

春节将至,烟花爆竹的燃放成为关注的焦点。烟花爆竹行业也将进入一年一度的销售旺季。今年的烟花爆竹燃放有哪些关注点?我们应该如何过一个热闹又安全的春节?为此,记者专门采访了相关部门和烟花爆竹市场。

# 兔年放鞭炮 燃出新的色彩

## 品种较去年增加 烟花一族增添新成员

烟花爆竹每年都会有新产品、新现。今年的鞭炮市场在品种上大的变化,都是传统的500响、1、2000响、5000响等。但是民型烟花爆竹却有很多新产品上为兔年增添不少新气息。和平路一家经营烟花爆竹的经销商了解到,去年“笑脸”、“喜洋洋”等造型很受欢迎,而今年针对儿童烟花品种较往年增加不少,像“摩塞尔号”“海宝”“太阳花”等形象鞭炮很受市场欢迎。南的烟花市场今年有了新成熊猫烟花。国内烟花爆竹行业龙头今年正式进军济南烟花爆竹市之前,熊猫烟花已经与泉城人民见过面。2009年,熊猫烟花为第十一届全

运会提供了价值600万元的烟花燃放。据山东省熊猫烟花有限公司市场部销售经理胡芳介绍,熊猫烟花进驻泉城,将有140余个品种竞相绽放在济南上空,为济南市的兔年新春增添更多的喜庆色彩。比如“奥运系列”“国庆系列”等等。

## 价格与去年持平 高端产品成为新宠

近来,物品价格成为市民关注的焦点之一,针对烟花爆竹的价格,记者采访了几家烟花爆竹批发企业。“鞭炮价格和去年基本持平。”去年500响的鞭炮批发价格为2.2元,今年价格在2.2元至2.5元之间。和平路一家经营烟花爆竹的王先生这样表示,鞭炮的批发价历年都比较平稳。有的烟花爆竹批发企业则表示,今年的烟花爆竹总体价格有小幅上

调。济南万家盛烟花爆竹有限公司的万经理表示,从去年10月份以来包装烟花爆竹的纸张价格略有上涨。此前订货的经销商拿到的烟花爆竹不会有明显的价格变动,但在下半年订货的批发商不得不付出更多成本。

济南繁荣商业有限公司等批发企业表示,烟花的价格和去年差不多。济南经营烟花爆竹的企业较多,竞争非常激烈。一般批发商都会千方百计内部消化掉纸张涨价增加的成本,以保证自身市场竞争力。因此烟花爆竹的零售价不会有明显上涨。批发企业卖3元—4元的大地红,零售价一般在8元—10元,而熊猫烟花同样规格的大地红零售价也不到9元。

“造型独特的烟花批发价格一般在200元左右,零售价也不会超过400元,像熊猫烟花推出的有的规格会高一些,几百元甚至上千元。王先生表示,这些高端产品走向市场,也会满足消费者更高层次的需求。



## 金色童年系列

“魔法之门”“夺宝奇兵”“世纪城堡”:19发,具有彩色椰树闪光,牡丹带笛尾音的混合效果  
“喜洋洋”:19发,响子花束波加响芯,花束白闪加牡丹组合  
“蝴蝶王”“天女散花”:造型喷雪松、红兰小炸花组合  
“小坦克”:喷射前进并伴闪光色效果  
“小飞碟”:叫声旋转升空;“太阳花”红光旋转  
参考价位:10元—20元/个

## 心心相印系列

“金色年华”:36发,兰珠花束上炸大丽时雨柳,加响子效果  
参考价位:120元左右/个

## 盛会节庆系列

“锦绣河山”:49发,椰带闪,锦拉丝加闪组合



# 烟花新品帮您选

“美好家园”:49发,红白蓝牡丹,红珠白闪,银波组合  
“翔龙飞天”:100发,旋风尾上椰树,似龙飞天  
“金闪瀑布”:100发,金色时雨柳,如天空中挂起金色瀑布  
参考价位:200元—400元/个

## 富贵满堂系列

“兴旺发达”“鸿运当头”:88发,各色椰带快响组合  
“合家欢乐”:80发,变色牡丹加快响组合  
“招财进宝”:36发,变色牡丹、金柳加快响组合  
“金银满地”“聚宝盆”“万事大吉”:25发,红绿椰闪加响雷组合  
参考价位:100元—400元/个

