

相关链接

线路种类繁多 价格相差一倍

海南游报价背后有玄机

李文

在北方还是萧瑟一片时，海南岛的阳光和沙滩总能吸引人们关注的目光。‘休闲游’、‘浪漫游’、‘纯玩团’、‘豪华游’、‘尊贵团’……根据游览天数、住宿条件、景点多少、有无购物或自费项目等，旅行社推出的海南游线路不下十几种，看得人眼花缭乱。个别线路报价低得离谱，甚至只够往返机票的钱。很多人心存疑惑：为什么海南游会这么便宜？

“难忘”海南游：从济南打了个“飞的”

春节过后，济南市民刘先生向记者抱怨，春节假期他和全家老小到海南过的年，本打算通过旅行社省事不少心，不过这趟海南之旅却让他“终身难忘”。

刘先生报的是海南双飞五日休闲游，正月初二出发，正月初六返回，正是海南游最旺的时候，平日里两千出头的价格扶摇直上达到6580元。由于航班座位吃紧，他们第一天晚上才到达海南，最后一天一大早就坐飞机返回，实际在海南游玩的时间也就三天。不仅如此，除了屈指可数的几个景点包门票外，大部分景点都属自费项目。一趟下来，刘先生一家每人又多花了近两千元。“导游总是千方百计地缩短游览时间，带我们购物或参加自费项目。其中一个自费项目是人妖表演，导游收我们每人150元，而如果自己去的话，只要三五十元。”

刘先生之所以有这么大的心里落差，是觉得自己报团花费不菲，还要另外多掏这么多钱。用他自己的话说，“其他参加自费项目的游客去游览的时候，不参加的人只能在外边等。花了这么多钱来一趟，总不能就看那几个景点吧。如果不参加自费项目，我这次来海南可能没什么收获，就当从济南打了个‘飞的’。”

“精算”海南游：“猫腻”在地接报价上

刘先生所报旅游团正处在海南游全年最旺季的时候，价格乍听上去很高，在淡季时也就两千元上下，其实算是海南游中低档次线路。海南游在山东旅游市场到底如何运作？记者就此采访了一位旅行社资深人士董小姐。

据董小姐介绍，国内旅游线路的报价一般包括交通费、住宿费、景点门票、餐费及综合服务费等(包括全陪、地陪、定点陪同等所需导游的陪同费用和组团旅行社的利润)等。海南游有所不同的是，海南当地规模较大的旅行社在山东设立办事处，对山东的组团社推出不同档次的地接价格。这样一来，山东组团社的海南游线路报价就变成往返交通费+地接费用+利润。由于海南游各种档次的线路非常多，一家旅行社的某一条线路很难在短期达到30人以上的发团人数，因此本地组团社多把报名的散客集中到海南旅行社驻本地的办事处那里，保证各档次线路都能每天发团。

海南游的报价到底有没有“猫腻”呢？董小姐介绍说，交通费和组团社利润这两部分基本上是固定的，“猫腻”主要在地接报价上。地接报价是从海南地接导游在机场迎接游客开始，到把游客送上返程航班为止所发生的所有费用。以中低档次团为例，行程一般包括天涯海角景区、南山文化旅游区和蜈支洲岛这三个景点，其他均为自费项目。三个景点的门票、四晚准四星酒店住宿费、餐费，再加上往返景区及酒店的大巴车费用，总计约850元，而海南地接社给山东组团社的地接价格不超过800元，这其中的差价就要靠增加自费项目来赚了。也就是说，游客虽然在报团时看到的是超低价，但加上繁多的自费项目，最终花销并不少。这种线路报价虽低，但最终还是把利润转嫁到游客身上。

跟团还是自助：认清旅游产品的定价

“一分钱一分货”，“天下没有免费的午餐”，这些老话用在旅游产品上最恰当不过。在推出低价团吸引游客眼球的同时，许多旅行社也推出包括“纯玩团”、“豪华团”在内的优质线路。这些线路行程基本包括了所有必游景点和自费景点，游客无需再自掏腰包，并且住宿条件、餐标都有提高，游客满意度还是很高的，但价格比那些低价团要高一倍以上。

相同的行程安排，如果游客自助前往，花销自然要多一些。据了解，海南的星级酒店客房大部分被旅行社长期“包房”，主要供团队游客入住。自助游客可通过一些旅游门户网站或旅行社订房，不过房价比团队价要高一点，而且每人每天要收11元的“海南政府旅游调节基金”。另外在当地的交通费也是一笔不小的开支。

