

# 质量兴省 打造山东国宝级特产

## ——访省人大代表、国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰

### 采访手记

姜大明省长在政府工作报告中特别提到,深入实施质量兴省战略。突出企业质量主体作用,全面加强质量管理,加快构建质量诚信体系。大力实施名牌战略和标准化战略,继续开展省长质量奖和优质产品生产基地创建活动。

在采访中,山东省质量技术监督局副巡视员王光辉谈到,深入实施质量兴省战略,实现“质量强省”目标,关键要靠企业,靠像东阿阿胶、海信、海尔这样一大批名牌企业的支撑,同时要提高全民的质量意识,才能把质量强省的目标落到实处。

中国工程院院士、中国中医研究院院长张伯礼感慨颇多:“政府要扶持这样的企业以科研带动快速发展,不断提升产品科技含量,更好服务大众。品牌带动质量,质量赢得信任,信任就是市场。中国的企业决不是越多越好,而是要做强做大。”

王光辉以刚刚顺利通过日本进口产品检测的东阿阿胶为例说,东阿阿胶是山东国宝级的特产,获得首届省长质量奖当之无愧。日本对食品检测的苛刻是世界有名的,东阿阿胶之所以能够在日本最权威的检测中,包括农残、兽药残留、重金属、二氧化硫、环拉酸等243个项目检测均为零检出,充分说明山东名牌企业的产品是完全没有能力达到高质量、高水准的。

“遗憾的是,据我了解目前全国阿胶企业中只有国有老企业、上市公司东阿阿胶拥有13家驴养殖基地,从源头到每一个生产工艺都能严把质量关,不断提升产品科技含量,更好服务老百姓。”王光辉表示,东阿阿胶坚持不懈地实施全员、全过程、全面的质量管理,自觉履行企业质量主体责任,这已经成为全国阿胶行业的一面旗帜,应当大力推广这样优秀企业的先进经验和成果。

看到东阿阿胶的在线质量监控系统,张伯礼十分欣慰地表示,前辈是凭千百年的经验在做阿胶,今天东阿阿胶人在传承人秦玉峰的带领下,在经验传承方面作了很多努力,将老技师最好的工艺固化在电脑中,使化皮过程机械化,实现在线质量监控,这些创新一定会让东阿阿胶不断发扬光大,造福大众。



省人大代表、国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人 秦玉峰

在今天的省“两会”上,一个令人瞩目的事件是省领导在《政府工作报告》中,阐述今年工作重点的时候,明确提出“深入实施质量兴省战略”。企业,作为“质量兴省战略”的实施关键,如何确保产品质量,履行企业公民的责任,为消费者提供安全、有效、高品质的产品,是每一个消费者和企业经营者所关注的问题。为此,我们采访了省人大代表、国家级非物质文化遗产——东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰。

### 品质赢得市场

问:东阿阿胶是首届山东省省长质量奖中唯一的医药企业,您作为阿胶制作技艺代表性传承人,对本次省人大会议上提出的“质量兴省战略”有什么样的认识?

秦玉峰:产品质量关系到千万消费者的身心健康,也关系到企业的生死存亡。从宏观的层面上讲,产品质量关系到一省乃至一国的经济和社会稳定。所以对于省领导提出的质量兴省战略,我们做企业的倍受鼓舞。尤其像我们东阿阿胶这样的生产企业,我们的体会更加深刻和直接。

品质是一种信仰,是东阿阿胶人最高的精神追求。在世界范围内,唯有信仰可以穿越千年。

东阿阿胶已经有3000年的历史,制作工艺几经革新,发展成为今天这样一个市值300多亿元的上市企业,我们依靠的就是品质始终如一,始终以一种对消费者负责、对自己负责的态度打造山东国宝级特产。我们传承的不仅是阿胶的制作工艺,也是阿胶人诚实守信的精神;我们生产的也不仅仅是产品,而是在履行一个企业和我们个人对社会、对公众、对消费者的责任。

