

小区车位卖出房子价

工商系统帮助企业 获担保融资285亿元

□记者 薄克国 报道

本报讯 1月7日,记者从青岛市工商管理工作会议上获悉,岛城工商系统大力推行股权质押、动产抵押、商标权质押和推荐诚信文明企业的“三押一推”融资举措,为企业发展提供了有力支持。2010年共办理抵押、质押登记243件,帮助企业获得担保融资285亿元。

青岛市工商系统深入实施商标战略,去年全市新增驰名商标12件,创历史新高;密切与世界知识产权组织的合作,引导企业实施商标国际注册,注册量同比增长30%。此外,岛城工商部门积极推进执法监管和消费维权工作,去年共受理申诉举报2.2万件,为群众挽回经济损失近千万元。

双星铸造机械 跃居全国同行业第一

□记者 白晓 报道

本报讯 记者日前从双星集团获悉,双星机械总公司2010年实现销售收入10亿元,已有30多项高端产品填补了国内空白。短短几年时间,双星铸造机械就从原来的一个竞争乏力、粗放管理的小企业发展成为行业龙头,企业的综合实力跃居全国同行业第一。

实际上,双星机械是双星集团下属企业,据双星集团总裁汪海介绍,近几年双星机械在铸机和锻机两个主业快速发展的同时,涉足环保机械、数控锻压机械,目前已经形成了横跨铸造机械、橡胶机械、环保机械、数控锻压机械等8个领域的双星机械产业基地。双星机械近两年来研发出的新产品达90多种,其中有70多种达到国内领先水平。

大白菜0.49元/斤、鸡蛋3.99元/斤、五花肉8.80元/斤……1月8日,青岛悦喜客来购物广场开业,在菜价居高不下的情况下,由于开业首日实行特价,许多市民尤其是中老年市民闻讯前来商场“抢购”。

□梁旭日 报道

方米单价已飙升至2万元,这个价格已逼近该小区内的住宅售价。“前两年的时候,花八九万元就能买一个小区车位。”小区门卫告诉记者,这周围澳门花园等小区,一个车位卖到30万元,很平常。

太平洋房屋不动产东海路店的置业顾问孙非告诉记者,目前东部多数小区的车位单价已逼近甚至超过了同小区的房屋单价,每平方米两

三万的车位比比皆是,有的地下车库或单体车库价格更高。

与东部高档小区的“天价”相比,市北、四方等区的车位相对便宜,但上涨幅度也不容小觑。以延吉路附近为例,新开盘的几个小区的车位,价格大体在8万到15万元左右,而同期早几年开盘的楼盘只需要3至8万元不等,上涨幅度几乎都超过了同小区的房价涨幅。



一个车位30万元

岛城房价的上涨,其实车位价格的涨幅更是惊人。

位于澳门路的通信花园,记者了解到,该小区内的划定车位价格已经涨到了近30万元,以每个车位平均十几平方米计算,该小区车位每平

谁是幕后推手

成了车位稀缺。根据《青岛市市区公共服务设施配套标准及规划导则》,居住区居民的小汽车停车场配建方面,根据每户的建筑面积大小,停车位的配建要求也有差异:90平方米以下的住宅小区至少需要达到每两户一个停车位;90平方米到144平方米以及144平方米以上的住宅小区,其配建要求还要高。但这并不是硬性要求,建多少全靠开发商自己说了算。据了解,目前停车位的产权大多属于开发商,售价基本上都是自行确定,在僧多粥少的情况下,车位价格自然水涨船高。

业主购买需注意风险

车位隐藏风险很大,“一般的小区车位都只有使用权,长的二十几年,短的十几年甚至几年,从长远来看,保值能力很弱。”

日益暴涨的车位价格,已让市民摇头。对于投资者的介入,多数受访市民希望有关部门能拿出对策制止这种炒作行为。对此,业内人士建议,一方面是开源,鼓励开发商尽可能地增加停车位,另一方面是规范销售环节,严格将购买小区车位的限制在小区业主范围内,还要在车位有限的前提下,严格限制家庭购买车位的数量。

□本报记者 白晓 报道

日前,一位朋友告诉记者,他所居住的岛城东部一新建小区的一个普通的车位,在短短一年多时间里,身价已从八九万元飙升至30多万元。但即便如此“天价”,市场还是呈现“一位难求”的局面。记者由此展开调查发现,这两年更多的人关