记者在此提醒参团的游客切记不要盲目选择低价，一定要仔细看清合同内容，做到心中有数，以免心理落差过大。自助游的游客要提前上网查看资料，做足功课，知道得越多你被“宰”的几率就越小，并时刻注意旅途安全，做个快乐的自游人。

明白旅游→记者帮你

到底谁掏了游客腰包

——揭秘“零负团费”利益链如何织就

编者按 没人会做赔本的买卖。但这一常识在旅游市场似乎并不适用。

“我要给你吃饭，给你住酒店的，对不对？既然选择了‘游戏规则’，我们就去要做的嘛！”香港导游“阿珍”与内地游客“交锋”的“金句”，字字揭示出旅游购物背后的反常盈利模式。

本报记者 刘英

近日，随着“购物团”这一长期困扰旅游市场的“慢性病”，突然以一种颇为火爆的方式集中发作，我们的目光不得不再次集中在业内存在已久的“零负团费”这一顽疾身上。据初步估计，目前济南市场上，报价低于成本(约3000元)的港澳团数量已占到40%—50%。诱人的价格背后是一条反常的“零团费”、“负团费”产业



(司海英 绘)

链。这条产业链是如何织就并运作的呢？弄清楚了它的操作模式，游客也许就会对自己为什么会落入被强迫购物的境地有所了解。

组团社：利用游客询价心理拆分团费

由于游客不可能完全了解和熟悉旅游产品的特性，加之信息的不对称，在报名出游时，为了寻找价廉物美的旅游产品而反复向多家旅行社询价，希望能有最低价。

游客的这种心理正好被旅行社利用，为了争取客源和业务量，旅行社便采取“分割”报价的办法，即把往返出发地和目的地的交通等必需费用和落地接待费拆分出来，作为旅行团报价。既不向游客收取目的地旅游接待费用，也不向地接旅行社支付接待费用，搞“零团费”结算。有的旅行社甚至还要地接社向其反向支付“人头费”以获取、增加组团利润，这就造成了“负团费”结算。

比如，山东游客从本地报名参加港澳五日游，实际成本价至少要在3000元以上，而报价只有1000元左右的团肯定是只包含了往返交通费，在港澳旅游的所有成本都成了“零”。如果组团社按每人100元找地接社提前收取“人头费”，那么地接社还没接到团就已经“亏本”，也就是我们说的“负团费”。

地接社：拉到客源就行，“人头费”摊给导游

在“零负团费”结算这种方式上，地接社为了“保本”，就把这个团继续倒给带团的导游，给组团社的“人头费”随即转嫁到导游头上。

不仅是泰国游等，在国内游中，地接导游“买团”的形式也屡见不鲜。造成这一状况的根本原因就是，这些旅行社雇用的导游都没有底薪，基本属于“自由人”，旅行社既不用向导游支付劳动报酬，也不为导游提供劳动保障，导游要想从旅行社那里接团，就要先支付接待费用，也就是“买团”。有时一个团的人头费要上万元。这就导致了导游必须用非正常手段把买团的钱赚出来，而游客就是其赚钱的“唯一目标”。

导游与司机：联手购物店、景点“加点”“换点”

面对庞大的旅游客流，自认“有了人气就有了财气”的旅游购物店和自费景点都想把客人拉来，竞争也越来越激烈，直接带团的导游和手握方向盘的司机就成了他们“拉拢”的对象，加上前面所提“买团”导游的现状，双方一拍即合，这就产生了导游与司机和购物店、景点联合起来，通过诱导、欺骗甚至强迫游客购物、参加自费项目即“加点”、“换点”来获取“回扣”。

尽管导游事先强调了购物、看演出、坐竹排、漂流等都属于自愿参加的自费项目，但是，时间由导游控制，方向盘由司机掌握，游客不掏腰包就走不了，下面的行程耽搁了，时间可再也找不回来了。于是，“导购”、“加点”、“换点”都会在游客被迫的情况下得以实现。但由于游客所购物品和所参加自费项目往往都存在质价不符、质次价高的现象，这直接导致了游客对导游和旅游购物的投诉成为纠纷和投诉的焦点。



2011发现“好客山东”之美第一站——走进枣庄

2月26—27日，由本报、山东省旅游行业协会、大众旅游摄影俱乐部联合发起的，发现“好客山东”之美摄影采风活动第一站——走进枣庄主题摄影圆满结束。活动得到了枣庄市亭区旅游和服务业发展局、汉诺庄园景区的大力支持。两天时间里，来自济南的45位摄影爱好者以独特的视角拍摄了享有“齐鲁文化新地标”美誉的天下第一庄——台儿庄古城、李宗仁史料馆、冠世榴园以及在2010年被评为4A级景区的汉诺庄园。