品质是一种文化,流淌在东阿阿胶人的血液中,体现在中华民族博大精深的文化中。东阿阿胶的品质记录在《神农本草经》、《本草纲目》等著作中,《神农本草经》将阿胶列为上品,《本草纲目》称其“久服轻身益气”。历史人物的生活方式中同样绽放出东阿阿胶的美丽花朵,曾国藩千里送阿胶孝敬父母,朱熹修书其母“慈母年高,当心平气和为上。阿胶丹参之物,时以佐之。”所有伟大的事物都是悠久历史筛选的结果,敦煌莫高窟、故宫、丽江……东阿阿胶国宝级品质也是悠久历史的选择。

质量是我们的生命,我们对品质有宗教般的虔诚。实践证明,我们的努力和对品质的严格要求,为我们赢得了消费者的青睐、赢得了市场的认可。

去年我们生产的“复方阿胶浆”产品实现累计销量130亿支、全国人民每人平均10支;“阿胶原粉”通过了号称“世界上最严格检测”的日本厚生劳动省指定检测机构检测;东阿牌福字阿胶也成功在香港特别行政区政府注册,成为第一个得到香港政府批准成功注册的阿胶产品。

我从事阿胶行业37年,通过不断实践传统文化的保护和创造性转化,使我们对阿胶这样的传统民族产业于新时代的发展、创新更加充满信心。阿胶原粉在日本通过最权威机构的最严格检测,就说明阿胶行业有能力通过努力达到世界顶级质量标准。

### 用好料 炼好胶

问:我们都知道中国产品在国际市场上,经常遭遇质量问题所带来的尴尬,使民族企业进军国际市场的步伐受阻,而东阿阿胶却能凭借过硬的质量畅销海内外,东阿阿胶到底是怎么做到这一点的呢?

秦玉峰:谈到阿胶的质量,不能不从原料说起。大家都知道阿胶因出东阿县而得名,但却不一定知道其生产对水质、驴皮原料、工艺都有苛刻要求,在众多阿胶企业中只有东阿阿胶是具有千年历史的品牌企业。

在2010年6月6日央视曝光了河北个别企业以牛皮、马皮下脚料等劣质材料冒充驴皮制作伪劣阿胶的内幕,阿胶行业面临着行业遭遇“三鹿奶粉”式的尴尬。其实,这已经是阿胶行业面临的第二次行业危机,上一次是在2002年。个别阿胶生产厂用低价格、低品质的竞争严重影响了一个行业的信誉。

东阿阿胶是国家保密工艺、国家级非物质文化遗产,作为阿胶制作工艺的传承人,面对这种状况,我非常痛心和焦急。所以,自2002年以来,我们在行业中开始倡导关注原料生产,并率先垂范陆续在全国建立了13个养驴基地,在工业化条件下,保留农耕时代原生态的养驴方式,不仅用3年出栏一头驴的慢养保持了原料的自然品质,同时号召行业内企业通过自建基地带动农民致富,履行社会责任。通过这项举措,我们基本解决了驴皮原料的来源和品质问题。

炼制阿胶另一项严格要求的就是用水。水,可以说是阿胶的灵魂。

特殊的地理条件决定了,东阿水不同于其他地下水。在去年12月22日开幕的2010中国冬至阿胶膏滋节上,山东省地矿工程勘察院总工程师彭玉明发布了他们的最新研究成果,东阿阿胶用水为岩溶地下水,属低矿化度、重碳酸型饮用水,能达到锌型、偏硅酸型、锶型等天然饮用矿泉水的标准。长期饮用此水,对心血管系统、泌尿生殖系统及骨骼健康有利,可起到预防心脑血管病等疾病的作用。用此水炼胶对于提升阿胶质量功效起到关键作用。

这是阿胶“出东阿,故名阿胶”的原因,是中药道地化命名的一种原则,也是东阿阿胶几千年来始终坚守在东阿水旁生产的唯一理由。

为保证东阿阿胶产品的质量,我们将更加注重原料的生产,确保原料的质地。“十二五”期间,我们会致力于发展各种辅料、配料的生产,在不久的将来,消费者所吃到的阿胶产品中的每一味原料,都会是我们自己生产的,有着明确的产地和时间,甚至你能查到生产它的农户,实现全部原料、全过程“溯源”。

### 品质基于创新

问:是否保证了原料的质地和质量就能保证产

品的品质?我们都知道,东阿阿胶使用的是国家保密配方,其炼制工艺也是一项有着悠久历史的国家级非遗项目,在这么多年的发展中,是否这项生产技艺也是一成不变的呢?

