

淄博市构建旅游大格局

□ 张春玲

2010年,淄博不断加大旅游资源开发和旅游基础设施建设,旅游业实现了突破性增长,旅游人数和旅游收入均创新高,特别是旅游收入,首次突破200亿元大关。

拥有“齐国故都”、“聊斋故里”、“当代国窖”、“世界足球起源地”、“鲁商发源地”、“牛郎织女爱情发源地”等众多文化旅游资源的淄博,近年来旅游业发展势头迅猛。淄博市委、市政府对旅游业发展高度重视,把旅游作为服务业的龙头来打造,在体制、资金等方面给予大力支持,2005年起设立市级旅游业发展专项资金,2010年市级旅游业发展专项资金达到1000万元,并逐年递增,递增比率不低于当年市财政收入增长比率。专项资金主要用于支持旅游目的地规划编制、重点项目扶持、旅游基础设施和配套设施项目建设人才培养等。

界知名度和影响力的国有大型企业中海外集团合作开发建设,目标是建设一个在全省有重要影响力、在全国有重要知名度的生态旅游度假区、城乡统筹示范区和高端服务业聚集区,着力打造以鲁中地区为主体、在省内外有品牌影响力的现代



春节期间海外游客在宝山滑雪场

资源科学有序利用,利益共享共赢,促进景区实现资源、产业集聚、融合、科学发展的目标。

大项目建设成绩斐然

2010年,全市投资1000万元以上的旅游建设项目共有38个,总投资352亿元,其中10亿元以上项目13个,年内共完成投入39亿元,有8个景区建成开放,12个大项目列为市服务业重点项目。“投资3亿元的潭溪山旅游区一期完成投资1.2亿元;投资20亿元的周村古商城建设项目,完成投资6000万元;总投资12亿元的鸿嘉星城项目,完成投资1.3亿元;投资10亿元的大芦湖温泉度假区,完成投资6000万元;投资27亿元的姚家峪旅游区项目,道路、展示厅等基础设施已建成竣工;旅游重点项目在招商引资上有了新突破,一批过百亿元、过50亿元的大项目相继签约规划待建,为淄博旅游业实现跨越式发展给了后劲。

宣传促销成效明显

在宣传促销方面,充分利用各种活动进行策划包装。围绕“好客山东贺年会”活动的开展,以“激情68乐游淄博”为主题,紧紧围绕元旦、春节、元宵节三个节点,共策划、推出了“贺年宴”、“贺年礼”、“贺年乐”、“贺年游”、“贺年福”等40项主题鲜明、形式新颖、惠及广大人民群众的旅游系列活动。精彩的68元齐鲁旅游年票自驾休闲游、168元激情滑雪一日游、268元逛古城过大年二日游、1568元齐鲁文化五日游等精品旅游线路,主打“区域联合”旅游品牌,进一步搭建起了旅游与文化、交通、体育、商贸、餐饮、娱乐融合发展的平台;世博会期间,针对世博游客,组织了“观世博,游淄博”专题营销活动,组成“齐鲁文化旅游线”促销团,在上海、南京、无锡、苏州、杭州五城市举办五场推介会;开展“千万元门票大馈赠”活动,针对上海游客和市民免费发放了“齐鲁联合旅游年票”;联合有关部门,在上海举办了“相约世博,风采淄博”上海展,宣传淄博旅游文化和著名陶瓷企业,全面展示淄博的城市形象和艺术魅力;着力打造“淄博二日游”等产品。组织开展了百社互动畅游淄博活动,推出了《淄博市旅游局关于深入开展淄博二日游活动的通知》、《淄博二日游活动大型团队奖励办法》等文件和奖励政策;整合资源,连续三年发行“齐鲁联合旅游



“好客山东贺年会”期间在周村古城过年的外国游客

摄影 张红霞

年票”,使之成为旅游牵头、景区参与、市场化运作、市民受惠的成功典范。2011版齐鲁联合旅游年票票面价值仅88元,实际价值超过1.6万元,涵盖了省内外景区400余家,2011“好客山东贺年会”活动开展期间售出了1.5万余张,为游客带来实惠,也有效带动了冬季旅游景点的人气。各项促销活动深入开展,和省运会、亚青赛等赛事的举办,为淄博旅游增添了活力,2010年,全市共接待国内游客2544.2万人,同比增长23.69%。全市全年实现国内旅游收入207.38亿元,同比增长31.16%。

