

雇主竟在保姆房间偷安摄像头

家政服务人员遭歧视加剧了“保姆荒”

□记者 吴允波 实习生 张治林 报道

本报济南讯 “有的保姆被藏在暗处的摄像头24小时监控，有的保姆被骂成猪。正是因为得不到应有的尊重，即使月薪四五千元，很多人还是放弃了家政行业。”3月28日，济南万家盛世人力资源公司总经理万忠介绍说，受歧视是越来越多的人放弃家政行业的主要原因，这也加剧了越来越严重的“保姆荒”。

前不久，滨州一位雇主找到万忠，说万家盛世公司给介绍的保姆小美(化名)看孩子不认真。小美是医学院毕业的大学生，经过了正规的培训，怎么雇主还不满意呢？万忠细问之下，雇主拿出一盘光碟。经播放才知道，原来雇主在小美房间的衣橱里安装了摄像头，小美24小时的生活都处在雇主的监控之中。因为小美看孩子时逗孩子玩，引起了雇主的误解。正值青春年华的小美知道雇主24小时监控自己后，发誓告别这个月薪4000元的工作，再也不涉足这个行业了。

今年2月，来自淄博的40岁的王大姐经万家盛世公司介绍，到济南一对年轻的夫妇家做保姆，给这对夫妇照顾出生不久的孩子。突然有一天，朋友告诉王大姐说，网上有关于她的帖子。王大姐上网一看，原来雇主在网上说她像头猪，睡觉打呼噜，讲话十分粗鲁。王大姐十分生气，聘请了济南市农民工维权法律工作站的律师提起诉讼。最后，雇主删除了帖子，王大姐才撤诉。但她再也不愿意在济南干保姆了，辞职回了老家淄博。

山东大嫂职业培训学校校长何霞说，类似不尊重甚至歧视家政服务人员的事情经常发生。在很多雇主的心目中，我花钱请你来，你就得听我指挥。甚至一些雇主把家政服务人员当成“下人”、“丫头”。得不到尊重，导致家政从业人员流失严重。正因为如此，目前“保姆荒”才越来越严重。万忠举例说，每天来公司登记请保姆的约有四五十人，而该公司一个月培养的保姆满足不了一天的需求。

为了让家政服务人员更有尊严地工作，济南市农民工维权法律工作站的律师与万家盛世公司输出输入的3000多名员工签订了法律援助合同，为他们提供免费的法律服务。该工作站主任张行进认为，只有雇主和家政服务人员相互尊重，在法律规定的框架范围内履行合同，才能保证这一行业的健康发展。



□记者 李勇 报道 3月28日，在济南市千佛山东路环卫保洁员公寓，4位环卫保洁员参加了环卫所为他们举办的生日聚会。由于平常工作比较忙，很多保洁员顾不上自己过生日。为此，千佛山街道环卫所制定了定期为保洁员过生日的制度，让他们在繁忙的工作之余，感受到更多的关爱。

征集新闻线索 及时解疑释惑
定期选编刊登 服务广大读者
党报热线与您同行
电话：(0531)
88053721 86583477

东方白鹤成黄河入海口“常住居民”

□魏东 李志海 秦峰 张林林 报道 本报东营讯 3月22日，科研人员在东营市黄河三角洲自然保护区发现，大批珍贵的迁徙鸟类开始返回“老家”，但仍有28对东方白鹤翔集于黄河入海口，在此筑巢繁衍，成为当地的“常住居民”。

据了解，东方白鹤属国家一级重点保护动物，目前全球范围内的野生种群数量不足3000只。东方白鹤从2003年开始在黄河三角洲自然保护区内筑巢繁殖，迄今已连续9年在此繁衍后代，繁殖累计达91对，成功繁育幼鸟213只。该保护区成为中国重要的野外东方白鹤繁殖基地，得益于当地生态环境的明显改善。

敬老院老人有了“电子档案”

□宗义 德刚 蒋丽 报道 本报临邑讯 3月22日至25日，临邑县民政局工作人员到全县11处敬老院，为763名集中供养的五保对象现场采集了电子照片，并将所有个人信息全部录入微机，为他们建立起“电子档案”。