“好客山东”之美摄影活动是2011年本报发起的又一创新性摄影活动，旨在通过活动增加媒体与游客的互动性，利用摄影爱好者这一特殊的游客去发现“好客山东”的美丽，活动将持续一年时间。我们将利用大众旅游摄影俱乐部、大众旅游论坛(http://www.idzly.com/bbs)组织更多的游客摄影师走进山东更多地方，同时征集市、县合作伙伴。年底，我们将把拍摄的诸多美景集结成册。

各市合作伙伴征集电话：0531—82676304、82676314 栏目投稿请注明姓名、联系电话并附简要文字说明，发至：dzlyxw@163.com



诸城旅游快速融入半岛蓝色经济区

吴洪斌

通讯员 王树伟 傅汝强 报道 本报诸城讯 新春伊始，以发现“恐龙”而闻名的诸城市正开始新一轮旅游市场开发布局。据诸城市旅游局局长王克柏介绍，该市以“恐龙”旅游开发为突破口，加快融入山东半岛蓝色经济区。全面接轨青岛，打造“青潍旅游一体化”桥头堡，推进区域旅游一体化，努力构建山东半岛蓝色经济区旅游先行示范区。

致力于打造“中国龙城”这一旅游品牌，诸城加速恐龙文化旅游产业区的建设。主要项目诸城恐龙集会世界——白垩纪恐龙地质公园、诸城恐龙舞蹈世界——黄龙沟恐龙足迹馆和诸城恐龙格斗世界——臧家庄暴龙遗址馆正加快规划建设，成为山东半岛蓝色经济区恐龙

文化旅游产业配套区。诸城还抓住潍水文化生态保护试验区建设机遇，加快刘疃栗园配套工程、名人故居恢复工程建设，利用博物馆、名人馆、超然台等设施，开展多种形式的文化旅游活动。开发演艺、节庆等文化旅游产品，配套建设美食城、娱乐城、购物城，建设集生态观光、文化体验、休闲度假于一体的高端文化旅游产业区。做足山水文章，加大山地森林生态休闲度假旅游产业区开发力度，加快常山、马耳山、竹山、卢山、大山、障日山等六山的集聚开发，打造诸城六连山景区，构建生态休闲旅游度假带。

旅游市场开发是发展旅游业重要一环。诸城实施“瞄准一条线、主打一张牌、力推一票通、构建一网络”的“四个一”多元化市场开发战略。“瞄准一条线”即瞄准济南、泰安、

曲阜、青岛构成的旅游黄金线，逐步将诸城融入“黄金海岸、山水圣人”旅游圈，构筑“一龙一山一水一圣人”的旅游格局。“主打一张牌”即主打恐龙牌，以“2011中华文化游”活动为契机，策划包装“恐龙文化之旅”旅游线路产品，突出宣传诸城恐龙文化旅游产品的亮点、看点、卖点。探索举办恐龙动漫研讨会、恐龙文化旅游节，创作以诸城恐龙为主题的科普图书、动漫剧本和影视剧，建设和运营“中国龙网——恐龙网”，构建诸城恐龙文化、科普宣传体系。“力推一票通”即整合旅游资源，将10个景区400元的门票统一打折80元，实行抱团营销，方便游客。“构建一网络”即构建省内营销网络，以160公里半径范围内一级目标市场为重点，构建纵横结合的营销网络，叫

响“中国龙城·舜帝故里”品牌。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，诸城从品牌创建、基础设施完善、队伍建设等方面着力优化旅游环境，作为融入半岛蓝色经济区的重要保障。积极引导旅游企业积极开展“创A、争点、上星”活动，力争今年新增或提升国家A级旅游景区2处，星级饭店2家，星级餐馆2家。健全完善旅游项目建设推进机制，编制重点旅游项目导向计划，建立旅游项目定期通报、调度、联席会议、考核制度。积极推进旅游功能完善，加快休闲娱乐城、特色餐饮街、特色商品购物城、旅游集散中心等设施建设。此外，加大旅游人才的培养和引进力度，提高旅游从业人员的专业化水平，为旅游产业发展提供坚强的人才保证。

三八节景区特惠辑

赤山多彩活动 庆“三八节”

李文 苏兆海 报道

本报荣成讯 在“三八节”到来之际，威海石岛赤山风景名胜景区与相关部门联合主办“知性女人美，才艺我当家”第三届胶东妇女民俗文化周。届时，中、日、韩三国女性朋友将齐聚赤山，在春风和煦的山海之家度过一个健康、和谐、温馨的节日。