2011,淄博旅游更精彩

2011年,淄博旅游的发展将继续以政府主导为统领,进一步优化旅游环境,以高起点规划、高标准建设、高效能管理为统领抓好重点旅游项目建设。以“齐风陶韵、生态淄博”为主题,加大旅游市场促销力度,继续实施“三因工程”工程建设,强化旅游基础设施,建设品牌和特色,推进旅游产业品质的提升。

2011年,以齐文化为统领的临淄齐都文化旅游,周村鲁商文化旅游,淄川聊斋文化旅游,淄川、博山、临淄、沂源军事文化旅游,沂源牛郎

织女爱情文化旅游,张店、淄川、博山为主的陶琉工业文化旅游,淄川、博山、沂源山区为主的山水风光游,周村、桓台、高青水乡为主的南山北水生态文化旅游,张店、高新区的现代都市休闲体验旅游等“八大亮点”将全面开花。

2011年,全市总投资超过5亿元的旅游项目就有19个。各级各部门将着力抓好总投资27亿元的姚家峪生态旅游度假区、总投资20亿元天湖旅游度假区以及投资2.6亿元的大芦湖温泉度假村、投资6.5亿元的维纳德温泉度假村及温泉花乡、“高青汤”构建的高青温泉旅游度假区综合开发等旅游项目建设,继续推进总投资20亿元的古商城景区综合开发项目,确保古商城后续发展力。作为2011年旅游大项目的重中之重,将全力以赴做好总投资210亿元,规划面积38平方公里的文昌湖城乡统筹旅游休闲项目建设,加快将这一区域打造成为生态旅游特色突出、人与自然和谐的休闲度假旅游示范区。

2011年,七集专题片《姜太公》将登陆央视,2011新版“齐鲁联合旅游年票”全国畅销,淄博“二日游”产品更加内涵丰富,国际、国内市场开发齐头并进。

2011年,淄博旅游,将以更加精彩的面貌迎接国内外游客!

从体制入手

有效提升旅游管理水平

2011年1月29日,中共淄博市委文昌湖旅游度假区工作委员会、淄博市文昌湖旅游度假区管理委员会正式挂牌。作为市委、市政府一项重大战略决策,文昌湖旅游度假区由淄博市与具有世

休闲消费高地。这对于淄博旅游的“十二五”开局之年有着非常重要的意义。去年,淄博市先后批准成立了文昌湖旅游度假区管理委员会、马踏湖湿地保护区管理局、周村古商城管委会三个县级旅游管理部门。从理顺体制入手,在有效保护资源环境的前提下,建立适应旅游业发展规律的管理体制和运行机制,以便实现统一领导、统一规划、统一开发、统一宣传推介、统一管理,使



外国游客在周村古商城体验抬轿子

摄影 张红霞

奥体绝版,别墅级珍藏,唯此可得

约86—137m²精装豪宅即将盛情加推,认筹3万抵5万

楼市变幻,唯城市优质固定资产恒久不变。
 中海·奥龙观邸,500米对望奥体中心,西邻龙奥大厦,五星级喜来登酒店,
 南拥旅游路浩瀚山景,城市精粹臻集在侧。
 约86—137m²精装豪宅,稳踞奥体半山之上,别墅区豪品精装高层,
 30余年精工御制,国际品牌家居配置,一城稀世封藏,
 它处无二,注定难得,难再。

中海·奥龍觀邸
DRAGON MANOR

中海地产 中国驰名商标

华创置业

VIP LINE 8888 0888

品鉴地址 龙奥大厦正东500米

开发商:山东中海华创地产有限公司 | 建筑设计:EPG(深圳欧普建筑设计有限公司) | 整合推广:JCT 腾耀传播

本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权,最终以政府相关部门批准文件中核准内容为准,预售证号:清建开预许字第(2009)372号

