

车位到底谁说了算

——桃源居小区车位买卖引争议

□本报记者 张欣 报道

1月16日,城阳区桃源居小区的开发商鑫源置业集团在其办公楼一楼为该小区西区的居民办理了摇号选车位的手续,报名的87名业主中,大部分人都从158个地下车位中摇号选出了一个属于自己的车位,并当场签字按手印。这是鑫源置业就出售车位一事第二次组织摇号,也使桃源居小区的车位争议走向了一个难以预料的方向。

业主认为开发商无权租售车位

桃源居小区车位的第一次摇号是1月9日,在小区的物业办公室。2010年12月20日,由新时代物业公司

在每栋楼张贴出通知,告知业主们小区的地上车位将以每月80元的价格出租,地下车位将

可能进入法律程序

桃源居小区于2008年1月交房,共有东西两区1500户居民,目前尚未成立业主委员会。此次车位之争使得原本互不相识的邻里开始熟悉起来,为了充分维护自己的利益,业主们正在积极筹备成立业主委员会。在16日摇号之前,“桃源居”QQ群里已经赫然出现了一份紧急通知:“初步决

定,我们全体业主将把鑫源和购买车位的人告上法庭,同意者入,不同意自动退群。”邵华说:“我们可能会起诉,因为除此之外没有什么解决办法。”

鑫源置业的《建设工程许可证》上标明,桃源居小区为城阳区第一批普通商品房;同时《补充条款》里注明:“未作为公摊面积的建筑物所有权归

以每个4万元的价格出售,想要购买车位的业主可以申请摇号。住在西区31号楼的邵华告诉记者:“贴出通知后不久开发商和物业公司就召集业主开座谈会,因为申请的人很少。在座谈会上开发商拿出了青岛市停车位收费的文件,但是文件里不含城阳。当时双方不欢而散。”

此后业主们一直反对开发商租售车位。“我们愿意花钱买车位,但鑫源置业没有租售车位的资格。”邵华说,“我们要求他们拿出土地证、

开发商所有,开发商有权进行销售、租赁。”这两条是摇号现场工作人员反复向记者表述的,他表示,这两份文件足以说明鑫源置业摇号出售车位合理合法。而业主们指出,作为城阳第一批普通商品房,桃源居小区所在地块为政府划拨土地,鑫源并没有购买此地块的使用权,只是该项目的承建者,因此只有政府才有权出售车位。

目前,鑫源置业做出了一定程度的让步,地上车位暂时不做处置,但地下车位还是继续出售。

处的工作人员则表示,城阳区一直都执行青岛市的统一规定,并没有自己另行的办法。而青岛市实施的《住宅小区停车服务收费指导标准》中规定:业主大会成立前,其停车服务收费标准,由建设单位与物业管理企业协商确定,并在物业服务合同中约定;业主大会成立后,由停车场(库)产权人或使用权人与物业管理企业协商确定,并经业主大会同意后在合同中约定。这也不能解决

建设许可证等开发商必须有的5种证件,他们不愿意拿或者拿不出来,所以他们认为他们没有权力租售我们小区的车位。”

邵华说,在16日摇号的现场,鑫源置业张贴出了《建设工程许可证》的复印件和购房合同的《补充条款》,但没有拿出业主要求的5种证件。

“他们现在基本上承认地上归全体业主所有,但是地下部分才是重点。”

记者在桃源居小区看到,小区里的地下车库已经被封闭起来,车辆全部停在楼下的规划车位上以及道路两边。“原本我们小区的车位完全够用的,现在地下车位一封,停车就变得紧张起来。”小区的一位业主说,“说句难听的,要是发生了火灾,消防车肯定开不进来。为了我们业主的利益,成立业委会是必须的。”

业主对鑫源置业车位处理权的质疑。如果进入法律程序,法院依据什么法规,规定进行判定也是个问题。

作为近年来出现的新事物,物业之争往往纷繁复杂,但正是因为这些争执的出现,会为规范管理提供依据。从这个意义上讲,城阳区桃源居小区车位买卖引发的争议以及下一步的走向,值得关注。

