

图说旅游



齐鲁新秀——黄花溪

今年五一刚开业的黄花溪景区位于山东青州市庙子镇,这里漫山飞瀑激荡,黄花遍野,是山东境内少有的峡谷旅游奇特景观,开业当天接待超万人,可望成为山东旅游的新亮点。



滨海美景——赤山浦

赤山浦指石岛港,位于山东荣成市,这里有著名的石岛赤山风景区,拥有阳光、沙滩、海水、海鲜4S海洋旅游资源,开业以来一直是山东滨海旅游的热点线路。



滨海新景——威海华夏城

威海华夏城位于山东威海市区,这是一个新开业不久的景区,东临大海,西枕龙山,群峰苍翠连绵,一派迷人的浪漫山海神韵,晚间有大型山水实景秀《神游华夏》上演。



人气最旺海洋馆——青岛海底世界

青岛海底世界自开业以来,一直是人气最旺的室内单体景区,每年接待游客超过100万人,是集海底观光旅游和海洋科普教育于一体的海洋生态大观园。

设立三道防线 给力诚信旅游

烟台节日旅游首次实现零投诉

【韩丹 张士波 李朝阳 报道】本报烟台讯 五一小长假期间,烟台市旅游质量监督管理局、旅游信息服务中心、旅行社协会三部门联手推出“规范化诚信品质旅游产品”,筑起部门监管、信息公开、行业自律“三道防线”,打造诚信旅游市场。全市纳入监测的37个景区共接待游客101.1万人次,实现旅游综合收入1.24亿元,均创历史新高,并首次实现节日零投诉。

过去由于信息不透明,使得个别旅行社以次充好、零负团费、强制购物等现象屡有发生。针对这一问题,烟台市三部门于五一前夕,分别在省市主流媒体开设专版,推出25款“诚信品质旅游推荐产品”,实行阳光价格。购物信息、自费项目、住宿天数、入住酒店名称、房型等信息全部公开,景点行程、游玩时间详细说明,并采取统一联网、防伪编码查询等多项手段,方便查询。还在全市征集70名“眼线”,随旅行社出游,全程监督,同时组织人员,对重点旅游区域暗访检查,拍摄录像,发现问题,限期整改。

移动通讯公司的小楠是旅游部门征集的“眼线”,多次随旅行社出游。她说,以前游客反映最多的就是旅游产品信息不透明,不知钱花在哪里。阳光价格使游客心中有本明白账,不用担

心吃哑巴亏、花冤枉钱。记者在一家旅行社门口遇到市民房先生,他说,政府推荐的诚信品质旅游产品从线路安排到价位都挺合理,就来给爸妈报了个团。5月2日,记者在滨海广场采访来自苏州的游客马先生一家,马先生说:来烟台两天,吃住游玩购娱都挺称心的。以后有机会还会再来。

诚信旅游带来的成效,使涉旅企业提高了自律意识。江山国旅总经理乔仁瑞向记者展示了一名北京游客感谢导游贾艳华的信。信中写道:我去过很多地方,像烟台这样旅游价位透明合理、住得好、吃得好、导游好的城市真不

多见。乔仁瑞说,“失信不立”是亘古不变的人生哲理。“三聚氰胺”让三鹿顷刻间倒下,“瘦肉精”使双汇成为众矢之的。不讲诚信的企业,即使有一时的利益,终究没有出路。提倡诚信旅游,是对旅游企业功莫大焉的好事。据悉,烟台各大旅行社已在打造诚信旅游市场方面达成共识。如为导游、司机提供稳定的工作环境和收入待遇,从源头上治理价格欺诈等;凡属“零负团费”产品不纳入合作范围等。

烟台市旅游局副局长张博告诉记者:“我们的目标是3-5年内,把烟台打造成为政府放心、游客满意、行业自律的诚信旅游城市。”



全国旅游服装赛博会 我省10单位获奖

【刘英 孙旭东 报道】本报济南讯 近日于苏州落幕的首届中国国际旅游服装服饰赛博会上,我省10家参会单位获奖。

将水墨画、青花瓷、牡丹运用到布料上,外加细致的纯手工制作琵琶盘扣装饰……来自我省设计师周妮的灵感,将最具中国艺术代表的美丽元素完美融合到职业装上,一举获得2011中国国际旅游职业创意设计大赛银奖。

同时获奖的还有,东营蓝海国际大饭店获得中国旅游职业装展示大赛铜奖,莱芜宾馆、山东华盛江泉城酒店有限公司、威海华夏城旅游集团有限公司(泰安老县衙)、威海汤泊温泉度假有限公司、山东嘉华文化国际旅行社、菏泽康辉旅行社、胜利油田豪威国际旅行社获得中国旅游职业装展示大赛优秀奖。