何因素导致停车位身价暴涨?私家车辆数量的增长是主因。据了解,仅近两年青岛就新增车辆30万辆,增长速度可见一斑。车辆增多自然会带动车位的需求,这是一种刚性需求。

在南平路清水苑小区内的一家房产中介,记者了解到,该小区在规划时就设有设计单体车库,小区内的车位都是小区道路两侧的划定车位。该房屋中介的工作人员说,附带车位的房子虽然价格高不少,但比没有车位的空房更容易卖。

多数新建小区的停车位配建比例低到人为造

不断攀升的车位价格,也吸引了投资者的关注。记者从21世纪不动产等多家中介了解到,前来询问挂牌车位的人当中,不少都是单买车位的投资者,特别是传统的贷款炒房受到越来越多的局限,而单体总价较小的车位,无论是从升值空间,还是炒作难度上来说,都比商品房更具吸引力。

投资车位看上去很美,实际操作起来却不容易。“与普通住宅和单体车库不同,小区车位卖的只是使用权,而非实际产权。”21世纪不动产置业顾问高亮表示,购买小区车位,特别是没有产权的

刚刚过去的一年,中国车企发布新车百余款,举办各类品牌推介活动无数。在这五彩斑斓的车市中,一个本土自主品牌,独辟蹊径地奏响了“中国造 长城车”的“三部曲”,在国际国内市场实现了双跨越,让业界耳目一新。

“中国造 长城车”奏响三部曲

全年销量增8成 国内国际双跨越

2010年,长城汽车累计实现销售39.73万辆,同比增长77%,大大超过全行业平均增长水平,成为增量最高、增速最快的品牌之一。其中,哈弗SUV实现销售15万辆,同比增长109.5%,在全国SUV市场中保持了销量冠军;腾翼轿车实现销售14.4万辆,同比增长73.1%,其中腾翼C30已连续三个月销量过万,打造了自主品牌轿车品质第一;风骏皮卡实现销售10.3万辆,同比增长46%,继续保持全国皮卡老大地位。

在国际市场,长城全年出口5.5万辆,出口金额达到30多亿元人民币,双双增长超6成。长城汽车海外市场持续发展的势头尽显。2009年遭受重创的俄罗斯市场,2010年销量近8000辆,猛增17倍。近年来,长城在俄罗斯、印尼、伊朗、越南、埃及、乌克兰、保加利亚、塞内加尔、委内瑞拉、菲律宾、马来西亚、埃塞俄比亚等国与当地合作伙伴建立了KD组装厂,目前海外KD组装厂已达到12家,同时与意大利、马来西亚、斯里兰卡、苏丹、南非、巴西、泰国、土耳其等国达成合作建厂意向。预计到2015年,海外组装将达到24家,产能达50万辆。

长城汽车的惊人业绩源于对品牌的塑造。打破自主品牌沉寂:长城汽车首次提出“中国造”。

去年“两会”,全国人大代表、长城汽车总裁王凤英提出了议案,呼吁政府对“中国制造”的自主品牌给予支持。从6月份开始,长城在中央1、2、3、4套黄金强档投放品牌广告,打出掷地有声的“中国造 长城车”。

当年8月,主流媒体记者采访了长城汽车董事长魏建军,目睹了长城自主创新的发展变化,认识了长城提出“中国造”的实力。新华社、中央电视台、人民日报等主流媒体知名记者、著名博主围绕“中国造”,撰文发表文章:

“公开提出这一口号,不仅是一种民族情怀,体现的是长城人的信心、实力、底气……”

“制造水平与洋品牌正在日益缩小差距的

中国汽车,所拥有的高性价比,在抗衡中有着特有的优势。这是‘中国造 长城车’的有力注脚……这和‘长城’一贯的品牌全球战略、精品战略一脉相承。”

长城的“中国造”,不仅是在中国本土制造,重要的是汇聚了国际最先进的技术,而且有自己独立知识产权、有自己品牌的“中国造”,它的实质是“中国创造”……

“中国造”一时间成为媒体的话题、行业、专家的热议话题,长城车也成为“中国造”的代名词。

“中国造 长城车”创新领先核心动力:两款高效发动机诞生

就在“中国造”的热议过程中,长城对外发布两款高效发动机,为“中国造”填补了实质的核心。

2010年9月,长城自主研发的“绿静2.0VGT”诞生。这款发动机研发历经3年,投入5.2亿元,分析、对照41款国外先进柴油动力,经历了严格的试验检测,动力性能、排放标准达到甚至超越一些国际知名品牌。在“非