慈善总会备下 2211万元“大礼包”

□张欣 顾瑛瑛 报道

本报讯 1月18日,青岛市慈善总会“2011年慈善春节送温暖”集中行动正式启动。活动将动用善款2211万元,救助全市112000余户困难家庭,慰问款物将于2月1日前全部发放到位。

“慈善春节送温暖”活动是青岛市慈善总会投入善款最多、救助人数最多的传统慈善救助品牌。去年,市慈善总会动用善款50万元,各区市慈善会动用善款760万元,共同救助9000余户因病、残、贫等原因造成支出性贫困的家庭;动用善款10万元,与巴黎春天、阳光百货等单位联合,帮助外来娃、春蕾女童等,共惠及300余户家庭;动用1095万元,与青岛市福利彩票发行中心合作,为全市城乡低保户、农村五保户、城乡优抚对象以及孤老、孤儿等送上大米、花生油等过节物品,共惠及95000余户家庭;动用20万元,与市民政局优抚处联合,对全市伤残军人、烈士遗属等优抚对象进行走访慰问,共惠及5000余户家庭;动用260万元,携手全市各类爱心企业捐款捐物,共惠及3100户家庭。

中国新闻摄影

“金镜头”评选举行

□张欣 宋雪 李敏 报道

本报讯 日前,2010年度中国新闻摄影“金镜头”优秀作品评选在青岛开发区开评。来自全国摄影界的专家、学者及各大媒体的图片总监担任评委,评选为期3天。

记者获悉,本次评选活动共收到全国2300余位参赛者选送的3万余幅作品,参赛作品数量与往年相比有大幅增加。本次参赛作品题材也非常广泛,内容涵盖了2010年国内外发生的重大事件。本次参赛人员90%以上为专业摄影记者,中国日报、南方都市报等诸多知名媒体集体参赛比重也大大增加。中国新闻摄影“金镜头”年度新闻摄影作品评选自1992年设立起,已有18年历史,旨在筛选每年国内最新最佳的摄影作品,鼓励和表彰在新闻摄影领域不断取得进步的优秀新闻摄影工作者。

四方区邀

独居老人过大年

□记者 梁旭日 报道

本报讯 1月21日,青岛四方区启动2011年“爱心过大年”活动,邀请辖区内的独居老人,于腊月二十六至正月初二之间,一起到养老机构、民营宾馆、度假山庄欢度春节,共同看电影、猜灯谜、贴春联、包饺子、赏烟花。有意愿的老年人可拨打电话85623666、88895597报名,报名时间1月22日至1月28日。

据了解,四方区“爱心过大年”活动始于2005年春节,主要是邀请孤寡、独居和空巢老人到养老机构、民营宾馆和度假山庄过年,深受老年人的欢迎。六年来,受益老年人从开始的几十人逐步扩大到近万人,参与的单位也逐步从养老机构向社会组织、爱心企业等扩展。

海云庵糖球会

2月18日开幕

□记者 梁旭日 报道

本报讯 海云庵糖球会即将第21次走近岛城市民。1月18日,四方区召开新闻发布会介绍,第21届海云庵糖球会即将于2月18日至2月26日举行。与往年一样,非遗项目仍将是最大看点,活动期间,不仅将邀请狮王争霸、茂腔、木偶戏等节目展演,还将组织生肖会、布老虎、捏面人、吹糖人等非物质文化遗产项目进驻。

据了解,海云庵糖球会是青岛最具人气的民俗节会,最近几年,每年的客流量都达到数百万人次,深受市民和游客喜爱。

另外,今年糖球会期间,青岛民俗馆也将正式开馆。民俗馆将通过微缩景观、互动体验等形式,展示青岛城市民俗文化发展历程,增加了游览、游玩的好去处。

开发区重奖

杰出人才

□张欣 杨瑞 报道

本报讯 青岛开发区日前出台《杰出人才奖励办法》。

按照该办法的规定,青岛经济技术开发区将设立人才奖,并分设“杰出人才功勋奖”、“杰出人才奖”和“杰出团队奖”,每两年组织实施一次。参评者须是在区内注册并纳税的各类企业、驻区高等院校、科研院所工作满3年,为全区经济社会发展做出突出贡献的优秀人才。对于获奖的个人和集体,将根据不同奖项给予10万至30万元不等的奖励资金。