## 扇形系列



“金色维也纳”:100发,蓝珠闪冠花束带椰加闪,柳加蓝珠,牡丹变响子带闪组合  
参考价位:450元左右/个  
“米兰之夜”:258发,蓝珠银鱼,彩落叶,各色波加响加时雨、笛音、闪柳、时雨及多重效果组合,节奏观赏性极强  
参考价位:1100元左右/个

上述烟花直径一般在2寸以下,一般在空旷的地方就可以燃放。除了金色童年系列之外,燃放时要注意离开建筑物20米左右,并跑到20米以外的地方观看。

# 京沪人士返乡置业催热省城年末楼市

济南返乡置业热潮已经随京沪高铁6月通车的利好提前引爆,预计在春节前将迎来第一个成交的高潮。一如当年武广高铁通车引爆的沿线楼市抢购风暴,京沪高铁也广泛受到了京沪客人们的关注。

最新数据显示,2010年北京市房价均价已达20328元/平方米,其中42%的涨幅更是位居四大一线城市之首,而京沪高铁的另一端——上海,则以22261元/平方米的全年均价,成为全国房价最高的城市。如此高的房价让京沪外地籍人士开始掂量家底,将投资目光从“北上广”转向二线城市,尤其是自己熟

悉的家乡楼市。

相比之下,一向发展稳健的济南楼市仍然堪称价值洼地,特别是位于济南西客站板块作为未来总部经济中心,5000元—6000元的均价对于外乡山东籍客户来讲无疑有着巨大的吸引力。按照当前政府规划,济南西客站将建成文化中心、会展中心和大型中央商务区(CBD),投资前景广阔。

在济南恒大绿洲销售中心了解到,目前该项目每周都会有两三套房子的成交来源于北京、天津等地的客户。随着春节日益临近,大批客户返乡购房,预计这一数字还将

大幅度上升。老家在济南槐荫区的王先生现在在北京工作,前几年在北京购置了单位的经适房,在8000元/平方米时没有果断出手,一转眼房价就飙升到了25000元/平方米,手头的60万的余钱尚不够买间小房子。听说京沪高铁要开通的消息,就把投资目光转向了济南高铁盘,其中西客站附近的济南恒大绿洲,在他看来“5400元的均价送1500元/平方米的豪装”非常超值,购买之后不仅可以给父母养老居住,而且还可以实现资产保值增值,高铁和轻轨通车后会有更大的升值空间。

据悉,为了迎接来自全国各地

的返乡置业客户,恒大地产日前决定,春节期间不但照常营业,还会以更惊喜的价格回馈泉城市民。从济南恒大绿洲驱车至西客站不过十几分钟车程,依山依水,坐拥2000平方米中心景观大湖,加之毗邻大学城园博园,被誉为济南首席生态养生大盘。项目规划有全天候运动中心、五星级多功能会所及社区专享巴士,1500元/平方米的豪华精装修与周边毛坯房相比优势尽显,而远低于一线城市水平的5400元/均价,对于返乡置业的购房者来讲更是一个绝佳的选择。

(胡文楠 尹吉)

# 早于天安门竖立的“孔圣像”

## 山东大厦于一年前安放“吕氏天工”孔圣像

### 天安门竖立“孔圣像”

2011年1月11日,一座总高9.5米的孔子雕像在中国国家博物馆北广场落成,成为天安门地区的又一个标志。雕像作者为中国艺术研究院美术研究所所长吴为山,题字者为国学大师、汉学家饶宗颐。

由青铜制成的孔子雕像矗立在国博北广场中心,正对着东长安街,以孔子站姿为造型,面部表情“温而厉,威而不猛,恭而安”,长髯垂胸,衣袂飘飞,双手合于胸前,目视远方,身体左侧佩戴有一把宝剑。雕像身体部分以简朴、概括的手法,将人体的结构融入自然的山石形态当中,似巨石,似高山,气势磅礴,古朴雄浑。基座上题写有“孔子”两个大字及其生卒年份。

### 山东大厦——早于天安门一年竖立的“孔圣像”



2010年9月1号,中华泰山玉第一品牌“吕氏天工”孔圣像,被誉为山东的“人民大会堂”的山东大厦特选为“山东一号省礼”落户于大厦一楼主厅。它将像上海世博会山东馆的孔子像一样成为齐鲁文化的总代言,成为山东大厦的第一文化标志。