放、动力、噪音、能耗”创造四项第一,获得了15项国家发明专利。

国内9名发动机权威专家,对“绿静2.0VGT”给予高度评价:这是我国柴油技术的一项重大突破,是乘用车应用的一个破冰之旅。年底,被权威机构评为“中国心2010年度十佳发动机”和“绿色内燃机暨柴油十大品牌”。

“绿静2.0VGT”上市发布的第2个月,长城研发的首款小排量涡轮增压发动机—1.5T(4G15T)也成功匹配在腾翼C50等后续轿车产品上,它比同排量发动机功率提升25.6%,扭矩提升36.2%;可轻松达到1.8L发动机的功率、扭矩,性能出众,实现了更好的动力性及燃油经济性,使其具备更强的市场竞争力。标志着长城动力研发又一次取得新突破。

“中国造 长城车”掌握核心技术:50亿元打造的世界级技术中心

两款高效核心动力问世之后,当年11月,长城投资50亿元打造的世界级技术中心,让“中国造”有了更深厚的内涵,进一步的延伸。长城新技术中心,占地面积25万平方米,

将具备国际领先的八大中心:造型中心、试制中心、试验中心、工程中心,以及四个产品开发中心,将分别开发SUV、皮卡和轿车类产品,包括技术预研、概念、造型、仿真、工程、过程设计、试制试验。

董事长魏建军认为:自主品牌汽车,必须把核心技术掌握在自己手中,在创新研发上有重大建树,坚持技术资源“过剩投入”策略,追求行业领先,以全面超越跨国公司。

未来5年,长城技术中心科研技术人员预计达1万人,其中海内外专家1000余人。通过硬件建设、软件能力的提升、高精尖人才的培养与引入,到2013年,长城新技术中心的研究能力将具备国际领先水平。这个目标并不遥远!

据悉:2011年长城继续加大创新研发力度,将有10余款新车上市,产销量将再次翻番。该公司到2015年的目标:年销量180万辆,实现五个第一:保持中国皮卡销量第一,保持中国SUV销量第一,实现中国A级轿车品质第一;实现全球经济型SUV销量第一,经济型皮卡全球销量第一。



哈弗H5绿静2.0VGT试驾会举行

日前,长城汽车可谓三喜临门,哈弗SUV销量屡创新高,绿静2.0VGT凭借出色的实力获得了“中国十佳发动机”称号。为了让用户更深入地感受到哈弗不断提升的产品品质,去年12月25日,长城汽车在济南举办了绿静2.0VGT柴油新动力试驾体验活动。

针对哈弗6MT+VGT和5AT+VGT的不同配置组合,本次活动设置了-30℃低温启动、节油赛、动力性测试、越野体验四个重点环节,让用户能更深入、全面地感受哈弗H5带来的全新感受。

活动当天,通过山东交通台随机招募的50名选手在长城汽车齐鲁宝源汽车4S店集合,10辆作为比赛用车的哈弗H5绿静2.0VGT在各自驾驶员的驱动下,开始了穿越两市与郊区的旅程。

此次节油赛道路选择与常见的节油赛“跑圈”不同,采用了综合城市拥堵道路、城郊公路和快速路等日常驾驶中会遇到的复杂道路类型。本次赛赛从位于工业北路的长城汽车齐鲁宝源汽车4S店出发,到达位于莱芜的越野汽车越野场地,全程近70公里,以综合路况下的真实油耗为唯一比赛成绩。经过一个多小时的激烈角逐,C组四位选手以百公里油耗5.29升的惊人成绩获得了节油赛的冠军。很难相信创造百公里油耗仅5.29升成绩的是一辆2.0排量自动挡SUV。

一位现场参与试驾的车手表示,该款哈弗H5车型最大的优点就是能够使驾驶员自如地应付各种复杂路况,尤其是在交通拥挤的都市行驶,省去了因加速减速而频繁换挡的麻烦,能极大地提升驾驶员操控的舒适性和便利性。该款H5还改进了自动挡车型普遍油耗偏高的缺陷,十分适合都市人设计驾驶。

