

天地荟：宠物食品行业的佼佼者

□薄克国 苏婧 丁健 报道

不找市长找市场

作为我省注册出口宠物食品企业最多的县级市，胶南市宠物食品出口企业数量接近全省的1/4。青岛天地荟食品有限公司是其中最大的一家，拥有“全省宠物食品制造行业综合能力排名第一、全省宠物食品品种最多，产销量第一，出口总额第一”等一系列含金量颇高的称谓，让人惊叹不已。

“6年时间里，我们公司已成为年产值8000多万元的宠物食品出口加工企业。”1月20日，公司总经理崔荣峰告诉记者。

说起崔荣峰创业，还要回溯到2004年。这一年，他从胶南肉联厂下岗，原本就不宽裕的家庭一下子陷入了困顿。为了生活，他在街上摆过摊卖肉

食、开过小卖部，勉强维持着家用。胶南市劳动保障部门举办的《帮你创办你的企业》创业培训班，重新点燃了崔荣峰对生活热情。经过多次创业指导讲座的培训，创办一家企业的想法油然而生。

崔荣峰在肉联厂工作时，曾赴日本学习考察。其中一件事给他留下了深刻的印象。崔荣峰发现：这家日本公司只需把他们加工的产品，换上日本企业的标签，产品价值立刻就会翻几番，品牌的价值在转瞬间产生了巨大的商业利润。这件事对他

的震撼很大。崔荣峰以前的单位是出产肉制品的，曾经也接到过给国外加工宠物食品的订单。受这件事的启发，他决定回归老本行，“不找市长找市场”，选择了宠物食品制造作为自己的创业项目。

2005年，以胶南充足的畜禽来源为依托，加上求亲告友筹集的几万元钱，崔荣峰将村里一个60平方米的废旧厂房改建成了食品加工车间，天地荟食品有限公司终于开张了，打造自己品牌的创业之旅也自此起航。

500下岗职工再上岗

对这次来之不易的创业机会，崔荣峰格外珍惜，常常身兼数职，紧张忙碌着——既采购原料，又进行价格谈判；既组织货物运输，又做搬运工；生产线上既是伙计又是锅炉工；产品销售，既是推销员又是业务核算员；财务记账、核算、会计、出

纳，一人包揽。

下岗再创业，6年时间，与他一同成长的，还有500多名曾经和他一起下岗的老同事。“都是原来的同事，大家都不容易。”崔荣峰说，从胶南肉联厂下岗后，许多同事各寻出路，养鸡的，种菜的，开出

租车的，几乎都是辛苦活。“随着公司规模扩大，我又一一把他们请了回来，现在有500多人。”

崔荣峰的老同事们先后到公司上班，还是那片曾给他们带来欢笑和泪水的土地，还是那些熟悉的工作，只是如今他们成为了“天地荟”人，工资福利待遇更好，他们的干劲也更足了。

在崔荣峰的公司里，职工同样是公司的主人，而崔荣峰和他们的关系则更像是朋友。他专设了

剑指全球宠物食品专业公司

几年时间里，公司从小到大，由弱变强，如今，天地荟食品公司建立了自己的产品研发中心，拥有六个分厂和四个自主产权品牌，加工产品也从原来单一的产品扩展到鸡肉系列，宠物饼干系列、罐头系列等八大系列300多个品种，产品远销日、

美、韩、欧等20多个国家和地区。

荟萃天地智慧，开创美好生活。崔荣峰说，他要给胶南再增加一个名片，不仅在中国，在世界也是，就像人们听到意大利米兰就想到时装，听到法国巴黎就想到香水一样，他想要人们一听到中国

胶南，就想到宠物食品。

“很多人都认为做宠物食品低级，我偏要把它做得精致又高端。”崔荣峰说。企业发展犹如逆水行舟，近几年，金融危机的冲击，国外资本的介入，市场风云的变幻莫测，给崔荣峰的每一个决策都带来了风险。

崔荣峰说：“技术是一个企业最具生命力的东西，而品牌建设是企业的灵魂。”眼下，他的

职工关爱中心，职工的每项合理要求只要提出几乎都能得到满足，每个合理建议都会得到奖励甚至推广，这已经成为一种公司文化。

“前几天，三名职工一起改进了一台切割机，切割奶酪棒，提高了效率，现在在全车间推广，彻底结束了切肉用手工的时代，节省的成本数以万元计算。”崔荣峰略带得意地告诉记者，技术创新带来的喜悦甚至超过了自己谈成一桩大买卖。

