



柬泰军队在边境地区再次互相炮击

据新华社金边4月23日电 柬埔寨与泰国军队23日早晨在柬埔寨奥多棉吉省两国交界地区再次交火，目前尚无人员伤亡报告。据奥多棉吉省官员说，为了躲避炮火，该省靠近柬泰边境冲突地区的500多户老百姓正在向安全地带撤离(上图)。

柬埔寨王家军奥多棉吉前线指挥官涅翁通过电话对新华社记者说：“今天早上的交火是从当地时间6时许开始的。地点和昨天一样是在奥多棉吉省达曼和达格罗贝古庙及周边地区。双方动用火箭炮等武器相互炮击。交火仍在继续，目前还没有人员伤亡的报告。”

印度财政部拒绝向中国产原料药征反倾销税

新华社孟买4月23日电 据印度《经济时报》23日报道，印度财政部已经拒绝印度商业和工业部下属反倾销和联合征收总局向中国产青霉素G钾和6-氨基青霉素烷两种原料药征收反倾销税的裁决建议。

报道说，这是印度财政部第二次拒绝反倾销和联合征收总局的反倾销建议措施，主要是由于担忧征收反倾销税将对印度国内制药行业造成不利影响。

印度在2009年7月启动针对中国和墨西哥所产青霉素G钾和中国产6-氨基青霉素烷的反倾销调查，并于今年1月作出终裁，认定中国和墨西哥所产原料药售价低于正常价值，对印度国内产业造成实质损害并构成倾销。

根据建议，将对每十亿单位中国产青霉素G钾征收2.17美元反倾销税，对每千克中国产6-氨基青霉素烷征收2.66美元至9.28美元反倾销税。

叙利亚爆发反政府示威游行 据称至少43人丧生

本报综合消息 叙利亚多个城市22日爆发大规模反政府抗议游行，示威者与警察发生严重暴力冲突，据称有至少43人被打死，另有数十人受伤，是叙利亚局势动乱数星期以来死亡人数最多的一天。

不过，关于当天的死亡人数各媒体说法不一，叙利亚当局也未提供官方数字。叙利亚民众当天至少在全国5个城市举行了大规模的抗议集会，其中包括首都大马士革、南部城镇德拉、中部的霍姆斯以及东北部城镇卡米什利，仅在大马士革参与者就超过了1万人。

叙利亚一个人权组织公布的一段视频显示，在叙利亚首都大马士革的一个街区可以听见枪声四起，人们纷纷逃避躲藏，其间有人跌倒，也有人继续高喊口号。在一座桥下，警方还发射催泪弹，驱散示威人群。据目击者说，在霍姆斯的冲突中警察也朝民众开了枪，至少有7人受伤。

叙利亚政府19日通过一项法律草案，取消实施48年之久的紧急状态法，总统巴沙尔·阿萨德21日已签字，这意味着叙利亚的紧急状态正式结束。叙利亚执政党阿拉伯复兴社会党于1963年上台后，便实施紧急状态一直至今。

然而，叙利亚反对派人士并不买账，指责政府虽然宣布解除紧急状态，却依旧未放弃使用暴力对付示威者。叙利亚3月18日爆发反政府示威，要求执政11年的总统阿萨德下台，并呼吁政府进行各项改革，迄今已有超过250人在示威骚乱中丧生。



4月22日，在受到森林大火影响的墨西哥奇瓦瓦山地，美国空军“大力神”飞机在喷洒灭火剂。据报道，这一地区至少有193,000公顷的森林受到大火影响。 □新华社发

东京电力公司出售子公司用于核事故赔偿

新华社东京4月23日电 东京电力公司23日宣布，为支付福岛第一核电站事故的赔偿金，已开始研究出售国内外的子公司。东京电力公司将把经营资源集中到国内提供电力上。

东京电力公司计划出售的子公司包括经营海外铀矿的一家加拿大子公司、一家从事人才派遣的子公司，以及东电不动产公司等。东京电力公司已向大型商社和投资公司询问出售事宜。

据悉，东京电力公司的核泄漏事故赔偿总额预计将达到数万亿美元，通过出售子公司可筹集到数千亿日元的资金。此外，它还将出售其持有的KDDI公司股份和休养所。

日本政府提出，国家对东京电力公司的赔偿工作提供援助的前提是，东京电力公司要主动通过重组筹集资金。目前，东京电力公司已准备将公司员工的年收入削减20%左右。

近日，京鲁豫等部分地区蔬菜价格的迅速下跌引发各方关注——

流通怪圈：种菜赔 买菜贵



种菜难赚钱 买菜却不便宜

△4月23日，江苏省镇江市网友在丹徒区江心洲镇“抢购”莴苣。针对镇江市丹徒区江心洲镇大量莴苣滞销的现象，当地数百名网友相约驱车前往“抢购”莴苣，以实际行动“力挺”菜农。

