

蓝色经济呼唤“蓝色金融”

地产巨头 30多亿独揽9宗地

□记者 梁旭日 报道
本报讯 2月25日,李沧区9宗土地进行集中拍卖,出人意料的是,地产巨头中海斥资30多亿元将9宗土地全部收入囊中,这是继绿城、万达等地产巨头后,又一地产大鳄强势进驻李沧。

2月25日上午,李沧区河南、南庄社区9幅地块进行公开拍卖。拍卖开始后,在不到40分钟的时间里,9幅地块最终以30多亿总价成功出让,竟得人均青岛中海华业房地产有限公司。9幅地块中,有8幅是以起拍价成交,只有最小的一块地块在两家房企的竞价下以8250元/平方米的高价成交,创下李沧区地价新高。业内人士分析,中海本次集中拿地,主要是看好李沧区的地铁效应、世园会因素,预计将在此开发大型综合项目。

口岸企业 享“出口全时通”服务

□记者 白晓 通讯员 王凤珍 报道
本报讯 2月20日,中外运空运发展股份有限公司代理的一批无纸通关出口货物一直未收到放行信息,价值近800万美元的500个集装箱无法装船。值周日,大港海关立即派员赶往报关大厅紧急办理通关手续。关员细心排查发现,是企业在申报集装箱号的时候出现拼写错误,导致系统无法放行。经更正,10分钟后,场站收到了放行信息,为货物及时装船赢得了宝贵时间。

为支持青岛市外贸出口,今年,青岛大港海关推出“出口全时通”服务品牌,具体措施包括:继续实施“5+2”、“白+黑”工作制度,使通关时间全面覆盖工作日、休息日、节假日;深化分类通关改革,优化系统自动放行功能,继续提高诚信企业通关效率;完善紧急货物绿色通道,由专人专岗即申即放,保证全程无障碍通关;缩短出口证明联签打印周期,方便企业及时办理退税手续。

高新区获国家 执行优秀团队奖

□记者 白晓 报道
本报讯 记者从日前闭幕的2011年全国科技工作会议上获悉,青岛国家高新区获得“十一五”国家科技计划执行优秀团队奖。全国83个国家级高新区中,共有10家高新区获此殊荣。

青岛国家高新区自2007年11月进行管理体制调整后,按照国家“十一五”科技发展规划纲要要求,重点推进了胶州湾北部园区建设,在园区规划建设、创新体系构建、高端产业引进、战略性新兴产业培育等方面取得较大成效。以建设国家创新型科技园区为契机,统筹推进“一区五园”发展,通过组织实施国家科技计划项目,各园区在高新技术产业培育发展和产业集群等方面取得新突破。

国家合成橡胶研究所 成立

□记者 张志德 通讯员 吕文波 王国师 报道
本报讯 日前,国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心合成橡胶研究所设在莱西市李权镇镇的青岛伊科思新材料股份有限公司挂牌成立。国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心合成橡胶研究所成立后,将依托青岛伊科思新材料股份有限公司优秀的创新团队和先进的研发设备推动三大合成橡胶(稀土异戊橡胶、稀土顺丁橡胶、稀土丁二烯橡胶)产品进入市场,并致力于产品的性能后期改进及节能降耗。

□本报记者 梁旭日 报道

金融是蓝色经济的杠杆

“十二五”期间,蓝色将成为青岛经济的主色调,要想增加这一主色调的深度,来自金融界人大代表、政协委员建议——让金融先蓝起来。今年1月,山东半岛蓝色经济区上升为国家

战略,这对包括青岛在内的半岛城市来说,无疑是一大机遇。而在蓝色经济的发展中,不论是区域布局、产业培育,还是科技提升、环境保护,都需要大量的资金投入。

组建“蓝色银行”

市人大代表、青岛银行行长郭少泉的建议更为具体——选择本地法人银行为主体组建商业性蓝色经济银行。

“深圳特区、上海浦东和天津滨海新区等地的实践证明,只有通过区域性法人银行和金融体系建设等金融改革创新,大规模的经济建设与发展才能持续推进并取得丰硕成果。”郭少泉介绍,深圳发展银行、浦东发展银行、渤海银行、福建海峡银行,都是在当地经济大开发、大开放的背景下由当地政府推动成立,不仅自身逐步成