该县民政局对敬老院老人“电子档案”实行动态化管理，根据老人具体变化随时更新数据及个人信息，确保“电子档案”的时效性、准确性和完备性。

临沂“亮剑”行动抓获58名嫌疑人

□杜辉升 闵令文 公晓彤 报道 本报临沂讯 记者日前从临沂市公安局了解到，自去年11月开展打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品犯罪“亮剑”行动以来，该市公安局侦破此类案件30余起，涉案金额1251.8万元，抓获犯罪嫌疑人58名，维护了市场经济秩序和社会和谐稳定。

文化建设提升素质

□张永生 报道 本报莒县讯 莒县国税局不断拓展和丰富国税文化建设的内涵和方式，以文化提升素质，收到明显成效。该局开展了全员读书等文化教育活动，利用周五学习日、周末科长大讲堂等载体，对干部职工施以科学准确的思想引导；围绕提高责任感、创造力和积极性，开展了“春天问计于民”建言献策、国税文化大家谈等活动；针对纳税服务工作中存在的问题，围绕“我的纳税服务观”展开讨论，并编发了“国税文化简报”。

社会捐款挽救了女儿生命。面对欠下的债务，父亲毅然表示不再接受捐款——

“谢谢好心人，剩下的债俺自己还”

□记者 彭辉 通讯员 任现辉 林钧彰 报道

本报乳山讯 11岁乳山女孩杨琪突发重病，生命垂危，为治病，并不富裕的家庭欠下11万元债务；消息传开后，社会各界纷纷伸出援手，捐款16万元，挽救了杨琪的生命。面对巨额债务，久病在身的父亲杨洪进显现了一个父亲的责任与担当：“孩子在，希望就在。好心人不要再捐款了。欠下的债俺自己想法还。”

杨洪进一家是夏村镇房屋村人。农历正月初三深夜，杨琪突发肺炎，治疗期间，肺炎引发严重的并发症，生命危在旦夕。而在2009年秋天，杨洪进查出股骨头坏死，先后做了两次手术，花了5万多元，家里积蓄全都花光。“当时真感觉天要塌下来了。我拄着双拐到处借钱，亲戚朋友能借的都借了，一共借了11万元，再也借

不到一分钱。”3月27日，回忆起当时的困境，杨洪进照着自己的腿狠打了一拳，“都怪我得这么个病，花光了家里的钱。”

走投无路的杨洪进向村委会反映了自家的情况，村委会立即向上级政府汇报。消息传开后，充满爱心的乳山市民纷纷向这个不幸的家庭伸出了援手：村里父老乡亲捐了2.4万元，杨琪所在的学校师生捐了3.2万元，镇机关工作人员捐了7000多元，乳山市公安局的干警捐了7万多元……带着沉甸甸的16万元捐款，杨洪进夫妇带着孩子到济南求医。

经过精心治疗，杨琪的病情基本稳定，生命保住了，但11万元债务带给这个家庭沉重的压力。乳山各界救助杨琪的事经过媒体报道后，又有更多爱心人士知道了这个家庭的不幸遭遇，表示要继续捐款帮助他们渡过难关，但杨洪进说啥也不接了。这位朴实善良的汉子说：“我不想再给社会添麻烦了。当时真的是借不到钱了，才接受了社会捐款。给我们捐钱的人也不是钱多得花不完，他们也都不容易。现在女儿的病情基本稳定了，捐助的医疗费也基本够用了。谢谢这些好心人，剩下的债俺自己慢慢还。”

这个自强不息的家庭让人们肃然起敬，在金钱之外各方给予他们更多的关爱。杨琪参加了新农合，但由于多次转院，报销存在不小的难度。乳山医疗卫生部门表示，将给予最高的报销额度。慈善部门也表示，将继续给予他们救助。一直在帮助他们的一位公司经理曹新文表示，要给杨洪进介绍一份力所能及的工作，改善这个家庭的经济状况。

郎酒集团吹响冲锋号，未来十年更精彩

3月23日，郎酒集团2011年全国经销商大会在成都锦江大礼堂隆重召开。来自全国各地2000多名郎酒经销商代表参加，见证郎酒未来十年的宏伟规划。

据了解，郎酒集团在2010年继续保持着高速发展的迅猛态势，超额完成了既定目标，实现销售收入58亿元，比上年增长67%，圆满完成了郎酒“351工程”的第二步。与此同时，郎酒集团制订了下一个十年规划——“123工程”，即2012年实现销售收入100亿元，2015年实现销售收入200亿元，2020年实现销售收入300亿元，致力于将郎酒打造成为行业中不可或缺的影响者。

