

从实业扩张迈向资本运作

——淄博企业上市心态转型调查

核心提示

我省已经拥有100多家上市公司,其中既有老牌名企,也有行业新锐。鲁企弄潮资本市场20年成就斐然,这为山东经济社会发展做出了重要贡献,也在中国的资本市场发展历史上也留下了辉煌的印记。

然而,与京沪江浙地区相比,我省上市企业不论是数量,还是规模,都还有不少的差距,这与我省位列三甲的GDP不相符,与我们优质企业数量不相符。经济大省还远未成为资本大省。

原因何在?这既与我们的资本市场发育程度相关,也与现代企业治理制度相关,或许此外还有更多的不利因素,但其中的心态因素不能不说,部分企业家小富即安、怕失去对企业的控制等,这也是一个重要原因。

随着,我国资本市场的完善,特别是创业板的推出,巨大的造富效应和对实业的巨大推动力,也让山东的企业家们的心态发生着变化,从不了解、到了解、理解、青睐,甚至争抢上市机会。企业家都想借力资本市场,推动企业有更好更快的发展。

近日,记者在淄博采访多家企业及主管部门,看到了资本大潮之下企业家的心理变化,并将此呈现给读者。



题图/卢鹏

一周财富人物

李书福:发展要占领道德制高点



吉利控股集团董事长李书福说,“越来越多的事实不断在启示着我们:变是永恒的,不变是暂时的,任何理论都会因为前提的改变而产生动摇,企业发展理论也不例外。”

他表示,所有的物质财富都将会成为过去,但是,理想和信念将会伴随人的灵魂而永存。我们坚信,谁占领了道德制高点,谁就拥有发展的主动权。

柳传志:投资要诀“事为先 人为重”



联想控股董事长柳传志说,“我们的投资理念叫做‘事为先,人为重’。行业若不好,增值的空间就小;更重要的则是人为重:如果人不行,好行业里也可能做不出好企业;而人如果非常出彩,中等行业里也能做出彩来。这就是投资的真本事了。”

他表示,投资项目的执行,最关键的就是确定要做对的事情并找到人。

冯仑:价值观是企业发展的GPS



万通集团董事长冯仑表示:价值观是企业发展的GPS,产品是在市场上立足的根据,而组织制度和人才是确保持续大规模生产有竞争力产品的最重要的物质保证和制度支持。

他表示,企业家最终成功的落脚点就是创造巨大的组织,并由这个组织创造巨大的公司价值。价值观、人、产品、组织是一个成功的链条,缺一不可。

俞敏洪:垄断成就不了品牌



新东方教育集团董事长兼总裁俞敏洪说,“中国已经有不少企业跻身于世界500强,但中国企业的资源集中。”

他表示,垄断把所有的东西集中到一起来,做大了,但是并不一定做强了,跟品牌几乎没有关系。当然,资源集中并不一定说不好,但集中并不等于品牌的提升,只是一个大公司而已。

季琦:做连锁酒店像种庄稼



汉庭连锁酒店CEO季琦表示,做经济型酒店,有点像开荒种庄稼。要在合适的地方选合适的庄稼(选址和产品类型),选错了,后期再辛苦也是徒劳。要是播种过密(房间太小),也会因为没有足够的阳光和养分而营养不良;秧插得太稀(房间过大),又会影响产量。而日常的维护(日常经营)也非常重要,任何一个环节没做好都会出问题。

财富动态

苹果iPad今年将销售3370万台

2月14日,巴克莱银行分析师本·雷特兹预计,2011年苹果将销售3370万台iPad,在销量达4700万台的平板电脑市场上的占有率超过70%。

中石油北美能源投资创新高

中石油日前宣布,已通过下属子公司与加拿大能源公司签署合作协议,拟以54亿美元(约合54.1亿美元)收购加拿大天然气资产50%的权益。这也是中石油迄今为止在北美地区最大的一笔能源投资。

力拓2010年净收益创纪录

全球三大铁矿石商之一的力拓集团公布,2010年净收益创纪录地达到143亿美元,比2009年提高了194%。此举意味着力拓集团一家其利润就超过了去年中国77家大中型钢铁企业的利润总额。

通用汽车在华业绩斐然

美国通用汽车表示,今年1月份该公司在中国的销量同比增长了22.3%,再创历史新高。去年,通用汽车在中国的销量首次超过在美国本土的销量,达到235万辆。

本报记者 郭炉

靠自身积累实现企业稳步健康发展,这是多数淄博企业乃至山东企业留给外界的传统印象。然而,一部分新锐企业的上市,巨大的造富效应和企业的跨越发展着实令人震撼,这让很多在实业界里摸爬滚打多年的企业家望尘莫及。

于是乎,一场资本运作的心态洗礼在淄博大地上掀起云涌。

联姻资本“给力”实业扩张

齐峰特纸首发上市融资15.3亿元,董事长李学峰的账特别诱人:全部用100元人民币计算,能装满一辆载重17.5吨的大卡车,换成黄金则有5吨多,资金如此充裕,齐峰特纸装饰原纸由亚洲第一进军世界第一的信心更足了。

