

网 声 个税起征点 因“地”制宜更公平

因为我国不同地区的工资收入水平具有一定差距,如果“一刀切”地全国统一一个起征点,不仅不符合我国的国情,而且不能体现税收的公平与公正...

公开庭审利于促进司法公正

日前,河南省高院院长张立勇透露,“平顶山天价逃费案”的再审开庭将进行直播,舆论监督通过促进法院审判与执行过程的公开透明,恰恰使得那些干扰司法公正的力量难以有所作为...

中小学教材可考虑重复利用

从今年开始,我国部分中小学教材将进行绿色印刷,争取3年内实现全部绿色印刷。其实,中小学生在用过的教材完全可以重复使用,这种提高教材的使用周期,也是促进环保的一项好举措...

公务员退出社会组织是可喜进步

从今年起,北京市将实行社会组织分级管理制度。同时,新增社会组织中将严格控制公务员或事业单位人员兼职,这应该说是个可喜的进步...

“顶层设计”应破解两大难题

据悉,有关解决收入分配不公问题的理念、思路与办法,已进入操作层面。其中,有一个较为明确的“顶层设计”思路,这就是,对收入进行“提低、扩中、限高”,大体合乎收入分配改革的科学方向...

(大众网 王晓亮 辑)

大众时评

预算公开很重要,但决算公开更重要

郭文婧

根据权威机关透露的最新消息,2010年中央部门预算首次实现向社会公开,全年共有74个中央部门亮出“账本”,向社会公开了部门预算收支总表和财政拨款支出预算表...

大,这对确保将人民群众知情权和监督权落到实处是大有裨益的,也有利于各部门预算工作科学化进程的推进。但我们必须承认,政府部门的预算公开工作还有许多亟待改进和完善的地方...

开完会后才公开,不利于代表的审查和公众的参与;预算公开的绩效考核和责任追究机制目前基本上还是空白,强制公开的威慑力还不够。因此,我们在看到预算公开成绩的时候,也期待相关部门针对预算公开工作中还存在的问题,拿出更给力的措施...

算项目上了?预算的钱有没有超标或者结余?这种预算的合理性究竟如何?等等。这些问题的依然存在说明,没有决算的公开,纳税人依然是一笔糊涂账;真正的监督、整改、追责,以及所谓“建设真正的透明政府”等,就依然是一句空话...

开的重要内容。近几年,也不断有人大代表提案“逐步将部门决算向社会公开”,但进程缓慢。究其原因,是多方面的,比如害怕加大工作量、害怕问题曝光、害怕舆论误读等,但缺乏硬性的法制规则是根本原因。

降低社保缴费比例 前提是保障职工权益

孙瑞灼

在即将召开的全国“两会”上,全国工商联将提出19个团体提案,涉及问题包括民营企业融资难、税费负担重,以及破除垄断,完善行业发展政策等内容...

障水平就很低的情况下,只会雪上加霜。这就需要从两个方面来解决这一问题:一是政府应当承担更多责任,给每一个公民提供基本的社会保障是政府的责任...

用多少水给多少钱,本来是最简单的道理。但是对于“保底用水”来说,这种合理和公平的准则竟然跪倒在垄断部门之下。笔者无意评述该公司的行为有没有考虑低保护的实际困难,是不是强制消费,不属于垄断之下的“霸王条款”...

而,在有些人看来,水却是个不值钱的“贱物”,因而浪费水现象相当普遍。殊不知,水对人类早已发出警告。且不说我国北方少数地区极为缺水,很多家庭连吃水都很困难,单就过去冬今春以来我国大部分省份遭遇的严重干旱,其实都已经给我们敲响了警钟...

漫 画 / 唐春成 水是一种公共资源,也是生命之母,关乎每个生命的生存。节水不仅仅是一种习惯,更是一种道德,我们每一个公民都应该把节约用水作为基本的道德操守来坚持...