“金融作为现代经济的核心,对于区域经济跨越发展的杠杆力量不可忽视。”市人大代表、招商银行青岛分行行长王纪全表示,面对蓝色经济发展,一方面需要将金融本身作为重要产业加以扶持和推动;另一方面,通过金融为各相关产业提供有效的融资服务。根据“十二五”规划纲要,青岛将构筑“一

为或正在成为当地投融资的“主力军”和全国银行业的“生力军”,更大大促进了区域经济的发展。

“根据当前的金融监管政策,以现有法人银行为主体改组成为‘蓝色银行’,是最可行的选择。”郭少泉介绍,青岛银行是目前青岛唯一的法人银行。不论是在区位、资产规模、网点布局,还是管理水平、发展潜力,把青岛银行办成

不少短板需补齐

在人大代表、政协委员看来,对于致力于建设区域性金融中心的青岛来说,其金融业的发展还存在不少短板。

融中心,重点发展蓝色金融。做大做强地方金融中介机构,引进特色突出、功能互补的各类金融机构,适时组建金融控股公司。建设区域性产权交易市场、期货市场、票据市场、黄金市场,设立和引进创业投资、私募股权等各类投资基金。开展金融创新业务试点,建设区域性财富管理中心。

“最近几年,青岛在引进金融机构方面力度很大,仅仅去年就达到了64家,但在类别上还不够丰富,银行、保险公司较多,而信托机构、基金公司等类别则很少。”市人大代表、浦东发展银行青岛分行行长常征认为,青岛建设区域性金融中心的一大问题就是金融体系不健全。

郭少泉认为,人才缺乏是青岛金融的另外一块短板。“青岛的专业金融人才和高端金融人才一直非常紧缺,不仅无法和北京、上海比,与大连相比也有不小的差距。”

“以基金为例,青岛比天津落后太多了!”郭少泉曾在招商银行天津分行工作,对天津的金融发展比较了解,据他介绍,天津现有几百只基金,规模达到上千亿元,而青岛只有10多只基金,不仅数量少,规模也小。

常征建议,政府应制定优惠政策,加大对金融产业的扶持力度。一方面要在人才扶持、金融环境营造上加大力度。另一方面,应尽快出台资金、政策等扶持措施,鼓励金融机构到周边设立分支机构,增强区域辐射能力。

青岛已经意识到了金融体系不健全的问题,根据“十二五”规划纲要,青岛把金融业作为重点发展的现代服务业之首,将围绕建设区域性金



山东航空公司勤务人员孙佳(前)在为边检站警官进行礼仪动作示范。

近日,青岛机场边检站举行“迎三八节,温馨国门大练兵”活动,邀请山东航空公司勤务人员为队员进行日常礼仪培训,并按照空乘标准规范工作礼仪用语,用亲切的微笑和周到的服务迎接往来宾客。

□新华社记者 李紫恒 摄

海水解“渴”,路有多远

□本报记者 白晓 报道

工业用水, 全国领先

作为一个严重缺水城市,向海洋要淡水将是青岛应对全市水资源匮乏的重要措施。海水淡化在青岛并不是个新话题,在全国来说,青岛的海水淡化起步也比较早。

拥有全国首台3000吨/日低温多效海水淡化设备和两台13000吨/日反渗透海水淡化设备,海水淡化水主要用于生产中的锅炉供水。

很多去过黄岛电厂的人都喝过瓶装的海水淡化水。2002年,黄岛电厂开工建设60吨/日海水淡化试验装置,并于次年成功投运。目前,该厂

继黄岛电厂之后,华电青岛发电公司在二期扩建两台30万千瓦热电联产机组时,设计安装了3台海水淡化装置,将海水淡化处理后用作锅炉补给水,海水淡化处理能力达到360吨/小时。

去年上半年,青岛碱业公司投产2万吨/日海水淡化项目,在世界纯碱行业中首家形成“纯碱生产—海水淡化—浓海水化盐制碱—热电联产一体化”发展模式,将海水淡化后的浓盐水处理作纯碱生产原料,每年节约近6万吨工业盐,可以基本回收海水淡化的成本,每年还可节约300万立方米自来水。

在工业用水领域,青岛市海水淡化产业走在全国前列,在2005年青岛市被国家确定为海水淡化与综合利用示范城市和产业化基地。2006年,

并没有考虑环境损失、环境成本、占地和工程设备投入等,价格并非由市场决定。但海水淡化的价格是完全市场化的,由企业来运作。所以,最终算出来的海水淡化价格,总是比自来水甚至比远处调水高。