秦玉峰:我们发现,创新与回归的结合是像阿胶这样的民族产业应有的发展哲学。3000年来,不变的水、不变的秘方和东阿阿胶人的诚信之心,与时俱进的创新工艺保证了阿胶的品质。

选用上好的原料进行生产,只是一个基础性条件。真正确保阿胶产品的质量,其炼制的工艺也是非常关键的;工艺是阿胶之本。东阿阿胶之所以与众不同,艳压群芳,其采用的优质独特的原料和炼制工艺缺一不可。

传统的阿胶制作是基于手工生产的,而且受制于季节时限。今天,东阿阿胶的生产,依然遵循着传统的制作工序,但是整个的生产工艺流程已经实现了机械化和数字化。

走进现代化的东阿阿胶炼胶车间,你会看到,化皮炼胶工人坐在计算机旁,敲着键盘,看着仪表,加温、加水一系列操作都由计算机控制完成。在没有这套设备之前,尽管有了手工打制的熬化皮机,但工人们还是要一直守在机器旁,一遍一遍地加水,不断地调整化皮的压力和温度,既费时又费力,生产的阿胶不仅数量有限,质量还不稳定。

为了把老药工的经验固化在电脑上,记得当时,我和科研人员在老董事长刘维志的带领下,与老药工在化皮机旁,不知度过多少个日日夜夜。我们花了28年时间,研发出一套完整的炼胶设备。

阿胶常年生产新工艺的问世,打破了阿胶半年生产、半年闲的千年历史,设备利用率提高58%,生产周期降低20多天,生产效率提高1倍多。我们先后进行了熬化加压皮改造、阿胶常年生产改造、机械化生产改造等多项技术改造,将微波干燥杀菌、远红外线烘干、离心分离、自动化控制等新技术应用到阿胶生产中去,现已拥有28项阿胶专有技术和国家专利。

东阿阿胶人不仅传承了千年阿胶几十项制作独有工艺,而且继承创新了离心分离胶液、微波干燥灭菌等十几项新工艺新技术,发明了特征性DNA和特征肽两种阿胶成品真伪鉴定方法。

在同行业中,东阿阿胶率先通过了药品生产质量管理规范认证、ISO9001质量体系认证、ISO14001国际环境体系认证、ISO18000职业健康安全体系认证。近年来,东阿阿胶制定了全国首部《阿胶生产工艺规程》和首部《阿胶生产岗位操作法》,制定了阿胶重金属、农药残留控制标准,成为行业标准的制定者。

这一系列认证和标准制定,真正使阿胶生产走上了规范化、标准化的轨道。也正因此,才出现前面我们提到的,东阿阿胶行销海内外的盛况。

这些年来,我最深刻的体会是,对于阿胶产业质量源于传承,更基于创新。创新使得阿胶生产得以规范化、标准化,阿胶产业要想世代代生生不息,阿胶行业必须齐心协力,不仅从源头上严格自律,而且要不断通过创新谋求发展。

### 传承文化 凝聚价值

问:诚如您刚才所说,每一种产品的质量,都不是单方面一个因素决定和构成的。那么,以阿胶为例,您认为,造就东阿阿胶这种千年品质的因素,除了原料和制作工艺外,还有哪些?