研发团队已达20多人，为“天地荟”的品牌丰富了数百个品种，成为全国宠物食品品种最多的企业。

面对突飞猛进的宠物经济，2010年，公司在北京建立了连锁中心。崔荣峰计划从2011年起，三年内，把天地荟做大做强，打造民族品牌，做全球宠物食品专业公司，在全国200多个城市开设连锁店，安置更多下岗失业的人员。

胶南1.87亿元 办结10件实事

□薄克国 刘涛 报道

本报讯 投资7707万元，提高新型农村合作医疗筹资标准；投资4990万元，建成了市民服务中心与公共信息平台；投资800.4万元，完成农村危房改造678户……1月20日，记者从胶南市发改局获悉，胶南市2010年度10件政府实事办结，全部完成年度计划，总投资超过1.87亿元。

据了解，为改善城乡居民物质文化生活条件，胶南市委、市政府在2010年初确定了为民兴办的十件实事。其中投入4990万元，利用原职业中专校舍新建、改建2.8万平方米建成市民服务中心，将与老百姓密切相关的18个部门集中办公，125项非行政许可事项和生活服务类事项实行集中办理，形成便捷的为民服务通道。投资400万元，在滨海新村建设了篮球场、羽毛球场、乒乓球、网球场及两处健身休闲广场。为加强城市社区文化设施建设、农村精神文明“四个一”工程、农村科教文体活动场所，胶南投资150万元，对39个城市社区室内设施器材进行配套；投资300万元，对符合农村“四个一”标准的240个村进行了以奖代补；投资150万元，对达到农村科教文体活动场所建设以奖代补办法要求的30个村进行了奖励。为提高新型农村合作医疗筹资标准，投资7707万元，把新农合的财政补助标准提高到每人每年120元，筹资标准达到每人每年150元。投资1429.4万元，完成了10210户城区居民的供水管道改造，实现一户一表、水表出户。中小教学仪器配套工程投资800万元，配备135295件教学仪器，使全市中小学基本达到了青岛市标准化学校要求。



文明出行，平安春运

1月19日，今年全国春运启动日。胶南公安交警大队在汽车站开展了以“文明出行，平安春运”为主题的春运道路交通安全宣传活动，通过摆放交通事故宣传展板、发放宣传材料、开展有奖道路安全知识答题等形式，向群众宣传交通安全法律法规和安全知识。

□冯希军 杨慧 报道

胶南家家张贴文明“福”

□丁健 薄克国 报道

本报讯 “这个福帖好啊，不光这画看着好看，有喜庆劲儿，还有教育内容，你看看，‘百德孝为先，孝老全家安’，这上面的话说得多好啊！”近日，在胶南市大村镇双墩村，丁传军老人拿着政府分发的大红福帖爱不释手。

丁传军说，以前在大集上买的福帖尽是些“招财进宝”之类的字眼，虽说也是讨彩头的内容，但不如今年政府给发的福帖实际，时代进步了，敬老的传统不能丢啊。“贴上这个大红福字，那些不孝的儿女可得好好想想了！”老人语重心长地说。

这是胶南市开展百万“祝福”送市民活动中的一幕。胶南市有83万常住人口，2011年春节即将来临，为弘扬中华民族优秀传统文化，倡导文明和谐的生活方式，营造文明、喜庆、健康、祥和的节

日氛围，胶南市出资30多万元，印刷100万份福帖，开展了此次“送福进万家”活动，分别在市区和农村发放，每家每户均发放3张福帖。

根据城市居民和农村居民的实际情况，分为城市和农村两个版本。在城市，主要本着提高市民素质的目的；在农村，着力化解当下农村敬老问题日益突出的现实。市区版以“文明随身伴 幸福进家门”为内容，农村版以“百善孝为先 孝老全家安”为内容，在全市营造“讲文明、树新风、促和谐”的浓厚氛围。

送“福”的过程，便是密切联系群众和宣传教育群众的过程。胶南市文明办负责人介绍：“送‘福’花钱不多，覆盖全市，效果明显。”作为农民(市民)宣传教育的一次集中行动，送“福”的另一个作用就是，大力宣传党和政府一系列保障和改善民生的惠民政策，把党的政策和温暖送到全市

人民手中，引导全市人民解放思想，凝聚力量，激情创业，奋发进取。

不仅仅是“说”，更重要的还在于认真“听”。以开展送“福”活动为契机，胶南市组织各级党员干部访民情、听民意、摸清群众脉搏，了解社情民意。大村镇双墩村党支部书记丁绍法说：“以前，要是没什么事，去群众家里感觉不得劲，群众也不愿意往村干部家里跑，两边基本上不交流。这次，借着送‘福’的机会，得和村民好好拉拉呱，为明春村里工作开个好头。”