【菜的另一“端”】——

0.35元的进菜价，到市民手里成了1.5元。北京市民张女士说菜价一直都很贵，无法想象菜农因价格低自杀。

蔬菜能卖什么价，不是菜农能决定的。北京大兴菜农梁平说，每天都有十多个收购者开着厢式货车到大棚来转一转，梁平从中挑一个出价最高的。

22日下午3时，北京新发地农产品批发市场内，蔬菜销售商韦继亮守在一货车卷心菜旁。这一车菜共计4万斤，从江苏沛县拉到北京的，收购价是0.1元一斤，在新发地市场内，他批发的价格是0.26至0.28元一斤。“价格不是个人定的，市场就这个行情。”

韦继亮说，卷心菜从菜农地里到市民手里至少要经过3关：第一级批发商、第二级批发商和菜市场商户。

韦继亮就是第一级批发商。从韦继亮手中买走了1200斤卷心菜的二级批发商说，他主要向北京昌平区的几个菜市场供货，0.26元一斤的价格购买，再以0.35元一斤的价格卖给菜市场商户。

而22日下午6时，北京东城区东花市的两个菜市场，卷心菜的售价是1.5元一斤。

0.35元的进货价，到市民手里，怎么成了1.5元呢？东花市乐家菜市场的一位菜商表示，菜价是由商户自己定的。他从批发商那里批发的价格为0.5到0.6元一斤。“为了保持菜看起来鲜亮，我要把外面的叶子剥掉，这也是我要考虑的，所以才加价1元。”

“菜价一直都很贵啊，”市民张女士说，她无法想象，竟然有菜农因为价格低而自杀。 (综合)

山东下发紧急通知 解决部分蔬菜卖难问题

近日京鲁豫等部分地区蔬菜价格的迅速下跌引发各方关注，中新网财经频道综合报道，受去年冬季菜价高涨、流通环节成本过高影响，蔬菜市场出现“菜贵伤民、菜贱伤农”的怪圈。同时，国家商务部、农业部紧急部署对策，维稳蔬菜市场，帮菜农寻找销路。

京鲁豫等多地蔬菜滞销 菜农为少赔钱铲掉油菜

近期，蔬菜种植大省山东及全国各地的菜价均出现了大幅下跌。山东省农业厅的数据显示，4月11日至17日，山东蔬菜平均价格较前一周下跌4.46%。商务部的最新数据显示，4月11日至17日，全国18种蔬菜平均批发价格比前一周下降9.8%，三周以来已累计下降16.2%。

全国蔬菜种植第二大省河南多个地方的菜农在丰收之后，却遭遇季节性蔬菜价贱与滞销。郑州市中牟县的芹菜、惠民区的莴笋及周口市淮阳县的包菜，均价格低至每斤几分钱都少有人问津。

在北京，价格一直比较坚挺的油菜，今年最高也只能卖到每斤1毛5。4月18日，油菜价跌到每斤5分。一些菜农为少赔钱，不得不把成片的油菜铲掉。

菜农难赚钱，消费者嫌菜贵 “要命”菜价暴露流通怪圈

日前持续维持高位的菜价近期为何出现“跳水”，有分析认为是今年北方天气异常，“北方菜”提前上市增加供给。

此外，还有分析认为，受到日本地震并造成核泄漏，“大叶蔬菜更容易沾染核辐射”的传言，影响了消费者的购买欲望。

同时，油价提升运费，受去年冬季菜价高涨影响，今年菜农的种植积极性提高，其中不乏盲目扩大种植面积。

与此同时，消费者并没有认为目前菜价有下降趋势。有报道显示，在田间地头收购的卷心菜八分一斤，到市区菜市场售价就达到八九毛一斤，近10倍差距主要来自运输上的各种成本、人工成本、天气影响下的蔬菜自身消耗成本、菜市场的摊位成本等各种因素。

有专家分析称，蔬菜从田间地头的生产到市民餐桌消费，往往要经历4个环节。随着物价的上涨，各环节的花销肯定都要增加，再加上房租等隐性成本的上漲，最终导致高额菜价。

山东社会科学院经济研究所研究员蔺栋华分析认为，菜价下跌大部分会由菜农最终承受，而菜价上涨则由消费者买单。流通环节过多，每道加价10%至15%以上，价格必然翻番，有的甚至上涨数倍。

法国总统“原则同意” 访问班加西

据法国总统府消息人士22日透露，法国总统萨科齐已经“原则同意”接受利比亚反对派向其发出的访问利比亚东部城市班加西的邀请。

据法国媒体报道，同一消息人士还表示，萨科齐支持对利比亚反对派有利的资金解冻，但不会向利比亚反对派提供武器。

萨科齐20日在爱丽舍宫接见了利比亚反对派组织“全国过渡委员会”领导人贾利勒，并承诺加大对利比亚反对派的帮助。后者在会面时邀请萨科齐访问班加西。

作为首个承认利比亚反对派的国家，法国3月19日率先展开对利比亚政府军的军事打击。

□新华社发



康师傅每日C系列产品换装之后，500毫升减为450毫升，但标价不动；伊利冰工厂两款产品在没有变动价格的情况下，分量比去年缩水——

“减量不加价”盛行 商家隐性涨价

原料价格上涨消化到终端产品，未必有这么高的涨幅 搭通胀车，逐垄断利

业内专家表示，市场经济下，企业迫于成本压力，适度上调价格也可以理解。但部分厂家如此频繁涨价，就不是成本推动能解释了。

东方艾格农业咨询有限公司分析师马文峰曾经在食品企业工作，他告诉记者，现在的原材料价格上涨确实比较明显，但消化到终端产品，未必有这么高的涨幅。不少企业都借着“通胀”的名义跟风搭车涨价，其实是希望赚更多的钱。

