节庆活动,为沂源林果旅游的品牌。

一组数据,让这条“金链子”更加掷地有声:目前沂源县服务业增加值占GDP的比重三年提高了9个百分点。今年一季度,全县接待游客数量和旅游综合收入同比分别增长26%、27%。

摸准市场脉搏 产业渐入佳境

按照沂源旅游局局长王明军的介绍,一个个旅游大项目落地沂源,勾勒出未来沂源县“生态立县”的路线图,并有望成为沂源县旅游产业新的增长点。

据悉,抚顺泰华经贸公司总投资1.2亿元的漂流项目已全面铺开;由青岛恒基泰旅游实业公司投资建设的沂源恒基泰温泉养生度假酒店项目,计划投资5亿元;由淄博饭店投资的下崖洞地下暗河勘察项目也进行了基础性论证。

近日,沂源县政府与山东顺鑫置业有限公司签署天湖旅游度假区投资建设框架协议书。这一项目总投资37亿元,规划总面积22.45平方公里,将在6年内完成开发建设,将成为鲁中地区一处特色独具、功能齐全的综合型旅游度假区。

此外,沂源县还通过体制上的创新,为市场主体提供了良好的发展空间。如今,沂源溶洞群旅游发展有限公司已整体移交给鲁山林场;规范牛郎织女景区等国有景区的开发建设和管理经营行为,推进景区旅游经营体制的转变。

全国登山健儿 激战五莲山

□徐晓华 报道

本报五莲讯 2011年全国登山比赛暨全国群众登山健身大会(五莲山站)5月9日在五莲县五莲山风景区开幕。

来自北京、江西、河南、黑龙江、辽宁等20多个省、市、自治区的230余名专业运动员和1000多名群众登山爱好者参加本次活动。全国登山比赛是《中国登山协会登山比赛规则》出台后举办的首个规范性登山赛事,五莲县第一次承办该赛事,并且与全国群众登山健身大会这一品牌项目有机地结合起来,努力打造一流的户外运动训练基地。

泰国旅游团访问宝相寺

□苏菲 马涛 报道

本报汶上讯 4月28日,以原泰国旅游协会主席李朝文为团长的泰国访问团一行35人从汶上宝相寺参观礼佛,朝拜佛牙舍利等佛教圣物。

李朝文现任泰国旅游协会顾问、旅行社协会副主席,多年来为促进山东与泰国旅游交流做出了很大贡献。

昌乐国际宝石节举办

□记者 宋学宝 通讯员 邓有峰 报道

本报昌乐讯 4月28日,以“时尚·魅力·幸福”为主题的第十届昌乐国际宝石节开幕,来自美国、日本、韩国、英国等十多个国家和地区的1万多名宾客参加本届盛会。

昌乐县已连续成功举办了9届国际宝石节和15届珠宝展销订货会。目前,昌乐从事珠宝、饰品加工和销售的企业有2000多家5万多人,年加工宝石数千吨,饰品数亿枚、黄金上百吨,年交易额360多亿元。

“多彩章丘摄影季”活动启动

□刘 英 杨陆见 报道

本报章丘讯 5月5日,由山东省旅游摄影协会、章丘市旅游局主办的“多彩章丘摄影季”启动仪式在济南植物园举行。

据悉,“多彩章丘摄影季”活动从5月持续到11月,活动按照各旅游景区资源特色和季节特点分为六站举行,分别是5月济南植物园“流莲花海”,6月朱家峪“古村寻梦”,7月白云湖“藕花深处”,8月锦屏山、三王峪、赵八洞“深山探幽、山水夏日”,9月百脉泉“泉水叮咚”,10月七星台、莲华山“秋日私语”,11月对所有参赛作品按照评选要求评出一、二、三等奖。