通过与群众面对面真诚交谈，广泛征求意见建议，胶南各级党委、政府真正掌握了解广大群众所思、所盼、所求和关注的热点、难点问题。截至目前，共收集有针对性的意见367条，合理化建议532条，为更好地谋划2011年的工作奠定了基础。

和谐新卫城 幸福新家园

□薄克国 丁健 张和军 报道

从整治环境入手打造魅力新区

明清古卫、工业强镇、山海新城、交通枢纽、城市节点、人文胜地……拥有众多“光环”的胶南市灵山卫街道办事处，在青岛胶南同城发展时代孕育着新一轮的腾飞。

两年前，刚到灵山卫街道办事处任党委书记时，刘玮形容自己满眼是工作：“灵山卫需要转型发展，激情创业，群众反映的热点难点问题亟需解决，片区改造工作需要闯路子、创经验……”

立足地域优势搭建四大产业平台

在胶南市新的城市总体规划中，灵山卫被定位为以休闲度假、文教商贸为主的东部城市新区。

由胶南灵山卫办事处引进的小珠山休闲度假项目近日奠基。该项目引进世界顶级的新加坡悦榕庄酒店管理集团旗下五星级悦榕庄酒店品牌，对于提升灵山卫、胶南市乃至青岛市知名度，

提升城市对外形象，带动产业转型发展，都具有重要意义。

针对辖区产业形态落后，资源利用效率低、经济发展后劲不足的状况，重新审视灵山卫街道在胶南市发展格局中的功能定位，充分发挥“山、海、文、郊”四大优势，是灵山卫街道党工委在组团发

展中，准确把握科学发展实质，破解发展难题的主基调。

立足地域优势，科学规划产业布局，灵山卫街道从东西南北四个方向，推进产业平台的搭建。根据规划，以四大片区为支撑，突出各片区优势特色，以旧村改造和片区开发为抓手，拓宽发展空间，着力打造产业发展平台，以小珠山休闲度假、月亮湾康大酒店等高端现代服务业项目为点，以四大片区为面，以灵海路十里商业街为轴线，点

卫生死角，清运垃圾5万多立方米；清理护城河，硬化道路；添置、更换垃圾桶，重要节点时时保洁；栽花植绿，栽植行道树，铺设人行道板；上路灯，清理小广告，清理违章建筑……

当年在胶南市镇处环境综合整治考核评比中，灵山卫不仅取得小组第一的好成绩，更展现了灵山卫魅力新区的形象。

线面结合，发展现代服务业及传统特色商业，加快提升产业发展水平。

白果树片区综合开发项目规划建设集五星级酒店、学校、商业、居住等多功能为一体的城市综合体项目。鑫都汇商贸城规划建设超市、特色商业步行街、美食街等项目，该项目建成后，将极大地带动灵山卫西区商业中心、文教中心发展。

在这四大产业平台的带动下，灵山卫镇域和村级经济正蓬勃向前。

一碗水端平带来双赢

去年12月初，灵山卫街道启动了小洼村、赵家庙村拆迁改造工程。这两个村位于黄海学院周边，两个村拆迁共涉及580户、655处房屋，拆迁总面积11万多平方米。

“经过细致的工作，10多天的时间完成了全部签约。关键是我们实现了改造政策一碗水端平，把

握群众利益至上原则，以和谐的党群干群关系推进村户拆迁，最终赢得和谐拆迁改造。”灵山卫街道办事处党委书记刘玮说：“片区改造后可以形成一个新的农村社区，居民的生活质量可以得到非常大的改善，村庄的集体经济可以得到比较大的发展，群众的福利待遇有了保障。”

2009年以来，灵山卫共有13个村参与拆迁改造，累计完成拆迁35万平方米，新开发建设36万平方米，是组团整治战略实施以来，开发力度最大、成效最显著的时期。

拆迁改造工作中，注重创新，提升工作水平，在小珠山项目村庄搬迁中实施的“和谐拆迁”、“生态拆迁”；在坟墓搬迁工程中实施的“村村结对帮扶法”、“分层抓阉法”；在窝洛子片区改造中创新的“提前签约法”等，创造出了一整套相关问题的

解决办法，解决了拆迁工作中遇到的难题。

和谐拆迁改造，灵山卫希望实现“老百姓得实惠、村集体得发展”的富民强村发展目标。通过拆迁，使失地农民纳入养老保险范围，解除了后顾之忧。村集体得到快速发展，原在办事处中下等水平的拆迁村摆脱了历史陈账和经济负担，每年通过经营发展用房可稳定增加200—300万元经济收入，除保障村民基本生活外，通过发展实业进一步壮大了集体经济。