首笔大学生 创投基金发放

□记者 梁旭日 报道

本报讯 日前,青岛市大学生创业投资基金选定青岛远耀设计有限公司作为投资对象,发放了首笔350万元创投基金。

据介绍,青岛市大学生创业投资基金成立于去年10月份,其目的是解决大学生创业中的资金问题。基金重点扶持的是毕业五年以内的大学生创业者,最高可提供4000万元的资金,并对大学生创业者提供项目评估、市场运营等方面的帮助。

据了解,首笔资金共有36个创业项目提交申请,经过评审和考察,最终确定了青岛远耀设计有限公司作为投资企业。基金将分三次投放,首期投放20万元,二期投放100万元,三期投放230万元。

“新春惠老 给力菜单”亮相

□记者 薄克国 报道

本报讯 “新春敬老献真情,爱心孝心惠爹娘。”1月18日,青岛市启动新春惠老联合行动,20多家敬老企业联合推出“新春惠老给力菜单”,为老年人提供涉及衣、食、住、行及养老服务、精神关爱等各领域的惠老项目,让老年人欢度新春佳节,感受社会关爱。

“新春惠老给力菜单”是一种创新和探索,是一种不同于以往习惯的新模式,提供的是一种市场化加公益性的社会化养老服务项目,将为老人优惠买保险,提供健康蔬菜基地的优惠年卡,为老人网上优惠订购蔬菜,送货上门,为老人免费做中医体检,指导老年人健康养生保健等。其中包括:中信银行青岛分行投入12万元慰问困难老人;即墨妙府老酒免费提供奖品支持新春敬老活动;幸福老家健康蔬菜基地为老年人提供蔬菜配送优惠等。

青岛市老龄办主任李雪华介绍,众人拾柴火焰高,人人都敬老,社会才美好,才能汇集起尊老敬老爱老的强大力量。社会各界新春惠老联合行动就是为岛城的敬老企业搭建起敬老爱老的平台,让更多企业加入到敬老爱老助老的队伍中来,让老年人充分体会到全社会的关爱。



1月18日,由青岛市肢残人协会与中国狮子联合会青岛管理委员会共同发起的“狮爱进社区助残活动”在青岛市四方安宁社区广场启动,爱心商家以进价价出售生活必需品,并由狮友、肢残人协会等志愿者将商品送到社区残疾人家中,给残疾人提供实惠和便利。当日上午有126户残疾人及家人前来购买。

“狮爱进社区助残活动”从1月18日开始至1月23日结束。但爱心的传递不会结束,青岛市肢残人协会将长期地参与策划各种爱心活动,在爱心组织、爱心人士和残疾人之间搭建平台,使更多残疾人从中受惠。

□记者 薄克国 报道

“薪”+“心”成企业留人“法宝”

□通讯员 刘振华 记者 梁旭日 报道

本报讯 对于一些企业来说,岁末年初的用工荒似乎成了“保留节目”。而在胶州,有一家名为“青岛环球服装有限公司”(下称“环球服装”)的企业,没有一名外来务工人员提前解约,都表示过完年后还要回来上班。这对于饱受“用工荒”困扰的岛城用工企业,不无启示。

“公司能留住人,关键是两个字,一是‘薪’,二是‘心’。”1月23日,环球服装人力资源部迟淑珍介绍,作为一家服装加工企业,公司共有职工700多人,其中外来务工人员100多人。多年来,公司虽然也有职工结婚、生育等原因引起的小范围流动,但总体来看,职工队伍一直比较稳定,从没闹过“用工荒”。

“公司实行计件工资,多劳多得。”熨烫生产

线工人王恩茂介绍,他现在每月工资接近3000元,公司每月会定时把工资打到员工卡上,从不拖欠。

据了解,目前,环球服装生产车间的一线工人月工资大都超过2000元,多的能到5000多元,比周边同类企业高出一截。去年,公司职工工资增长19%,其中一线工人工资增长33%。