选中级车看品质:稳定操控最关键

对于购买中级车的消费者来说,操控性能是不可忽视的重要考虑因素,它影响着一款车的整体品质。为了在中高级车占有一席之地,长安汽车在CX30的操控性能上煞费苦心,力求为消费者呈现一款具有相当品质的中级车,来证明自己的造车实力。日前,长安汽车“CX30三十万品质之旅”正在如火如荼地进行,目前行驶里程已经突破15万公里,且无任何车辆出现明显故障。现在,我们就结合长安CX30来分析,如何选择一款具有稳定操控性能的中级车。

一看调校优化。CX30悬架系统由澳大利亚PRODRIVE公司进行精确调校,纵臂扭梁后轴侧与英国MIRA公司联合开发,确保了整车稳定的操控性能。在转弯过程中,CX30车身侧倾小,使得驾驶员信心倍增。同时,CX30三厢采用Mini-bloc弹簧,该类弹簧在悬架弹簧类型中技术含量最高,并且提高了弹簧的刚度和橡胶的硬度,提供了同级车中最好的避震性,给用户带来良好的乘坐舒适性。

二看车型配置。在配置上,CX30三厢的液压力转向系统经过精心匹配后,有别于日韩车型过轻的转向力度,转向力好、响应较快、扭矩反馈好,保证了高速行驶的稳定性;CX30配备的智能自动变速系统,具有超强记忆功能,能根据驾驶员的驾驶习惯自动调节换挡时间,给用户带来轻松自如的享受;在高配车型上,CX30三厢还配备了目前在中级车中才有的TCS牵引力控制

系统,主要应对汽车急加速时驱动轮有可能打滑等意外状况,极大地提升了CX30操控安全性。

三要体验和试驾。在“品质行天下 实力共赢——三十万品质之旅”的征途上,车手文凡对CX30的操控表现最有发言权,他的评价是:底盘扎实、稳重,整体感强;悬挂系统调校不错,高速行驶稳定,减震软硬感觉合适;CX30三厢转向灵敏,转向力度合适,保证了其高速行驶的稳定性,转弯过程精准度和回正性较好。而最重要的是,几个月以来,CX30的操控表现一直稳定,没有出现意外。

这得益于长安CX30在正式投放市场之前经过的各种严苛的产品测试和调校: CX30样车曾在Ford比利时试验场、欧洲户外道路、德国纽柏林环型赛道等9种不同场地进行实地测试,并在高温、高寒及高海拔的恶劣环境下完成各项车辆运行测试。CX30整个车型项目在上市前各种试验验证里程累计可达8万—10万公里,锤炼出其两个多月日行近千公里零故障的品质奇迹,以及一直表现出色的稳定操控性。

除操控性能外,CX30的刹车性能和节油性能也表现不错。CX30低版本的发动机采用长安与BOSCH联合开发的STT智能节油系统。该系统在城市拥堵路况中,最高可省15%左右油耗。日前,CX30三厢已经在广州车展正式上市。

(佳琳)

废“器”升“机” 皇明以行动为太阳能正名

2010年冬天,太阳能“废器升级”算得上是行业内的大事件。入冬以来的消费者投诉,某种程度上已为这个行业造成了不利影响,消协的介入呼吁,更是给广大热水器厂商敲响了警钟。危机当前,行业带头人皇明挺身而出,第一时间响应了消协号召,携多项新技术支持的金品系列热水器启动废“器”升“机”,切实解决太阳能冬天使用难题,以实际行动为太阳能行业正名。

皇明以金品热水器打响了翻身仗,多项高新技术的使用引领行业进入发展的成熟阶段。此系列包含三种产品,金品190、金双腾、金冬冠均是集29项专利、144项检测标准、1251项检测项目为一体,多项技术领先于国际标准的系统一体机。从主机、控制系统到管路配件全面围绕冬天好用进行设计生产,涉及到的配件设施均是皇明提供,全面保障热水器质量,杜绝了拼装机的安全隐患问题。热水器采用400度高温发电技术打造的光立方真空管,它的外径是84mm,外管内壁镀膜有银质反射镜面,内外管采用偏心结构,内管直径为37mm,正处在镜面反射聚光处,真正实现了360度集热,快速升温超强保温。

至此,由投诉事件造成的太阳能“不负责任”的行业形象已得到平反,消费者心中又重新恢复了对国产太阳能产品的好感。皇明太阳能以远远高于国家标准的生产水平开创了“冬天好用”热水器的新局面,以实际行动还给消费者一个温暖的冬天。