齐翔腾达自2004年5月从改制至2010年5月上市前,六年来主要依靠自有资金发展,每年投资额不过四五千万。如今一年走完六年的路,预计今年新上项目总投资超过13.5亿元。待4万吨甲乙酮项目投产,齐翔在甲乙酮细分市场的地位将由世界第三跃升到全球第一。董事长车成聚豪情满怀:“所募18.7亿元资金三年全部投入实业,届时转化成的现实生产力将更加可观。”

联姻资本市场“给力”实业扩张,鲁阳股份董事长鹿成滨深有感触。据悉,鲁阳利用募集资金,先后完成了十几项重大技术改造,产品品种由原来的三大系列四十多种发展到今天六大系列一百多个品种,企业的运营质量、产出效率不断提升,自2006年

上市以来连上几个台阶,上市前总产能3.8万吨,目前已发展至13万吨;上市前销售收入3亿元,现在销售收入过10亿元,上市前总资产5亿元,现在是16亿元。

将产业优势和资本优势结合起来,从实业扩张迈向资本运作,上市公司山东博汇纸业股份有限公司实际控制人杨延良走的更远。去年12月2日,山东海力化工股份有限公司发布拟发行股票接受辅导公告,其法定代表人正是杨延良。待海力化工成功上市后,杨延良将成为淄博第一位旗下拥有两家上市公司的企业家。根据公开年报,博汇纸业总资产已从2004年度刚刚上市时的不足30亿元翻番增长到目前的超过60亿元,其上市6年来的强劲增长显然给了杨延良筹划第二家上市公司的动力和信心。

诸多企业抢登资本市场

紧锣密鼓,动作不断,淄博企业对资本市场的热情有增无减。

临淄区蓝矾塑胶、齐翔腾达、三维工程和齐峰特纸去年先后登陆深圳中小板,融资总额近47亿元,总市值256亿多元,创造了资本市场上一年四家企业上市的“临淄速度”。

沂源县作为一个典型的贫困山区县,先后培育出山东药玻、瑞阳制药、鲁阳股份、联合化工等四家上市公司,被誉为资本市场的“沂源现象”。

从“沂源现象”到“临淄速度”,淄博企业离资本市场渐行渐近,企业的心态也来了个180度大转弯,越来越多的企业出现了从“不想上市”到“想上市甚至争着上市”的

可喜变化。各区县加大扶持力度,临淄22家、张店20家、高青15家和淄川10家企业均已纳入了上市后备资源库,而地处临淄区的淄博宏大矿业有限公司在上市方面已经率先迈出实质一步。

根据华阳科技2月8日发布的公告,宏大矿业已斥资近3亿元以每股9.5元的价格拍卖竞得华阳科技3100万股股份,占总股本的20.38%,由此替代华阳集团成为华阳科技第一大股东。此举意味着,宏大矿业今后将主导华阳科技的资产重组,进而借壳上市。

像宏大矿业一样,淄博近期准备上市的企业还有很多。记者根据《大众日报》去年刊登的拟上市辅导公告梳理发现,山东海力化工股份有限公司、山东联创节能新材料股份有限公司、淄博鲁华泓锦化工股份有限公司、淄博大亚金属科技股份有限公司等四家公司已进入券商辅导期。

境外资本市场近年来也不乏淄博身影。沂源的瑞阳制药2005年9月8日在新加坡挂牌交易,东岳集团和胜利钢管则分别于2007年与2009年的12月登陆香港联合证券交易所。另外,银仕来集团、鑫利金属、齐隆化工、扳倒井等企业均已启动境外上市工作。

“淄博板块”打造证券强市

上市公司质量的优劣和数量的多寡是衡量一个地区经济发展程度的重要指标。据统计,淄博当前已有16家境内外上市公司和3家境外上市公司,合计19家公司21只股票挂牌交易,融资约200亿元。

尤其令人关注的是,自2005年以来,淄博先后对华光陶瓷、万杰高科、鲁信高新、

大成股份、新华医疗等5家公司进行了重大资产重组,通过注入优质资产或引进实力股东,在二级市场上赢得了广大投资者的追捧。

淄博市金融办主任胡希德表示,淄博将推动优质企业上市作为一项战略来抓,计划在三年内使淄博上市公司数量超过30家,首发融资和再融资达到年融资100亿元的规模,初步建成全国资本市场上的证券强市。

事实上,淄博在区域资本市场运营上有深厚的历史积淀。作为全国最早实行股份制及股份制试点的地区之一,淄博早在1993年就创立了证券交易自动报价系统,到1999年10月关闭时已发展成为全国规模最大、股民人数最多、辐射范围最广的地方证券交易网络。淄博上世纪90年代对场外交易市场的先行探索和可贵实践,一是培养了大批上柜交易的挂牌企业,二是为企业在沪深主板、中小板、创业板及境外资本市场上市提供了经验。

目前,淄博拟上市后备资源企业达到50家,同时还有超过10家企业在天津股权交易所挂牌交易,有30家企业在其分市场——齐鲁股权托管交易中心挂牌。更可喜的是,坐落在淄博的齐鲁股权托管交易中心正在转型升级为全省性股权交易市场,去年12月底已有两家淄博市外企业——德州海利安生物科技股份有限公司与滕州市三合机械股份有限公司前来挂牌交易,而其第一家分支机构——枣庄管理中心已于1月26日揭牌,这意味着淄博的这个股权交易平台将孕育更多的上市后备资源企业,无疑进一步奠定了淄博打造证券强市的底气。

道德对企业经营有多重要?