秦玉峰:在上海世博会期间,东阿阿胶很荣幸地获得了由联合国授予的联合国千年发展目标“千

年金奖”。你的问题,让我很自然联想到这件事,如果认为这个奖授予东阿阿胶,仅仅是因为阿胶有着很好的滋补调养效果,东阿阿胶有着过硬的产品品质,我觉得不妥。所以,我觉得造就东阿阿胶品质和质量的另一个核心元素,就是文化。

我这里说的文化,有两个层面的意义。

一个层面,东阿阿胶是中华民族贡献给世界人民的瑰宝,它传承的是中华五千年文明发展过程中,累积沉淀的中华养生文化和中医中药文化的精髓。炼胶讲求“天人合一”,我们至今保留着冬至取水,开炉炼胶的传统,并把它发展成“冬至阿胶膏滋节”,这也是我们的文化。我在整理的过程中发现,阿胶的医方医案,竟有3200多个,另有200多个食疗方和200多个膏方,这还是我们的文化。中华养生文化博大精深、源远流长,东阿阿胶正是生长在这片沃土上的奇葩。

作为阿胶制作技艺的传承人,2007年,我力主恢复了曾中断百年之久的“九朝贡胶”的生产。九朝贡胶,需选用3-4岁体型健壮纯黑驴皮,冬至前一个月取下皮进行晾干,由传承人率先高徒,冬至子时取阿井至阴之水,采用保密工艺,金锅、银铲,桑木柴为火,经九天、九夜、99道工序炼制而成。这也是目前唯一用纯手工制作,可以通过“电子身份证”原料全部全过程溯源的阿胶极品。恢复这一产品,遵古法生产,是对中华文化的追思,是对中医药文化的敬仰,对阿胶文化的守护。

另一个层面,是我们的企业文化。东阿阿胶人,天生有一种对阿胶质量品质的执着。用诚心、炼好胶、做好药,是我们东阿阿胶人的信仰,和对阿胶文化的传承。



问:今年是“十二五”的开局之年,结合质量兴省战略,下一步,东阿阿胶价值提升的方向在哪里,将会有哪些举措呢?

秦玉峰:“十二五”期间我们将会广泛整合激活社会各种资源,持续推进阿胶价值回归,弘扬阿胶养生文化。在建立国家级技术中心、全国唯一的省级阿胶工程中心、山东省胶类中药重点实验室的基础上组建国家胶类工程中心;在与全国13家治未病试点医院、清华大学、山东中医药大学等20余处高校院所合作的基础上,与中国中医科学院、山东省中医研究所合作,建立治未病实验室方分会的基础上,与全国的膏方专家合作,加快膏方标准研究、人才培养和膏方产品开发,加快阿胶药膳产品的开发。在山东、上海、广东等发达地区培训阿胶传统养生原点和高端人群,发挥其引领带动作用。

东阿阿胶是山东的国宝级特产,每每看到阿胶为江浙沪人民养出好身体,我就在想,一定要让山东的阿胶馈赠者变为阿胶养生者。

(整理 陈健 杨朝晖)

### 东阿阿胶荣获 首届山东省省长质量奖

2009年12月28日,东阿阿胶股份有限公司在刚刚夺冠2009年中国六大最具价值保健品品牌后,又获山东质量奖最高荣誉:首届山东省省长质量奖。

近年来,东阿阿胶制定了严于国家标准的十几项阿胶质量内控标准,还参与了阿胶等十多个中药药品国家药品质量标准的起草和修订。其中,阿胶基本物质及有害物质含量标准、胶原蛋白特定氨基酸含量测定、重金属限度测定已纳入2010年版的《中国药典》。尤其,东阿阿胶与华东理工大学、中科院等长期攻关研制的DNA指纹图纹鉴别阿胶真伪、DNA指纹图纹及特异性蛋白质多肽片断鉴别阿胶真伪新技术填补了国内国际空白,并引起德国《自然科学》等国际学术杂志的关注。

东阿阿胶还成立了专门研究机构,先后整理历代医方3200余个,医案1750余个,治未病的膳食养生方近百个。先后开发阿胶中药产品32种,阿胶保健品20种,阿胶食品22种,其中8种产品获得国家专利和国家中药保护品种。



东阿阿胶生产线

### 东阿阿胶等国内老字号 喜获“千年金奖”

2010年10月14日,在上海世博会联合国国际信息发展展馆,东阿阿胶等国内老字号品牌企业喜获“千年金奖”。

在本次评选中,东阿阿胶之所以能够博得评选组织机构的肯定,最终跻身获奖者之列,不仅仅因为其具有千年的传承背景,无可替代的历史文化地位以及独有的制作技艺,更因为从东阿阿胶中人们能够具体感受到中华养生的智慧。