就目前国内实行的水价形成机制而言,水价调整显然难以一蹴而就。在这种情况下发展海水淡化,政府的扶持很重要。但至今国家尚没有关于海水淡化企业的财税优惠政策,企业发展缺少具体的政策性支持,这使企业面临巨大的技术和资

金压力。青岛市由政府主导在海水淡化社会化应用上迈出了重要一步:位于李沧区印江路2号青岛百发海水淡化项目已经施工,它是目前国内最大的海水淡化工程,海水淡化产能设计为10万吨/日,预计明年建成投产后,可满足50万人每天生活用水,占青岛市区生活用水总量的15%以上,将大大补给城市用水。人们长期以来“海水解渴”的梦想也将成为现实。

资金投入缺乏也影响了海水资源利用产业化的进程。海水淡化技术具有技术复杂、可靠性要求高、规模效益明显等特点,需要大量的资金投入。柴少湖代表建议,在海水淡化产业发展过程中,可以采取政府引导的方式,由政府财政预算一定规模的资金作为引导基金,充分发挥政府资金的财政杠杆作用,鼓励引导社会资本、外国资本独资、合资、联营以及BOT、TOT等方式参与海水淡化项目建设和海水淡化设备生产。

资金投入缺乏也影响了海水资源利用产业化的进程。海水淡化技术具有技术复杂、可靠性要求高、规模效益明显等特点,需要大量的资金投入。柴少湖代表建议,在海水淡化产业发展过程中,可以采取政府引导的方式,由政府财政预算一定规模的资金作为引导基金,充分发挥政府资金的财政杠杆作用,鼓励引导社会资本、外国资本独资、合资、联营以及BOT、TOT等方式参与海水淡化项目建设和海水淡化设备生产。

2011年多功能车型前景看好

返工潮下的企业用工新趋势

据新华信最新“汽车流行趋势调查”显示,从总体来看,2011年汽车流行趋势更体现汽车消费的实用性、安全性和个性化需求,调查也可同时表明,主流消费群体对CROSS车型的持续关注正在持续升温。



正如调查结果所示,市场上随着东风日产颐威、长安CX20和长安铃木天语SX4为代表的家用多功能轿车的热销,兼顾了自驾出游、上下班代步等多种需求的多功能轿车已逐渐成为家轿消费的主流。

实用为先 多功能成为潮流

在众多CROSS车型中,长安CX20的表现尤为可圈可点。作为长安汽车新上市的一款具有极大实用性的多功能家轿,CX20集轿车、SUV、MPV等多种优点于一身,在空间、多功能等实用性方面表现可圈可点。

过性能,可以应对更复杂的路面情况。CX20为那些时尚个性、享受生活并追求自我价值的年轻家庭用户提供了最贴心的陪伴,让他们真正体验到了“变·享随心”的产品理念。

动力方面,长安CX20搭载的排量1.3L的发动机,其最大功率为63kW(86马力)/6000rpm,峰值扭矩110N·m/3000-4000rpm,与该发动机相匹配的有5速手动和4速自动两种变速箱。

长安CX20拥有2.45米的车辆轴距,3.9米的车身长度,1.71米的车身宽度,最大程度保证了车内空间的宽敞与舒适。20多处储物空间设计,超大的行李厢空间,将CX20的实用空间发挥得淋漓尽致。CX20后排座椅靠背则可以全部放倒,满足外出购物或是运送货物的储物需求。离地间隙方面,空载下最低为172mm,充分保障了它的通

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

长安CX20拥有2.45米的车辆轴距,3.9米的车身长度,1.71米的车身宽度,最大程度保证了车内空间的宽敞与舒适。20多处储物空间设计,超大的行李厢空间,将CX20的实用空间发挥得淋漓尽致。CX20后排座椅靠背则可以全部放倒,满足外出购物或是运送货物的储物需求。离地间隙方面,空载下最低为172mm,充分保障了它的通

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。

多功能家轿大多有一副“时尚外表”,东风日产颐威,长安CX20以及天语SX4在外观方面也是各有千秋。CX20整车现代、科技并融入了多功能车的设计风格:前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。横空的进气格栅、悬浮式的车标,灵动的丹凤大灯,大气、粗犷的前脸设计,银色饰板板、车顶行李架,让人觉得大气且有品质感。

据报告显示,外观整体造型仍是最主要的购车关注点,同时,配置丰富也成为汽车消费者关心的重点。