全国旅游院校服务技能大赛在济举行

【于鹏 潘婷婷 报道】本报济南讯 5月6日,由中国旅游协会旅游教育分会主办、山东旅游职业学院承办的第三届全国旅游院校服务技能(饭店服务)大赛在济南开幕。

来自全国25个省(市、区)、152所院校的595名选手参加了比赛。比赛设置个人和团队两个比赛项目,个人项目比赛内容包括仪容外表、外语水平测试、理论知识测试、现场操作4个部分。团体项目饭店服务情景剧表演,属于首次设置的比赛项目。

国际奢华餐饮巨头 “金钱豹”入驻济南

【于鹏 报道】本报济南讯 4月29日,有台湾自助餐“大哥”、中国最大自助餐集团之称的“金钱豹”在济南大明湖畔开业。

据悉,金钱豹(中国)餐饮集团于2003年登陆上海,目前已扩展到了包括北京、上海、天津、澳门在内的多个重要城市。金钱豹以快速、精准的地域选择,借助融合自助餐、私人宴会、商务会议、婚宴、外烩等多业态的服务模式,已跻身于中国最具竞争力的餐饮连锁企业之一。

日前开业的金钱豹山东店,位于与大明湖西南门一路之隔的济南开元广场二楼。8000平方米用餐空间,汇集两种经营模式,填补了济南国际化高端餐饮市场的空白,带来全新的用餐体验。

济宁市督查重点旅游项目

【苏菲 报道】本报济宁讯 近日,济宁市对全市旅游重点项目进行专项检查。

据悉,该市成立旅游重点项目调度考核组,每月对全市八大旅游重点项目的招商、签约落地和项目开工前的各项准备情况,项目建设进展,到位资金等情况,进行督查。对进展缓慢的项目跟踪督办,确保各项工作扎实、有序、高效进行。

日照将举办海洋迷笛音乐节

【孙巍 宋洪飞 张道伟 报道】本报日照讯 “2011海洋迷笛音乐节”将在日照市奥林匹克水上公园太阳广场举办。

据了解,“2011中国日照海洋迷笛音乐节”主要包含迷笛音乐节活动和迷笛音乐节季活动。迷笛音乐节季活动将从5月14日开始,至9月17日结束。分别在18个周末举办18场小型国际音乐会,主要包括爵士、民谣、蓝调、摇滚、古典、跨界以及电子舞曲音乐等。参加音乐节演出的中国乐队选自历届北京迷笛音乐节之精华乐队,初步确定包括崔健乐队、唐朝乐队、超载乐队、张楚乐队、轮回乐队等,以及美国、英国、日本等国际一线著名摇滚乐队。



机票不打折 动车票紧俏 背包客五一出行很纠结

【本报记者 刘英

一起相约凤凰,可是,五一前,各航空公司的热门航线涨价。“不能凑高峰出游”,成了只有公共假期的小罗实施自由行的最大限制。

记者了解到,从4月25日开始,济南至上海、深圳、广州、三亚等地的机票最低只能打7折。而5月2日,这些线路的最低折扣都可能拿到3折,错峰出游的价格优势明显。

机票不打折,为求速度,小罗转而选择动车。随着武广高铁、福厦高铁、沪宁高铁、京津城际高铁等一系列高铁线路的开通,高铁旅游成为五一假期的热门之选。“武广高铁广州

南站至长沙南只要2.5小时车程,早上6点发车,长沙汽车西站到凤凰直达汽车只要5小时,每天早上9点发车。郑西高铁每天在西安与郑州之间对开7对列车,全程只有两小时,可以去西安看4月28日开幕的世园会。”小罗自行设计了两条五一高铁之旅,发布到常去的背包客网站上征询同游。不过,动车和高铁车票的紧俏,又让小罗很后悔“下手晚了”。

小罗在济南询问了几家预售点,他所选的车次在网络上显示的信息都是“无座”。

这个五一,背包客小罗过得很纠结。

“当时创建这个群,是为给骑自行车旅游爱好者提供一个聚会、交流的平台。如今,成了我们倡导低碳生活方式的一个大本营。我们的口号是‘我的自驾游,流汗不费油’。”马晓斌说。

出游当中产生的包装袋、塑料瓶等废弃物都随身携带,妥善处理,以实际行动倡导生态环保理念。

“最初活动范围只限本市郊区的银滩、大乳山、钲岬山等地,现在我们的活动范围逐步扩展到烟台、威海、青岛这些周边城市。”马晓斌说。去年9月22日的“世界无车日”,马晓斌组织大家进行了骑车环城活动,报名人数达到120多人。当天,他们统一服装,环城骑行30多公里,赚了回头率,大大风光了一把。

群主马晓斌每个月都组织大家骑车出游。每次活动前,马晓斌都提前一周在群里发公告,让群友一起讨论出游的地点和主题,活动的费用都由群友均摊,所有成员都自带帐篷和洗漱用具,