倾力推出中高端品牌“郎牌特曲”

今年年初，郎酒集团成立特曲事业部，倾力推出浓香产品的中高端品牌——郎牌特曲。这是郎酒集团继酱香红花郎、兼香新郎酒之后，正式发力浓香领域，将郎牌特曲打造成为郎酒的浓香旗帜品牌，与如意郎、贵宾郎等中低端浓香产品区隔开来，组成浓香产品的金字塔组合，共同提升郎酒在浓香白酒阵营中的份额。

引领营养健康 倡导合理膳食

“长寿花”多款功能型玉米油 亮相全国糖酒会

2011年春季全国糖酒会于3月25日在成都世纪城国际会展中心举行。山东三星集团作为受邀单位携长寿花金胚玉米油、DHA、共轭亚油酸玉米油等多款新品参加此次展销会。

起源于1955年的全国糖酒会，经过近半个世纪的发展，已经成为行业内具有广泛影响力，成交额超过百亿的海内外知名展会。山东三星集团把历届糖酒会作为宣传展示产品的舞台、交易产品的场所和联系友谊的纽带。今年的糖酒会，该集团借机发力，重点推出五款长寿花功能型玉米油新品。

据了解，这几款新产品在健康、绿色这一共同特点的基础上，功能又各有所指，受众群体更具针对性，方便人们根据健康状况需求，方便、快捷地选择玉米油。其中长寿花金胚玉米油，以国际当前领先的恢复性技术，使植物甾醇含量达10000ppm，抑制胆固醇的吸收，辅助补充健康身体的营养所需，致力于心脑血管的健康和谐；长寿花DHA玉米油首创科技高品质的单一玉米油中添加海洋藻油DHA(以海洋藻类

“郎酒之美，世界看见”

据悉，今年郎酒集团又吹响了向中国白酒金三角酒业发展进军的号角，预计投资60亿元，将二郎镇打造成具有国际水准的、全球知名的白酒名镇。为更好地推广二郎镇在国内外的知名度和关注度，郎酒集团在二郎镇举办了一系列推广活动，引起



郎酒集团在全国经销商大会现场

酿造基地、遗址博物馆齐开工

水井坊打造“中国酒源”

3月26日，四川全兴集团在中国最大的原酒基地——四川邛崃举行了隆重的“中国白酒金三角·水井坊酿造基地开工仪式”，由此拉开了“中国白酒金三角·成都‘中国酒源’建设暨水井坊遗址博物馆”开工仪式及“中国白酒金三角”产区依法共同保护论坛等系列活动的序幕。

助推“中国酒源”核心区发展

据四川全兴集团董事长杨肇基介绍，公司决定在邛崃“中国名酒工业园”内投资实施公司水井坊、全兴品牌原酒生产、包装、新产品开发基地建设，使之成为“中国酒源”核心区企业的重要组成部分。据悉，该项目投资总额近23亿元，总占地面积1700多亩，主要功能定位为不同香型基础酒生产、勾兑、酒类包装及新型酒品的研发、生产。

酒博物馆开工重现酒文化之源

当天下午，“中国白酒金三角·水

井坊遗址博物馆”开工仪式在成都市区举行。据介绍，水井坊遗址博物馆是中国第一个经科学考古发掘的最全面、最完整、最古老、最具民族独创性的古代酿酒作坊遗址，是中国白酒行业的“活文物”。

“直营专卖”树立超高端形象

在五星级酒店设立高端白酒专柜，成全爱酒懂酒人士的收藏心愿，让中国白酒也成为奢侈的代表，成为消费者的品位象征。郎酒集团正在大刀阔斧地实现这样的愿景：让郎酒的高端产品——百年郎酒、青云郎酒、红运郎酒真正成为价值典范，成为收藏珍品。

据介绍，郎酒集团今年年初成立“古·郎酒藏品有限公司”，以奢侈专卖店形式直营三十年红运郎酒、五十年青云郎酒以及百年纪念郎酒，除了传统的产品销售外，郎酒还提供纪念酒瓶单独定制、特殊年份定制、特殊年份追溯收藏等个性、尊贵的服务。