画里有话 “保底用水”是在鼓励浪费

刘洪

湖北赤壁供水总公司对用户设置每月5吨保底用水量,不足5吨按5吨收费,供水公司称因企业亏损重作此决定...

生意人都希望自己的产品销得多,因为产品销得多就意味着多赚钱。赤壁供水总公司自然也深谙此道,于是就打起了用户的主意,设置每月5吨最低标准,不足5吨按5吨收费...

现在,缺水已经成为世界性的问题。我国水源严重不足,人均占有量仅为世界人均占有量的1/4。资料表明,我国城市日缺水量达上千万立方米,在600多个城市中,有一半以上城市长期处于水资源匮乏的状态...

而,在有些人看来,水却是个不值钱的“贱物”,因而浪费水现象相当普遍。殊不知,水对人类早已发出警告。且不说我国北方少数地区极为缺水,很多家庭连吃水都很困难,单就过去冬今春以来我国大部分省份遭遇的严重干旱,其实都已经给我们敲响了警钟...

“山东是经济大省,山东省委、省政府对能源保障高度重视,在转变山东电力发展方式上站得高、看得远,决心大,在能源建设方面积极实施‘外电入鲁’战略,是贯彻落实科学发展观的具体实践和战略转变。”

助力山东低碳经济发展 ——宁东—山东±660千伏直流输电工程建设系列报道之二

张思凯 崔浩杰 戚峰 张勃

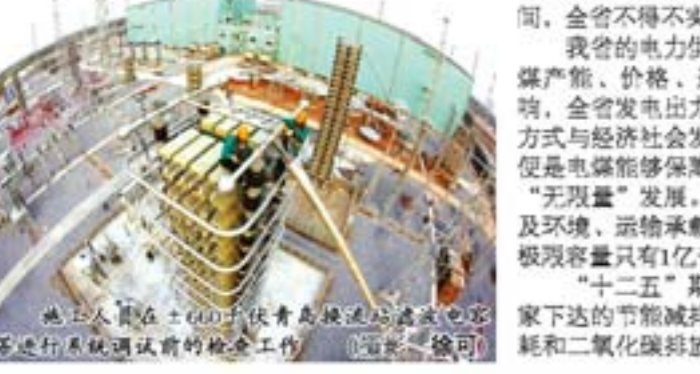
经济大省的低碳诉求

“十二五”期间绿色发展模式要基本形成。建设资源节约型和环境友好型社会,加强资源节约和管理,加大节能减排和环境保护力度,强化生态保护和防灾减灾体系建设,发展循环经济,推广低碳技术,加快生态建设,促进经济社会发展与人口资源环境相协调,增强可持续发展能力...

中70%左右自省外调入。按照这一比例,预计到2015年和2020年,全省煤炭总需求量将分别达到4.2亿吨和4.8亿吨,需调入煤炭量分别为3亿吨和3.6亿吨。这不仅会让交通运输不堪重负,拉高供电成本,使环保与节能减排面临巨大压力,而且这种围绕煤炭的能源结构,经常要看煤供应、运力、天气等诸多因素的“脸色”,全省能源安全受到威胁...

量显著减少,让山东的山更绿、水更清、空气更加清新,人居环境显著改善”的目标,寻求更多的外电支援是一条务实可行之路。大电网具有大范围、大规模、高效率配置能源资源的优势,充分利用特高压输电技术和直流输电技术,建设高效的长距离跨区“电力高速公路”,变“输煤”为“输电”,无疑是一条实现区域优势互补的多赢之路...

宁夏,以一种全新的方式联系在一起。宁东—山东±660千伏直流输电工程400万千瓦的输电容量,相当于我省新增7台60万千瓦机组,而且是用西部的煤、水在当地发电,远距离输送到我省,变“输煤”为“输电”,支持我省发展。我省因此每年可节省燃煤1120万吨,减排二氧化碳2900万吨,二氧化硫1.7万吨,环保效益和社会效益显著...



