

烟台打造蓝色旅游区系列报道之二

扬帆潮头风正劲

——专访莱山区区长金志海



莱山区区长金志海

□韩丹 徐丰远/文 张兆聚/摄影

3月20日,来自国家旅游局、山东大学等部门及高校的专家、学者齐聚烟台市莱山区凤凰山宾馆,对莱山区旅游业发展总体规划进行评审。大家一致认为,规划立足点高,定位准,目标实,措施得力,具有很强的前瞻性和可操作性,同意通过评审。

作为烟台市委、市政府所在地的莱山区,在蓝色旅游的大潮中如何为“自己”定位,发挥优势,打造渲染出“不一样的蓝”?记者在评审会结束后,采访了莱山区区长金志海。

莱山一直在努力

金志海区长指出,烟台市委、市政府前年出台《关于打造烟台蓝色经济区的指导意见》,提出了“构建以滨海城市、度假区、度假酒店为主体的温带海滨度假连绵带,形成全国最大的休闲度假半岛,打造烟台“蓝色旅游”品牌”的战略构想。以此为指导,近年来莱山区一直致力于莱山蓝色旅游区建设,并取得了显著成绩。

按照规划先行的原则,莱山区邀请全国知名滨海旅游规划专家、青岛大学旅游学院院长马波教授团队,为该区域编制了《旅游业发展总体规划》,确立了以滨海休闲度假为主要发展方向,着力打造集滨海度假、山地休闲、温泉养生、商务会展、乡村旅游和生态观光等功能于一体的国际滨海休闲度假旅游目的地的发展战略。

在这一目标指引下,莱山旅游以前所未有的气度、热度和速度拥抱蔚蓝,在烟台打造蓝色旅游宏伟蓝图中,承担起了“先行者”和“核心区”的重任。去年以来,莱山旅游十大工程项目全面开花。以大南山中央城市公园为龙头,烟台渔人

烟台蓝色旅游的亮点,将为游客提供吃、住、游、购、娱等全方位的综合服务。一个以休闲、度假为代表的现代化旅游产业集群,带动了莱山旅游的跨越式发展。2010年,莱山接待海内外游客185万人次,旅游总收入达12.2亿元。

打造独具风采的“蓝”

金志海指出:在蓝色经济大潮中,大力发展蓝色旅游,是摆在沿海各地政府面前的一项共同任务。但在具体工作中,还是要“和而不同”,从自身实际出发,突出本地特色,打造独具风采的“一片蓝”。

谈到莱山区的蓝色旅游资源“家底”,金志海如数家珍,充满自豪和喜悦。他说:发展蓝色旅游,莱山区拥有得天独厚的条件。长达十多公里的黄金海岸线蜿蜒迤迤,青翠欲滴的松林油画般涂满峰峦沃野。“山、海、岛、泉、河”等多种旅游资源在此汇集。3个天然海水浴场拥有国际海滨旅游3S的全部要素,是海滨休闲度假的珍贵资源;莱山同时拥有黄海明珠、栈桥、烟台国际博览中心等旅游资源;还有40多家各类中高档宾馆,其中按照星级酒店标准建设的有12家,五星级酒店2家,四星级酒店1家,旅游接待床位6000多个,可同时接纳2万人就餐,具备年接待国内外游客200万人次的能力,是理想的旅游度假胜地。

谈到下一步的发展“蓝”图,金志海区长指出:从自身优势和实际出发,莱山旅游给自己制订的目标是:紧紧抓住山东半岛蓝色经济区上升为国家战略的难得机遇,围绕建设蓝色旅游区,打造滨海旅游城的战略定位,大力发展海滨度假旅游,把莱山区打造成集滨海度假、山地休闲、都市休闲、商务会展、乡村旅游和生态观光等功能于一体的国际滨海休闲度假旅游目的地,把旅游培育成为助推城市化的新引擎,发展蓝色经济的新亮点。