随着“卓越郎酒”的内涵不断丰富和品牌价值不断提升，郎酒集团也在不断优化品牌架构，创新经营模式，向郎酒的更高发展目标——“123战略宏图”稳步迈进。

水井坊遗址博物馆齐开工

水井坊遗址博物馆”开工仪式在成都

水井坊遗址博物馆”开工仪式在成都市区举行。据介绍，水井坊遗址博物馆是中国第一个经科学考古发掘的最全面、最完整、最古老、最具民族独创性的古代酿酒作坊遗址，是中国白酒行业的“活文物”。

笔者从会上获悉，水井坊遗址博物馆是国务院批准保护的第五批全国重点文物保护单位。《水井坊酒传统酿造技艺》被国务院正式宣布列为国家非物质文化遗产。为长期、有效地保护水井坊遗址这一具有历史价值、科学价值和文化遗产的文物遗址，同时可永续地保护和传承传统酿酒技艺，水井坊决定修缮包括现场生产作坊在内的水井坊遗址博物馆。

项目建成后，水井坊遗址博物馆将集文物陈列馆、非物质文化遗产展示场所、酒文化体验馆、优质名酒原产地四位于一身。集中保护和展示国家重点文物保护单位水井坊遗址原貌，再现国家非物质文化遗产——水井坊酒传统酿造技艺，展现水井坊特色的酒文化体验，并始终成为水井坊公司优质名酒原产地主要场所之一。

酒博物馆开工重现酒文化之源

当天下午，“中国白酒金三角·水

分享舍得智慧 共赢财富人生

舍得30年年份酒“天工·绝版酒”工商银行理财产品上市

2011年春季糖酒交易会期间，沱牌舍得酒业联手中国工商银行四川省分行，共同推出了“全国首款‘收藏年份酒’金融理财产品——舍得30年年份酒‘天工·绝版酒’信托理财产品”。新闻发布会在成都锦江宾馆卢浮花园成功举办。

沱牌舍得酒业董事长李家顺及相关领导，近百名主流媒体、沱牌舍得酒业营销公司各销售区各职能部门负责人及全国各地经销商代表，共450人出席了上市新闻发布会。

据了解，此款理财产品在全国12大城市同步上市，总量限量发行两万坛，永不复版。据悉，舍得30年年份酒“天工·绝版酒”信托理财产品为固定期限非保本浮动收益型理财产品，期限12个月，计划发行总规模6亿元，分三次滚动发行。首次募集期为2011年3月31日至2011年4月13日，5万元起购，每坛

稀世酱香经典 窖藏习酒闪耀中国白酒市场

3月22日，窖藏习酒1988系列产品说明及推荐会在成都举行。习酒·窖藏1988、窖藏1998是《窖藏型白酒国家标准》起草企业之一——习酒公司的最新奉献。产品采用最优质位段的窖藏型白酒进行储存，在达到相应的储存年限后，经公司多名白酒专家、国家级品酒委员精心调制，酒体细腻绵柔、口感温厚醇滑，深得悠然高贵神韵，完备稀世品质。窖藏系列的包装风格源自赤水河流域传统文化特色，更具时代气息，整体风格简约厚重，华美中闪烁着思想光芒的形象极具格调。

上市以来，由于窖藏系列习酒“出生名门、品质过硬、市场机遇适时”吸引国内外300余家实力经销商意向合作伙伴，意向合作金额超过10亿元。经过综合考察，目前已经成功签约100余家客户，开始正式运作。同时公司战略性给予“科学立体的品牌强力拉动、系统全面的专业营销服务”，习酒窖藏系列产品在运作片区市场反响强烈。

的色、香、味、格进行了认真的品鉴，最后以高度负责的专业精神给予习酒窖藏系列高度评价：——习酒·窖藏1988：微黄透明，酱香突出，醇厚丰满，细腻体净，回味悠长，空杯留香持久，酱香型风格突出；——习酒·窖藏1998：微黄透明，酱香较突出，醇和丰满，细腻体净，后味绵长，空杯留香持久，酱香型风格突出。

上市以来，由于窖藏系列习酒“出生名门、品质过硬、市场机遇适时”吸引国内外300余家实力经销商意向合作伙伴，意向合作金额超过10亿元。经过综合考察，目前已经成功签约100余家客户，开始正式运作。同时公司战略性给予“科学立体的品牌强力拉动、系统全面的专业营销服务”，习酒窖藏系列产品在运作片区市场反响强烈。