龙阳民俗文化游 活动精彩纷呈

□徐晓华 郑广峰 报道

本报滕州讯 5月1日,第三届龙阳民俗文化游暨第五届登山活动在滕州市龙阳镇龙山脚下开幕,全市近千名登山爱好者及广大游客参加了活动启动仪式。

该镇将各项赛事活动进行了整合,推出了集登山游览、观光采摘、体育竞技等各类休闲观光和文化体育于一体的民俗文化旅游节。活动期间,还举办了传统文艺节目展演和特色旅游商品展示。

枣庄举办首届女娲文化节

□记者 岳增群 通讯员 张大东 报道

本报枣庄讯 日前,枣庄峯城区在女娲故里所在的金陵山上举办了首届女娲文化节。

据考证,女娲是东夷部落的首领,其活动地点主要位于鲁南中心位置的峯城金陵山,山西面的红土埠遗址即女娲部落所在地,山北有望仙山,山的东北有天柱山即共工撞倒的顶天柱子。《女娲传说》经枣庄市申报,已被列入山东省非物质文化遗产名录。

枣庄市峯城区引资3000多万元,恢复重建了建筑面积5000余平方米的女娲文化园,成为融旅游、书画展览、文化养生馆等为一体的大型文化休闲场所。当地还在国家工商总局注册了“女娲峰”牌商标,并获准在近30种产品上使用。



□董孟乾 报道

为迎接建党90周年,蒙阴孟良崮成为红色旅游热点。



4月23、24日,由本报、山东旅游行业协会、大众旅游网论坛发起的“好客山东”之美——走进梁山、郓城摄影采风活动结束。同行的25位摄影爱好者用相机拍摄了水泊梁山风景区、水浒好汉城、宋江武校、菏泽牡丹。上图:宋江武校“狗娃子”们在表演金枪刺喉。右图:游客在观看水泊梁山开城仪式。

(作者:杨陆见 佳能50D 相机:佳能50D) 发现“好客山东”之美系列摄影采风活动请登录:大众旅游网论坛http://www.idzly.com/bbs 栏目投稿请注明姓名、联系电话并附简要文字说明,发至:dzyxw@163.com



◆烟台打造蓝色旅游区系列报道之七——海阳篇

蓝色旅游 海阳风景独好

——专访海阳市人民政府市长姜仕礼



海阳市人民政府市长 姜仕礼

□ 韩丹 徐丰远

伴随着山东半岛蓝色经济区建设上升为国家战略,蓝色春潮在胶东这片古老的大地上汹涌澎湃。海阳市委、市政府待时而动,充分利用得天独厚的海、岸、滩、岛资源优势,把打造蓝色旅游区作为蓝色经济建设的一大亮点全力推进,蓝色旅游风生水起,备受关注。为此,记者近日专访了海阳市人民政府市长姜仕礼。

蓝色旅游 禀赋深厚

姜仕礼市长开门见山地说:“以前提到海阳,人们往往只知道有地雷战,是山区,海阳作为滨海旅游城市的印象并不深刻。其实,海阳的蓝色旅游资源禀赋深厚,别具特色。”

他介绍说,海阳市地处黄海之滨、山东半岛南翼,位于青岛、烟台、威海三市中心地域,距三市均为1小时车程,是胶东地区重要的交通节点。这里依山傍海,风光旖旎,蓝色旅游资源具有明显的多样性、稀缺性和自然性。海阳230公里海岸线逶迤蜿蜒,金沙、碧海、绿树相映生辉,有着“东

方夏威夷”的美誉。海阳境内还有风光宜人的省级滨海旅游度假区,世界规模最大的国际沙滩艺术公园,有中国北方最大的云顶竹海,山雄水秀的招虎山国家森林公园,古老神秘的从麻禅院,地雷战传奇影视城、平岚飞瀑、千里仙岛等名胜景观。旅游地产、海洋钓鱼、高尔夫等休闲旅游项目也备受国内外关注。最令人向往的是:海阳有一片被称为“中国的黄金海岸”,并由原中共中央总书记胡耀邦同志亲笔题名的“海阳万米海滩浴场”。沙滩绵延十多公里,海水碧蓝,沙细如粉。“一湾碧海环金沙”、“闲钓烟波正好”,就是对这里秀美景色、怡人风光的生动描绘。