这个规划,是一首以“蓝色”为主旋律的宏大交响乐,是一个海陆互动、形态多样、内涵丰富的海滨度假旅游发展新蓝图。

金志海说:莱山区之所以把滨海度假旅游作为蓝色旅游发展的重点,即是立足于莱山区依山环海,因海而兴的实际,更是着眼旅游发展的大趋势。在未来的旅游发展中,观光型旅游虽然不会完全失去市场,但度假型旅游将更为盛行,并将逐步成为主体旅游方式。莱山区把发展滨海度假旅游作为主攻方向,是顺应潮流的必然选择。为此,莱山将依托丰厚的海滨度假旅游资源,叫响“蓝色海湾、度假莱山”口号,着力打造海滨度假、都市休闲、山地体验和温泉疗养为特色的四大旅游板块。

发展滨海度假旅游,关键是调整产品结构,加快蓝色旅游产品开发与品牌打造,使游客从看

海到游海,玩海、读海、亲海,发展到海洋运动、休闲、养生、度假为主体的高端旅游。为此,莱山区将采取措施,积极推动产品升级、产业转型,构建全新的旅游产品结构,形成水上运动、近海游轮、滨海度假等高端产品体系,努力将莱山区建成烟台蓝色旅游的首善之区、滨海旅游度假产业带发展的动力引擎。到2015年,力争全区接待海内外游客总量达到685万人次;旅游总收入45亿元,旅游业对全区经济的贡献率年均增长30%以上。

蓝色旅游,政府“有担当”

曾经担任过烟台市旅游局长的金志海,对于政府在发展蓝色旅游中所负的责任,应有的“担当”,感触颇多。他说:蓝色经济,旅游先行。要使旅游业成为蓝色经济区先导产业,政府负有重要职责,应该而且可以大有作为。比如:抓规划,抓政策,抓服务,把有限的财政资金作为引导性和奖励性投入,最终形成以企业为主体的投融资机制等等,这些都是政府的职责所在。

他指出,莱山区当前正全力推进海滨度假旅游区建设,开工和准备开工的大项目有十几个,仅仅依靠区财政资金支持,显然不现实。因此,解放思想,更新观念,是莱山区加快发展蓝色旅游的首要任务。要彻底跳出以政府为投资主体的老框子,牢固树立市场意识,产业意识,企业为主体的意识,坚持以市场为导向,以产业项目、产业支撑力为目标,推动更多的企业投资开发旅游业,使滨海旅游度假在现有基础之上,结合资源特色,构建关联性强、集约化水平高的旅游产业集群,引导旅游要素,相关产业加快向度假区聚集。

其次,搞好蓝色旅游产业的导向和政策扶持。区财政每年安排一定数量的旅游专项资金,用于蓝色旅游业基础设施建设和重点产业、重点项目引导性建设。充分利用价格、税收、财政、信贷、资源分配等经济杠杆和手段,广泛吸引社会各方资金投入莱山旅游业。打破行业、地域、产权界限,鼓励国家、地方、部门、集体、个人、外资、内资,参与蓝色旅游项目建设,形成多渠道、市场化、社会化的投资体制。

三是实行蓝色旅游产业化、市场化经营发展模式。由政府牵头主导,以大型企业或引进来的实力企业集团为龙头,以资本为纽带,通过改组、改制、参股、控股、兼并、租赁等形式,组建蓝色旅游产业集团,行使资源开发利用、自我经营发展等职能,探索加快发展蓝色旅游,增强旅游实力和发展后劲的新路子。

扬帆潮头风正劲,潮涌莱山战犹酣。面对蔚蓝色大海,莱山旅游乘着蓝色经济大潮的东风,怀揣蓝色梦想,正朝着“国际滨海休闲度假”目标渐行渐近。

旅游促销大篷车开进济南

□李文 报道

本报济南讯 3月22日,“山东省第五届春季旅游促销大篷车”携众多全国知名旅游景区及旅行社在济南召开旅游促销推介会,并发布2011年最新旅游线路产品。

本次旅游促销活动为期18天,在全省15市展开。贵州黄果树5A级景区、江西婺源4A级景区、河南神农山5A级景区、枣庄市旅服委等参与了本次促销活动。会上同时启动“壮美黄果树 多彩贵州风——黄果树国家公园欢迎您”联合促销万里行活动。

平邑春季旅游营销显成效

□徐晓华 杨永 报道

本报平邑讯 今年以来,平邑县积极开展旅游推介活动,与四大客源市场、40个城市、500多家旅行社签署合作协议,徐州、淮北等地旅游直通车将于近日开通,春季旅游市场营销成绩显著。