记者调查发现，不少领头涨价的企业，业绩依然非常靓丽，涨价并非不堪压力，而是为了维持可观利润。年报显示，2010年康师傅控股有限公司整体营业额再创新高，与去年同期相比上升31.5%至66.81亿美元，股东所得利润上升24.4%至4.77亿美元。

与此对应的是康师傅在许多品类市场上的占有率节节攀升。市场机构苏赛特认为，康师傅在不少品类上都占据份额第一的宝座，意味着其对零售商、供应商的议价能力更强，这类企业常常充当涨价急先锋也就不意外了。

方便面涨价计划刚刚被相关部门叫停，康师傅部分饮料却又减量10%“瘦身”，被网友指责为“变相顶风涨价”。记者调查发现，这种“减量不加价”的隐性涨价方式，近年来频频被商家使用。

虽然原材料价格上涨推动成本攀高，企业适度涨价无可厚非，但这种“暗涨”的手法很难得到公众认同。更需要警惕的是，部分在行业占据垄断地位的企业，以成本攀升的名义，搭着“通胀”的便车跟风涨价，实际却是为了维持自身较高的利润。

“减量不加价”，众商家“瘦身”有道

记者在上海徐汇区多家好德、罗森等便利店看到，康师傅每日C系列产品橙汁、红葡萄、水晶葡萄等已经更换了新包装。换装之后，每瓶容量由原来的500毫升减为450毫升。记者注意到，虽然饮料的实际容量“缩水”了，但是货架上的标签依然写着500毫升，价格也仍维持原来的每瓶3.1到3.5元的价格。

同样，伊利冰工厂的两款产品在没有变动价格的情况下，分量比去年有所缩水，“山楂爽”为75克，比去年少了6克；“冰片蜜桃”为80克，比去年少了13克。有网友在微博上晒出伊利冰工厂山楂爽的照片，并打趣说：“猜猜是冰激凌的部分长还是木棍长？”

针对“变相涨价”的指责，康师傅华东区相关人士对记者承认，旗下果汁陆续从500毫升“瘦身”到450毫升。

记者调查发现，其实“明瘦身暗涨价”的策略并非新闻，仔细回顾康师傅旗下方便面、饮品等目录即可发现，商家对此手段早已炉火纯青。

2007年伊始，康师傅方便面拉开了年度“瘦身”帷幕，其中豚骨拉面从92克/杯“缩水”到85克/杯。当年夏季饮品上市前，原本500毫升的康师傅冰红茶也从500毫升“减肥”10毫升。

2007年7月，康师傅、统一、今麦郎等10多家知名方便面企业携手上调价格，平均涨价幅度达到20%。随后，发改委宣布此次方便面涨价属于价

格串通行为，违反了相关法律。“明涨”被制止后，康师傅再度使出拿手的“减量不加价”手法，其中，红烧牛肉面从90克减重到了85克，“缩水”幅度超过5%。

在过去的半年间，康师傅方便面价格“三级跳”的新闻更是令人印象深刻。2010年11月开始，康师傅袋装方便面涨价10%，占袋装方便面销量三成的经典系列从2元上调到2.2元，而从2010年4月开始，康师傅部分方便面的面饼再度陆续瘦身，原来100克的降至95克，原来95克的降至90克。

隐性涨价让消费者感觉很受伤

记者调查发现，实际上，产品分量“瘦身”的远不止这两家的产品。乐事罐装薯片已经从120克缩减为110克，蒙牛红枣酸奶也从原先的1.5千克缩减到1.2千克。

“原材料价格上涨，市场竞争激烈，是不少商家选择隐性涨价的主要原因。”北京东方艾格农业咨询有限公司分析师陈静说。以康师傅每日C系列为例，产品属于低浓度果汁，含糖量高达30%左右，食糖价格已从去年同期的5270元/吨涨至现在的7346元/吨，涨幅达39%；塑料瓶的原料PET价格从去年至今也上涨较多。

据介绍，低浓度果汁占果汁市场销量的80%，凡是生产果汁的企业都已涉足该领域，竞争激烈，为了锁定消费者，维持市场份额，一般企业都不敢轻易涨价。“消费者对价格比较敏感，如果产品的替代性比较强，那么谁也不敢率先挑起涨价大旗。相反，‘减量’的手段比较隐蔽，不容易为消费者察觉。”陈静说。

但隐性涨价让消费者感觉很受伤。记者在上海家乐福莘庄店随机采访，市民刘女士表示，如果厂家因为原材料价格上涨，适当涨价也无可厚非。但希望明明白白涨价，而不要暗地里变相抬价，让消费者有上当受骗的感觉。另一位莫女士也表示，与其隐性涨价，还不如明码涨价，至少让消费者心里有谱，可以有所比较。

(据新华社上海4月23日电)