海阳市境内蓝烟铁路横贯东西,威乌高速公路、烟青一级公路、烟威一级公路和309国道纵横交错,青、烟、威三大空港和三大海港与海阳毗邻,为旅游业的快速发展奠定了坚实基础;每年投资300余万元在央视等媒体进行城市旅游宣传,取得了良好效果。2010年,海阳接待国内外游客405.8万人次,实现旅游总收入19.86亿元,同比分别增长21.2%和26%。可观的数据,彰显海阳已成为山东半岛最具活力的一个旅游板块,海阳旅游已成为海阳经济发展的又一“引擎”。

转身向海 放歌蔚蓝

由于历史原因,海阳经济过去蓝色旅游不明显,不突出,沿海的优势没有充分发挥。

知不足而谋后动。据了解,早在2007年,海阳市委、市政府就已经有了较为清晰的“转身向海”思路,并把发展蓝色旅游列入“四大经济工作重点”,坚持政府推动,社会联动,品牌带动,大项目拉动,高起点构筑旅游产品集群,在海阳市的南部规划了一条充满“蓝色元素”的旅游经济带。自东向西初步形成了省级开发区、省级旅游度假区、亚沙文体休闲区、丁字湾新城等多个特色鲜明、功能互补的蓝色旅游板块,使之成为一张靓丽的城市名片。

2010年6月10日,海阳召开加快旅游产业发展大会,明确提出“抢抓山东半岛蓝色经济区建设重大机遇,实施‘旅游线路品牌化、旅游景点精品化、旅游产品高端化’战略,在滨海一线打造星级酒店群、度假居住楼群和休闲观光光三大特色旅游集群,全力打造滨海生态旅游城市和省内知名的旅游目的地城市”。

姜仕礼市长介绍说,“转身”向海,带动了海阳蓝色旅游迅速升温。“一滩”“一湾”开发建设,承载着海阳的蓝色旅游梦想。“一滩”即万米海滩。海阳依托亚沙会独有资源,聚力发展沙滩运动、沙滩文化、海上运动、海洋文化和滨海旅游业,高起点规划,高标准打造“沙滩运动休闲之城”的城市新品牌。目前,由项目比赛区、配套设施区和生态景观区组成的总投资19.7亿元的亚沙会场馆及配套工程全部开工建设,总长102.7公里的12条亚沙会道路工程已有9条完工。在原先的滩涂、荒地上,广播电视中心、安保中心等大部分亚沙会场馆及配套设施主体工程已经完成,进入最后的攻坚阶段。君子连理岛、宝龙城、国际帆船俱乐部、沙滩五星级酒店等一批投资几十亿元的旅游服务项目正在加紧建设。一个独具特色的黄金海岸、度假海岸、运动海岸、休闲海岸呼之欲出。

“一湾”即丁字湾海洋文化旅游产业集聚区。以海阳至即墨跨海大桥建设为契机,我们进一步加快了丁字湾海洋文化旅游产业集聚区建设步

伐,着力打造特色鲜明的高效生态旅游区 and 海洋科技新城。跨海特大桥通车后,海阳到青岛市区时间将控制在50分钟以内,为丁字湾开发提供了强大的交通保障。丁字湾海洋文化旅游产业集聚区作为“山东半岛蓝色经济区”九大核心区之一,岸线总长度54.7公里,将聚集发展旅游商务、休闲度假、文化娱乐和海洋科技等高端服务业,建成集科技、商务、休闲、度假于一体的旅游休闲区。目前,聚集区内已落户东方海洋龙栖城、鲁能国际顶端度假村、阳光半岛、影视文化产业园等一批投资过百亿元的项目,协议投资额达1000亿元。