今天的东阿阿胶与当年获巴拿马博览会国际金奖的东阿阿胶已发生翻天覆地的变化。国家级非物质文化遗产——东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰认为,传承、保护东阿阿胶制作技艺是东阿阿胶人的第一要务。然而质量源于传承,更基于创新。为了让国药瑰宝不断焕发新的生命力,他们在坚守传统中医药特色的基础上勇于创新。就在8月,第三届健康中国·2010中国药品品牌榜公布,在补益类药品品牌上榜榜单中,东阿阿胶不负众望,与北京同仁堂等老牌医药品牌第三次折桂,依然稳居榜首位置。



世博千年金奖照片

### 东阿阿胶通过 日本最权威机构检测

日前,东阿阿胶出口阿胶粉经日本厚生劳动省指定检测机构检测,包括农残、兽药残留、重金属、二氧化硫、环拉酸等243个项目均为零检出。检测结果一出,震惊日方客户。日方客户对此结果十分感慨:“在质量要求最严格的日本工厂里也是很难达到的标准,东阿阿胶做到了。”

究其原因,绝不仅仅是因为东阿阿胶是有着2500多年历史的国药瑰宝,承载着千年中华养生智慧,更因为它对其原料、炼制工艺的不懈追求,在传承千年传统阿胶的基础上,不断地创新和发扬光大,成就了东阿阿胶无可挑剔的千年上品品质。

最近几年,东阿阿胶的桃花姬、阿胶粉在日本销售火爆,被越来越多的消费者认可,恰恰证明5000年中华医药强大的生命力,质量永远是我们立于市场的唯一保证。



日本客人向东阿阿胶发来感谢信

### 东阿牌福字阿胶 在港成功注册

2010年12月2日,香港特别行政区政府公布:东阿牌福字阿胶,成为第一个得到香港政府批准成功注册的阿胶产品。是香港首批9个中成药成功注册的产品之一,注册证书编号PRO12006。在香港递交的中成药达1.6万多种,首批只有9个中成药产品获得批准,东阿牌福字阿胶荣列其中。相信此品种的成功注册将有利于东阿阿胶在香港这一国际大都市品牌建立及市场拓展。

2003年香港政府规定,凡在香港销售的中成药必须进行注册,递交安全性资料报告,提交重金属、有毒元素、农药残留及微生物等基本的测试报告,并且规定所有的测试报告必须是香港卫生署指定的国内17家权威的检测机构之一进行检测,凡是测试报告的指标不符合香港卫生署规定的,就被列入违禁药品的行列,不允许在香港销售。历时7年的时间,在2010年12月2日才公布第一批9个注册成功的产品。



东阿牌福字阿胶

### 最新研究表明: 东阿县地下水成就道地阿胶

在去年12月22日开幕的“中国第二届冬至阿胶膏滋文化节暨第四届中国东阿阿胶文化节”上,山东省地矿工程勘察院总工程师彭玉明发布了他们的最新研究成果:东阿阿胶用水为岩溶地下水,属低矿化度、重碳酸型饮用水,能达到锌型、偏硅酸型天然饮用矿泉水标准。用此水炼胶利于杂质去除,对于提升阿胶质量功效起到关键作用。

东阿县独特的地理位置决定了其地下水是由太行山与长江、淮河、黄河并称四渎的古济水潜流和泰山山脉的泉水溶入地下汇集而成。东阿的地下水堪称天然矿泉水,其中含有的对人体有益的营养元素和微量元素极为丰富。东阿阿胶在炼制过程中,这种富含游离态矿物质的“圣水”因稳定性好,加热后不结垢,所以可以分离出其中的杂质,取其精华,由此具有纯粹质地的东阿阿胶产生。东阿阿胶的保健药效与东阿优质地下水中的大量矿物质的可助药性散发的功能密切相关。好水炼好胶,据中国地质学家考证,这种地下水要两亿年方能形成。



传承人秦玉峰在阿胶井内取水