山东大厦的设计汇聚了山文化的文化元素,吕氏天工孔圣像的进驻填补了“圣人”元素的空白。圆满地体现了山东文化旅游“一山一水一圣人”的理念。可谓国山圣人天然合一。

孔圣像采用泰山极品墨玉,有中华泰山玉第一品牌“吕氏天工”创始人、泰山玉工艺美术大师吕向东设计策划,历时近一年,精心雕刻而成,是中华泰山玉的扛鼎之作。孔圣像加底座总高近2米,重达1500斤。孔圣像高水平的设计蕴涵了孔子的仁义武德,使人目睹宽容、见贤思齐、开发智慧,是中华

孔子造像历史的登峰之作。

孔圣像经专家评估,结合泰山玉的行情,其价值目前高达180万元,是泰山玉中文化价值和市场价格最高的大作品。

该圣像无论造型设计、玉雕工艺、规格尺寸、文化收藏,均为最高水准的集中体现。为此,中华泰山玉第一品牌“吕氏天工”特别推出一系列作品,以供国内、国际收藏大家品鉴收藏。

吕氏天工·泰山玉是中国文化创意产业、旅游产业新成果。机构从2004年就从事泰山玉的研究和开发工作,成立了中国第一家泰山玉博物馆和研发中心,专业从事中国高级泰山玉料和高档泰山玉器的研发、创作和市场推广。公司追求卓越的设计理念与精妙绝伦的工艺技巧,并且秉承泰山文化和玉文化的吉祥平安的寓意,成为最被看好的有着至尊王者地位的吉祥大礼和绝佳珍藏。

### “吕氏天工”让“孔圣像”走向世界 遍及社会



“孔子·泰山玉” “孔子·玉璧”

孔子是我国古代伟大的思想家和教育家,儒家学派创始人,世界最著名的文化名人之一。

古人说的好:“人高莫于孔子,史久莫于泰山!”自古就有“孔子登泰山而小天下”的经史记载。孔子与泰山有不解之缘!泰山是国山,是至尊圣山;孔子是国师,是至伟圣人!“德如孔子,信如泰山!泰山玉石孔子像融合了孔子文化和泰山文化,一

跃成为孔子和泰山文化产业的世界顶级名牌。”

山东是齐鲁大地,而孔子正是鲁国人,泰山玉又是山东泰山的造物。泰山与孔子同属于中华文明的瑰宝和国际主流文化,以泰山玉石,进行孔子像的雕刻,可谓泰山北斗,珠联璧合。

“吕氏天工·孔圣像”精选极品泰山墨玉,黑如漆、色泽光润,恰如巍巍泰山一样,雄浑大气。聘用高级雕刻大师,用国内先进高精度浮雕技术精雕细琢,神态安详,举止优雅谦逊。“泰山玉石孔子像”是人与自然的结合、天人合一的杰作。实为创世宝物、传世珍品!其中丰富的内涵、深刻的寓意、绝妙的玄机可谓“源远流长、天造地设”。

### 走向世界的贺岁迎春大礼



国家专利产品



国家专利产品



国家专利产品



国家专利产品

#### 国印·泰山宝印

#### 万事升腾 配天作镇

材质:极品墨玉  
工艺:名师雕刻  
规格:11×11×15(cm)  
造型方正简洁,庄重、威严,实力的象征。用以配保平安的泰山玉用温润之美雕刻出玉玺之尊,整体看上去大气不失细腻,震撼不失典雅。

#### “吕氏·泰山禅腰”金镶玉腰带

泰山禅腰 得之者昌(吕氏 语泉)  
玉带禅腰 富贵悠悠(周易 释文)

材质:极品墨玉(配20k 镀白金)  
扣头:真皮皮带  
将人们腰带的实用性性与泰山保平安的吉祥文化和国玉·泰山美玉的华贵品质相结合,化平凡为神奇,深具中华吉祥文化内涵。

#### “泰山八卦·五岳护身牌”

#### 中华第一平安吉祥护身牌

此牌经泰山玉雕师授权,由翡翠网张诚达道长亲自设计,开光,为“吕氏天工”独家出品。

材质:极品墨玉  
工艺:名师雕刻  
正刻太保八卦图,背雕五岳真形图,此二者皆为最具宇宙智慧之符号,具有趋吉避灾、化解风水不利的殊效。

#### 中华泰山玉如意

#### 平安福禄寿 吉祥又如意

材质:极品墨玉  
工艺:名师雕刻  
规格:21×6(cm)  
采用极品泰山墨玉雕刻,设计精美。如意头由福寿组成,围绕于如意周围,寓意事事如意,如意柄的福字寓意祥云而来,寓意祥云送福到。