本届文化周将于3月5日至13日举行，活动以女性身心健康为主题，精心策划了游园趣味运动会、巾帼风采知识竞赛、靓女佳人才艺秀、女奇人绝活比拼、樱花仙子普利姆时尚女人皮草秀、牵手赤山相亲大会、树木认领“心连心”与和谐家园放生法会等八项主题活动。10人以上的妇女团队可享受38元/人的票价优惠，10人以下者为58元/人。

来天上王城 喊出你的爱

徐晓华 王保坤 报道

本报沂水讯 为迎接“三八节”的到来，倡导更多的男士关爱女性，沂水天上王城景区推出“关爱女性·共享优惠”活动。

3月1日至3月13日期间，游览天上王城景区的所有女士均可享受半价优惠。不仅如此，活动期间，游览景区的男士只要愿意大声喊出自己为母亲、妻子或者女儿的爱，就可同样享受半价优惠。作为爱的见证，所有男士喊出的爱将由景区工作人员拍摄剪辑成视频。

作为“崖壁上的神秘古国”，天上王城景区地处沂蒙腹地沂水县泉庄镇，以沂蒙七十二崮之首的纪王崮为中心，以商周时期纪国迁都至此的历史故事为主题，拥有王城文化体验区、奇崮风貌观赏区、山崮民俗体验区、乡村游乐场、地下冰宫等五大区域。奇特的群崮风貌、大型马战表演、地下冰宫等景点项目深受游客喜爱。

智圣汤泉

“三八节”惠游客

徐晓华 报道

本报沂水讯 三八节期间，沂南县智圣汤泉将举办“美丽女人节，相约智圣汤泉”主题活动，以答谢新老顾客。

活动内容包括：3月8日出生的女性游客可免费泡享温泉，游客不仅可以享受价格优惠，还能收到神秘礼品。获得2010年度县级以上事业单位表彰的“三八红旗手”、“女劳模”、“优秀女教师”等称号的女性，凭本人身份证和证书可免费泡享温泉。景区还有女子拔河比赛等互动活动可以参与。

蒙山开展

“三八沂蒙之旅”酬宾

苏菲 报道

本报蒙阴讯 “三八节”来临之际，蒙阴蒙山国家森林公园将开展一系列“三八沂蒙之旅”特惠酬宾活动。据了解，在3月5日至3月8日期间，所有女性游客购票享受公园门票的五折优惠，同时，受到市级以上表彰的“三八红旗手”、“三八红旗奖章”获得者、“巾帼建功标兵”、“中国十大女杰”等女性凭本人身份证和获奖证书原件可免费进园游览。

与此同时，为鼓励男士关心关爱女性群体，景区还组织了“三八节”好男人评选活动：凡在活动期间陪同女士登山赏景的男士均有机会获得这一荣誉称号，凭证书一年内可半价游览蒙山景区。

招远黄金珠宝首饰城

掀起“三八节”购物潮

刘纯庆 孙凌云 报道

本报招远讯 “三八节”是好客山东贺年会过后的第一个节日，招远黄金珠宝首饰城以时尚加感恩为促销活动主题，推出了系列促销活动，让消费者通过不同的方式来表达时尚、感恩之情，商城内提前掀起了“三八节”购物热潮。

随着黄金饰品的设计越来越时尚，佩戴黄金饰品的人越来越多，加之黄金还具有保值增值功能，能够抵御通货膨胀，因此，“三八节”购买黄金饰品除了装扮自己一下外，还能满足消费者理财实用的心理。

据招远黄金珠宝首饰城楼层工作人员介绍，黄金一直处人高价位态势，消费者买高不买低的心态，使好客山东贺年会过后的黄金走量居高不下，相关的珠宝、礼品类交易量较上年同期也有大幅提升，人气指数翻了一番。

龙山旅游故事

现身央视

徐晓华 邢广铎 报道

本报滕州讯 近日，在滕州市龙阳镇进行实景拍摄的电影《情系龙山》拍摄花絮在央视八套《影视同期声》栏目中播出，引起社会各界好评。

《情系龙山》由龙阳镇人民政府和北京电影学院电影制片厂、枣庄盛世青山影视投资有限公司共同筹拍。故事取材自“龙阳果香”乡村旅游发展的历程和大学生村官干事创业的真实故事。龙阳镇素有“古滕正脉、善国田园”之称，在龙阳镇新农村建设中，龙阳镇一直活跃着大学生村官的身影。影片展示了一名高校毕业生在美丽的龙山脚下开办“快乐农场”、发展乡村旅游，带领父老乡亲致富的感人故事。影片将于今年上半年杀青。