春意盎然,万物勃发,一股以“蓝色”为主基调的旅游发展劲风,正吹彻海阳大地。

深耕“蓝”海 任重道远

对于海阳蓝色旅游的发展远景,姜仕礼市长充满期待,亦深感重任在肩。他说,细读半岛蓝色经济区规划,与其不难发现,海阳南部沿海旅游经济带的谋划,与国家战略十分契合。可以说,在蓝色经济大潮中,海阳旅游赢得了“先机”。但是,“行百里者半九十”。面对目前蓝潮澎湃,千帆竞发的形势,海阳蓝色旅游,依然任重道远。

2012年,以“海韵、阳光、激情、时尚”为理念的第三届亚洲沙滩运动会将在海阳万米海滩激情演绎,海阳将成为中国体育史上首个举办洲际综合性赛事的县级城市。我们抓住亚沙会机遇,多次赴北京、上海、广州等地进行考察,邀请专家为海阳旅游把脉,在多方调研讨论的基础上,提出围绕打造“国家沙滩运动海岸”,发展滨海度假休闲的蓝色旅游发展理念,力争把海阳旅游提升到更高的层次。今年6月,海阳亚沙会将进入倒计时一周年,第二届国际沙滩文化艺术节、亚洲婚礼文化节、国际汽车文化嘉年华等文化交流活动日益频繁,将助推城市经济膨胀发展。预计到2015年,海阳市通过亚沙会塑造品牌形象,发展旅游产业,可接待国内外游客858万人次,创旅

游综合收入63亿元。此外,海阳还向国家有关部门申请命名“沙滩运动休闲之城”,以此带来的人流、物流也将极大地促进海阳第三产业的快速发展。

他说,下一步,海阳蓝色旅游的总体规划,是形成“一核、一岛、两区、两组团”的布局结构。

“一核”是在虎岭山北侧区域,依托鲁口湾,规划布置形成管理中心、商务办公设施、商务旅游接待设施、商务旅游休闲设施,形成以商务旅游为主要特色的旅游商务核心区,作为规划区域内科技、文化、旅游聚集区的核心。

“一岛”指位于湾口的欢乐岛,规划建设一组高档旅游设施。发展高档游艇俱乐部、帆船俱乐部、高档酒店等设施,形成海上门户性标志节点。岛上配套发展休闲旅游、海洋运动等产业,打造大型海洋主题公园、游艇码头,形成既有浓厚文化色彩,又有生态、动感现代气息的海岛。

“两区”是指规划依托辛安连接线东侧马河港大桥以北和行村连接线东侧的海产品养殖区,形成两个生态保育区,通过海湾整治、修复生态湿地,形成丁字湾区域的两个生态核心区。

“两组团”即鲁口旅游度假区和行村旅游度假区组团。鲁口旅游度假区依托鲁口滩、丘儿山、虎脚山自然地貌,依托辛安连接线的交通优势,聚集发展旅游度假区,形成旅游度假区产业组团。行村旅游度假区依托行村立交的交通优势和白沙河的自然生态资源,发展海洋科技产业、海洋文化产业,形成海洋文化生态组团。

为落实这一规划,海阳旅游将努力实现“三个结合”:一是与山东半岛蓝色经济区带动战略相结合,依托海洋旅游资源,积极争取把以海阳旅游度假区为龙头的滨海旅游和丁字湾海洋文化旅游产业集聚区,纳入全省《滨海度假旅游规划》重点打造,建设独具海阳特色的滨海旅游带,为跨海特大桥的加快开通,东方海洋第三旅游大项目的快速建设创造条件;二是与第三届亚沙会筹办相结合,以配套服务亚沙会为中心,以提升旅游产业为目标,将观光、度假、休闲与运动元素有机融合,大力发展滨海高端旅游业,促使海阳旅游发展质的飞跃;三是与城镇化发展相结合,为打造现代化滨海城市提供强力支撑,带动海阳的城市建设,三产服务业实现跨越式发展。

休海阳,沙滩海阳,这座黄海之滨上的现代化城市正以崭新的风貌融入山东半岛蓝色经济区建设,将成为享誉全国乃至亚洲的滨海休闲度假目的地!