平邑县积极参加2011淮海经济区旅游交易会;邀请中国旅行社总社有限公司驻全国各地分社负责人,国内部分景区负责人约240人到平邑踏线考察;与曲阜市达成了共同开发“乘高铁、游曲阜、逛沂蒙”旅游产品的合作协议,加强区域旅游合作力度;进一步完善《平邑县旅游奖励政策》,规范旅游服务标准,提升旅游服务质量,加大旅游市场扶持力度。

四季文登旅游摄影赛启动

□赵玲 杨陆见 报道

本报文登讯 3月28日,由大众日报、山东省摄影家协会主办的,“中国长寿之乡·滨海养生之都”四季文登旅游摄影大赛正式启动。

摄影活动广泛征集能全面反映文登丰富的自然景观、人文风情等图片。大赛分春、夏、秋、冬四季进行,每季度末至下季度初开展一次作品征集及评选活动。大赛将产生四季特等奖1幅,奖金10000元;各季比赛设立1幅一等奖,奖金5000元;二等奖2幅,奖金各2000元;三等奖3幅,奖金500元;优秀奖奖15幅,100元礼品。大赛所有入选作品将登入《文登摄影家协会摄影期刊》。

全国群众登山健身大会 五莲山站5月举行

□于鹏 陈东刚 报道

本报北京讯 “五征杯”2011年全国登山比赛暨全国群众登山健身大会(五莲山站),将于5月8日至10日在五莲县五莲山风景区举行。

本次比赛共设男、女中年和青年组,12公里、4.2公里两条比赛路线。注册运动员和登山爱好者均可通过网络进行报名,时间截止到4月25日,注册运动员参加5月9日4.2公里和5月10日12公里的登山比赛,登山爱好者参加5月10日12公里的群众登山健身大会,报名情况可登录中国登山协会官方网站查询。

青海海北藏族自治州——

镶嵌在青藏高原上的璀璨明珠

海北藏族自治州位于青藏高原东北隅、青海省东北部,因位于我国最大的咸水湖青海湖北岸而得名。它东与青海省会城市西宁、海东地区毗连,西与海西州接壤,南隔青海湖与海南州相望,北与甘肃省毗邻,处于青藏高原与黄土高原的过渡带,连接青海经济最发达的东部经济区和柴达木循环经济区,是青海省承东启西的农牧接合部,环青海湖经济区和兰青—青藏铁路发展轴线的核心区域。历史上曾是西平张掖道、鲜水酒泉道的重要丝绸辅道。

海北藏族自治州州府西海镇离青海省会西宁100公里,是全省离西宁最近的自治州府,处于环西宁市百公里经济圈之内。青藏铁路及国道315、227线和湟嘉公路横穿全境,正在建设的兰新铁路、西武高速公路穿境而过,交通便捷,是青海藏区人流、物流、信息流的重要枢纽地区之一,也是青藏高原连接河西走廊的战略通道。全州总面积3.41万平方公里,辖门源回族自治县、祁连县、刚察县、海晏县和青海湖农场,30个乡镇,214个行政村,总人口28.01万人。有藏、汉、回、蒙古等27个民族,少数民族人口18.12万人,占总人口的64.7%,其中藏族占总人口的24.5%。海北藏族自治州以其优越的区位、富集的资源、秀美的风光、多元的文化和蓄势勃发的发展前景,成为镶嵌在青藏高原上的一颗璀璨明珠。

海北藏族自治州是多民族、多元文化的汇聚地。海北是草原文化和农耕文化的接合部,也是内地先进思想文化进入草原牧区的先导区。藏传佛教和伊斯兰教由来已久。海北州古为羌族居地,数千年前,先民就在这里繁衍生息,留下了以传说中的西王母瑶池——青海湖、昆仑铜柱——年钦夏格日山为代表的昆仑文化、以祁连多杰华为代表的西夏文化等灿烂的文化瑰宝。国家级文物保护单位西海郡古城被列入第一批丝绸之路中外联合申报世界文化遗产名单。中国第一个核武器研制基地旧址(原子城)被列为国家级文物保护单位。原子城是培育“两弹”精神的摇篮,又是全国爱国主义教育示范基地,成为共和国国威、壮军威的历史见证。卡约文化、辛店文化遗址等17处古文化遗址被列为省级文物保护单位。回族宴席曲、华热服饰、青海湖祭海被列入国家非物质文化遗产