除了薪水较高之外,人性化管理是这家公司能留住人的另一“法宝”。据介绍,为了让职工工作起来更有安全感,环球服装和所有员工都签订了用工合同,而且一签就是三年,从不容易辞退员工。

在住宿上,公司建起了宿舍楼,免费为工人提供住宿,还投资6万多元给70多间宿舍全都配上了大彩电。公司董事长王蕴说,有人说在职工

活动室配一台电视就行了,谁愿意看到活动室里看,可公司领导层认为,职工们工作了一天,都很劳累,可能更希望躺在宿舍的床上看。所以,公司宁愿多花点钱,也要让职工有个好的休息环境。

另外,环球服装多年来一直注重从基层工人中选拔管理人员,只要工作优秀,不论本地职工还是外来务工人员,都可以选拔至管理岗位。公司中层管理人员中,很多是从外来务工人员中提拔起来的。“企业要留住工人,给工人一定的发展空间很重要,这样,工人们才会觉得有盼头。”迟淑珍说。

由于注重用人,环球服装实现了员工队伍的稳定和成长,工人的技术熟练,效率提高,公司经营业绩不断提升,销售收入现已近亿元。

物价上涨,精打细算过大年

□本报记者 李媛 报道

春节将近,喜庆气氛越来越浓,采购年货、亲朋好友聚会、出游,如何精打细算,颇有学问。

海报族,打折是最爱

1月23日,记者在岛城南京路家乐福超市看到,虽然已经是晚上9点,但仍有不少顾客在超市生鲜区、果蔬区购买商品。“家乐福、大润发、乐购这几家的促销海报我都收集,谁家便宜去谁家,现

在什么都涨价了,得算计着过日子。”刚买完牛肉的孙大娘告诉记者,因为家乐福超市的肉制品不错,价格也实惠,尤其到了晚上比海报的促销价还能再便宜七八毛,所以她经常来这里购物。

淘年货,集市人气最旺

大年越来越近,市民们都忙着置办年货,各大商场、超市里的年货专卖区可谓琳琅满目,腊肉、干果、面食等各种年货礼盒也一应俱全。但是,价位高也着实让人望而却步。

在李沧区的维客购物中心,各种年货摆成了一条街正在搞促销,但是却鲜有人问。记者走上前去一看,开心果、松子、核桃等干果每斤都在百元以上,酒类、水果、老字号礼盒最低也要128元,最

高的688元。记者从超市工作人员处了解到,今年干果上市的批发价格就比往年高,饮料、酒水几乎没有不涨价的,因此到目前为止销量远不如去年。

和超市有点冷清的场面相比,社区、村里的集市上却是人声鼎沸,叫卖的,还价的,围观的,大家都很投入地淘着各自需要的年货。开心果40元一斤,新疆葡萄干10元一斤,这些数字不让人心动才

后由旅行社负责一切。而现在,这种做法已经成为过去,网上预订渐成“新宠”。

“网上浏览旅游信息方便快捷,提前预订的话,价格会比旅行社或者临时直接去酒店、景区便宜许多,而且很多旅行社已经很成熟,不论价格、质量还是人身安全都有保障,一举多得,何乐不为

怪,因为和超市相比,这里的价格便宜不止一半。在大连路摆早市的摊主小秦告诉记者:“过春节少不了干果这些零食,我们卖的价格比超市便宜很多,最近生意明显比平时好了。”确实,以前大家都觉得贵有贵的道理,超市的商品质量有保证是好东西,但现在物价上涨,百姓手里的钱花起来就得好好掂量掂量了。

呢?”经常在艺龙网预订机票的李小姐分析说。

记者在采访中也发现,目前大部分游客在出行之前基本都会尝试网络预订,网络预订方便、快捷已经成为大部分游客公认的事实。经常出差往返于全国各地的市民赵先生告诉记者,网络查询和预订为他省却了不少异地住宿、出行的麻烦。