今年25岁的马晓斌是一名私营业主,也是一名自行车爱好者,常和朋友一起骑自行车到郊区游玩,回来后便将游玩的照片发到“乳山热线”的社区论坛上。几次骑行活动后,网上的“赞”声一片,不少人要求加入。为了方便联系,马晓斌组建了“8090新驴友”QQ群。随着低碳生活理念逐渐深入人心,骑自行车出游的方式也日渐受到追捧,如今这个群已经拥有100多名会员,多数是80后和90后,有机关干部、学校教师、企业工人,还有中学生。

群主马晓斌每个月都组织大家骑车出游。每次活动前,马晓斌都提前一周在群里发公告,让群友一起讨论出游的地点和主题,活动的费用都由群友均摊,所有成员都自带帐篷和洗漱用具,

“开车的時候,会因为执著于奔赴目的地而错过很多眼前的风景。一边骑车一边游玩的方式,不仅能够将所有美景收入眼中,还能感受到大自然的呼吸,自己仿佛也与大自然融为一体。”刚加入这种出游方式的刘佳佳告诉记者,“不试不知道,原来骑车旅游的感觉那么好,以往开车出去,沿途风景一晃而过,现在可以慢慢欣赏,乐趣多多。”

“现在我已经习惯骑自行车了,一天不骑就浑身不舒服。”乳山市午极中学的段鹏老师虽然家里有轿车,还是爱上了这种健康又环保的出行方式。“骑车的过程本身就是对身心压力的一种释放,现在出行,只要距离不是太远,我都会选择骑自行车。”

告读者

根据本报2011年新的版面调整方案,《大众旅游》从今天起改为每逢星期一出版,敬请广大读者继续关注和支持。

同时,改版后的《大众旅游》新增设的“图说旅游”栏目,将展示山东乃至省外秀美风光、风土人情、美食物产等,也热忱欢迎读者朋友的参与。联系信箱:dalvyou@163.com

【徐晓华 王美健 报道】

五一期间,全国重点文物保护单位、国家3A级景区魏氏庄园迎来了旅游小高峰,据介绍,今年五一与往年不同的是,“小游客”数量剧增,往年“小游客”占总游客数量的21%,今年增长到了37%。图为5月2日,一名小游客正在魏氏庄园内玩耍。

13个大项目 为大乳山添魅力

【记者 吴洪斌 通讯员 沙小波 董汝珊 报道】本报乳山讯 5月6日,记者在乳山市大乳山滨海旅游度假区里看到,母爱文化博物馆、养生文化苑等旅游项目正紧锣密鼓地稳步推进,其他各项目区的建设也紧张进行。据了解,今年景区列入规划续建和新建的项目共13项,主要包括核心景区内范围内的星级酒店和新农村建设等重点旅游大项,以及自驾车营地等相关旅游配套项目建设,总投资11.5亿元,为开园以来最多。

“母爱文化博物馆建筑面积11100平方米,建筑风格为园林景观,主要功能是体现大乳山景区的母爱主题文化,馆内利用雕塑语言、文字资料、影视资料、图片资料并依靠周边环境来充分展现‘生命母亲、中国母亲、大地母亲’的母爱文化和个性鲜明的人文精神以及独具魅力的园林景观建筑格调。”大乳山滨海旅游度假区董事长刘新利说。

为进一步打造精品旅游项目,建设国内一流,与国际接轨的高端景区,今年以来,大乳山滨海旅游度假区继续加大投入开发力度,加快了景区各续建项目和新建项目的建设步伐。占地38905平方米、建筑面积5428平方米的北大门景观区已具雏形,建成后配套国内一流的售检票系统,景区功能演示平台及客服中心、贵宾接待室、旅游纪念品超市等服务设施。同时,巡福天路后续工程,包括天堂伞、福韵、步步登高、天福门等8处景点目前也开始陆续纳客。

责任编辑 赵卫平

电话: (0531) 85193261

开汽车出游,会忙于奔赴目的地而错过很多风景。骑自行车出游,不仅低碳环保,还能够将所有美景收入眼中——

我的“自驾游”流汗不费油

【本报记者 彭辉 本报通讯员 刘国贤 胡达伟

“五一假期重游西霞口,我们扎扎实实过了一把骑车低碳游的瘾。”5月5日,乳山市“8090新驴友”QQ群群主“小马扎”马晓斌对记者说。刚刚过去的这个小长假,马晓斌一行45人,骑行280多公里,以实际行动宣传低碳环保的生活理念。

2008年,马晓斌第一次骑车去西霞口游玩,当时身边只有3个好友陪伴,3年时间过去了,这次出游的队伍扩大到45人,人人都是低碳游的忠实“粉丝”。回来后,驴友们还将沿途拍到的图片和影像发到论坛上,引来众多网友的热议。