海北藏族自治州风景如画

产保护名录,郭米则柔、阿柔逗曲、蒙古族颂词、华热藏族婚礼等被列入省级非物质文化遗产保护名录。长期以来,各族人民在海北这片热土上共同生产生活,厚重的历史文化、多民族传统文化、宗教文化以及草原文化、农耕文化在这里汇聚融合,形成了海北人兼容并蓄、自信开放、务实创新的独特人文特征。

海北藏族自治州是青海省重要的高原生态旅游目的地。多样性的地理地貌,构成了湿地、沙漠、草原、雪山、林海、峡谷、野生动植物等独特的高原自然风光;悠久的历史、多样的民族宗教文化构成多姿多彩的人文景观,使海北州旅游资源具有原始性、神秘性、多样性、生态性兼容的特点,是“大美青海”的缩影。这里有湖泊、湿地、沙漠、草原、雪山、林海、峡谷、岛屿等高原独特的自然景观,有浓郁的藏、蒙、回等民

族风情,有历史悠久的藏传佛教寺院等人文景观,旅游资源开发潜力巨大。有名列中国最美的五大湖之首的青海湖、中国最美六大草原之一的祁连山草原、中国最美的花海“百里油菜花海”、王洛宾先生的经典名曲《在那遥远的地方》诞生地金银滩草原。青海省旅游规划的412个精品景点中85个在海北。国家4A级旅游景区5处,是青海省率先实现4A级景区全覆盖的地区。金银滩(原子城)景区是全国创建文明风景旅游区先进单位。州府所在地西海镇是全国卫生城镇和特色旅游名镇。魅力海北日益成为人们向往的高原生态旅游胜地。尤其是青海湖及鸟岛、沙岛、金银滩、原子城、百里油菜花海等景点在省内外有很高的知名度。

海北藏族自治州旅游资源十分丰富,现有国家重要文物保护单位2处,省级17处,市、县级37处,境内有我国最大的内陆咸水



独特的草原风光



百里油菜花海



中国第一个核武器研制基地旧址



祁连山湿地公园

湖——青海湖;有碧波荡漾、群鸟戏飞的候鸟王国——鸟岛;有菜花飘香、蝶飞蜂舞的万亩百里油菜花海;有奇峰耸立、怪石崛起、古木葱翠、沟壑幽深、鸟语花香的祁连、仙米原始森林;有两岸曲水依山、林海浩瀚、人迹罕至,至今尚未开发的亚州第二大峡谷——祁连河大峡谷;有青藏高原最大段极具开发潜力的岗什卡雪峰;有西汉王莽建郡的西海郡遗址——三角城;有中国第一个核武器研制基地——原子城;有著名西部歌王王洛宾先生采风创作《在那遥远的地方》世界名曲的金银滩大草原,有流传甚广的西王母神话和昆仑神话及青海湖神话故事;有久负盛名的藏传佛教寺院和藏族民俗风情。这是一片神奇的土地,美丽的自然风光和独特的人文景观,将历史与现实、人与自然有机地融为一体,构成了雪域高原独具魅力的旅游资源,是休闲、避暑、度假、采风的理想去处。

海北藏族自治州自然风光与人文景观交相辉映,其独具的雪域高原景观成为青藏高原上一颗散发独特魅力的明珠。以中国原子城为依托,相继建成了“纪念碑园林”、“基地展览馆”、“原子城展馆”、“西王母展厅”、“海北文物展厅”、“王洛宾音乐艺术生平展厅”。1996年,中国原子城被青海省委、省人民政府命名为省级爱国主义教育示范基地,2001年,被国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。2005年11月,被中宣部、中央文明委批准为第三批国家级爱国主义教育基地。同时,争取国家支持,将建成“科学家雕塑纪念馆”、“纪念碑林”、“原子城全景游”、“原子城纪念馆”等新景点,使“红色旅游”成为海北旅游的龙头。尤其青藏铁路的全线贯通,将使海北的旅游业成为青藏高原上最具活力和吸引力的亮点。

海北藏族自治州是一方生机盎然、充满希望的发展热土。相信海北的明天更加美好,海北的事业更加辉煌。海北28万各族干部群众热忱欢迎四方朋友来海北旅游观光、投资置业、共谋发展。