2月末,越来越多的B级车消费者发现,当他们准备购买一些车型时,各地经销商的优惠相比年前均大幅减少,价格已普遍回调,最高的甚至已涨价近万元。

“十二五”期间,我省要实现“确保完成国家下达的节能减排约束性指标,单位生产总值能耗和二氧化碳排放大幅下降,主要污染物排放总量显著减少,让山东的山更绿、水更清、空气更加清新,人居环境显著改善”的目标,寻求更多的外电支援是一条务实可行之路。大电网具有大范围、大规模、高效率配置能源资源的优势,充分利用特高压输电技术和直流输电技术,建设高效的长距离跨区“电力高速公路”,变“输煤”为“输电”,无疑是一条实现区域优势互补的多赢之路...

据初步计算,如果我省接纳省外来电600万千瓦,可使全省万元GDP能耗减少2%;如果省外来电和省内核电等清洁能源所占比例达到三分之一,每年可减少煤炭消费7800万吨标准煤,折合

据初步计算,如果我省接纳省外来电600万千瓦,可使全省万元GDP能耗减少2%;如果省外来电和省内核电等清洁能源所占比例达到三分之一,每年可减少煤炭消费7800万吨标准煤,折合

B级车涨声一片 睿翼、马6趁机低价出击 ——睿翼推出精英版 马6低至14万区间

多年来,行业中流传甚广的说法是,主流日系厂商在价格战方面有着某种默契,总是能够不约而同,共同进退。此次集体涨价似乎又印证了这个说法。

2011款马自达6的价格攻势,直接把2011款马自达6的终端售价拉低到了14万元价格区间。市场人士惊呼,17.98万元的睿翼精英版和14万元的2011款马自达6,刷新了B级高端车型和B级低端车型的价格纪录新低。

据初步计算,如果我省接纳省外来电600万千瓦,可使全省万元GDP能耗减少2%;如果省外来电和省内核电等清洁能源所占比例达到三分之一,每年可减少煤炭消费7800万吨标准煤,折合

据初步计算,如果我省接纳省外来电600万千瓦,可使全省万元GDP能耗减少2%;如果省外来电和省内核电等清洁能源所占比例达到三分之一,每年可减少煤炭消费7800万吨标准煤,折合

近期,一汽马自达推出了装配6气囊、8探头泊车雷达,却仅售17.98万元的睿翼精英版车型,同时,一汽马自达经销商在全国各地发动了

在对手涨声一片时,接连动用重价武器,并且准备了充足的弹药,直接向对手包抄猛攻,一汽马自达彻底打破了日系车之间微妙的默契。到底出于何种动因? 秘密——产销缺口15万辆

据初步计算,如果我省接纳省外来电600万千瓦,可使全省万元GDP能耗减少2%;如果省外来电和省内核电等清洁能源所占比例达到三分之一,每年可减少煤炭消费7800万吨标准煤,折合

据初步计算,如果我省接纳省外来电600万千瓦,可使全省万元GDP能耗减少2%;如果省外来电和省内核电等清洁能源所占比例达到三分之一,每年可减少煤炭消费7800万吨标准煤,折合

野心——抢占先机迅速增量 排产不足或产能有限,导致车辆资源缺乏,这才是B级车涨价的真正秘密。这意味着,今年上半年,乃至全年,B级车消费者都极有可能不得不承受涨价的现实。向来能够敏感把握市场走势的一汽马自达,推出仅仅17.98万元的睿翼精英版,同时马自达6在终端下探至14万元区间,都显然是为了抢夺这一难得的市場机会。业内人士分析,对手普遍涨价,睿翼和马6却反其道而行之,大打价格牌,显然是想趁机迅速抢占产销缺口。同时,良好的产品口碑和及时的车辆供给,对消费者也是吸引力十足,这些无疑就是一汽马自达2011年总体销量目标增长40%的信心来源。