□文/韦华伟

财富时评

前几年出现的安然、默克等一系列知名企业的会计舞弊案,一度掀起了全球对公司治理和企业道德高度重视的热潮。西方人有句话叫“好的伦理为经营之道”,企业竞争,不只是策略、技术和创新的竞争,最后决定胜负的关键,往往掌握在品德手上。这也恰如中国的那句话:“小胜凭智,大胜靠德”。

品德的重要性似乎不管怎么讲,都不为过。我们树立了一个又一个“道德标兵”,比如惠普、万科这些优秀的企业,但在媒体对这些企业大加标榜的时候,这些我们心目中的偶像却用他们的实际行动,给我们上了生动的一课。万科的王石在汶川地震的时候遭遇“捐款门”,随后在王石参加一档电视节目时,再次解释自己当时的言行,他认为“善待员工、回报股东”就是社会责任,就是良好企业品德。

另外一家著名的企业则让人更为咋舌,素以“相信、尊重个人,尊重员工”为文化核心的惠普,在业内津津乐道,但其董事长邓恩却做了一件令人不可思议的事情。邓恩认为,董事会中出现了“内鬼”,“内鬼”一而再、再而三地私自将属于公司机密的消

息透露给媒体。于是她下令调查,并纵容了所找来的两家调查公司使用“假托”技术,窃取了多位惠普董事和9名记者的家庭电话记录。这件事后来被一位惠普的董事曝光,邓恩下了台。

我们不能说王石不对,也不能说惠普不好,只是由于社会大众对他们的期望值太高,把企业道德等同于了社会道德。企业不外乎在道德与利益之间进行博弈而已,其结果就是寻求一个平衡点。

不存在高尚的公司,企业也不需要高尚来标榜自己,企业不是政府部门,也并非公益机构,说到底是一个追求利润的组织,不管企业如何宣扬自己的道德诉求,它必须能够以利润回报股东和员工,否则就无法生存。但同时大量的案例也告诉我们,以追求利润最大化为最高目标的企业,不可能成为伟大的企业。

企业的创始人或者一把手的理想,某种程度上会成为企业的理想,他们的道德标准会成为企业的道德标准。当然,道德水平是一个很综合的概念,正义感、责任心、诚信度、忠诚度,这些都是道德的范畴。作为企业管理者,我们需要探讨的是,如何让我们

的企业家认识到道德对于企业经营的重要作用,如何寻求道德与经营的平衡点,如何让企业与员工一起达成道德共识。

现代企业管理理论和模式,基本上都是源于西方价值观和道德观念,中国企业的治理结构、管控模式和管理方法,更多地是学习西方企业,因此,对西方文化的借鉴和吸收显得非常重要。在谈论企业道德的时候,我们不能把企业道德与社会道德划等号。企业作为一个经济组织,追逐利润最大化无可厚非,企业道德主要体现的是企业的社会责任感,是有限的,有条件的,但作为社会道德,是从人性的角度,弘扬的是人性的“真善美”,是无限的,无条件的。

同时我们必须考虑到,企业的竞争是激烈的,在利润面前有时候“道德”会变得不堪一击,企业的道德标准不是要追求完美与高尚,而是要恪守底线,比如“诚信、尊重客户”等,如果能切实做好这些核心的标准,就已经很不错了,但如果一个企业没有自己的道德底线,那就很容易丧失立场,做出一些违反自己倡导的“道德”的事,那所谓的企业道德不过是一个漂亮的肥皂泡而已。

简而言之,我们倡导的企业道德,必须根植于企业高层管理者的内心,成为他们恪守的信条,由此他们才会积极地去推行、去指导经营管理,有了高层的支持和以身作则,下面就要考虑如何将“道德”融入到企业的管理实践中,我们认为,道德作为一种软性的要素,必须融入到企业的经营管理中,才能真正地体现它的价值。

企业道德与企业经营,这是一场博弈,优秀的企业能够很好地平衡,但可以肯定的是,如果人与人之间缺乏信任和信任,则企业与员工之间无法形成合力,企业无法取得股东和顾客的信赖,不可能永续经营。目前的中国企业,缺乏核心技术与人才,没有品牌优势,再加上金融危机的影响,可谓危机重重,正是在这个时候,企业才更需提倡全面道德管理(TEM),找到志同道合的员工,以更强的创新能力,打造企业的核心竞争力。

(作者系北京远创管理咨询公司总经理、企业文化与人力资源专家)